全国乘用车市场

M.A.D.E 产业研究

价格/优惠指数走势报告

2024年1月

www.isengine.com.cn

CONTENTS

1. 全国整体乘用车市场价格指数

2. 全国整体乘用车市场优惠指数

3. 全国新能源乘用车市场价格指数

4. 全国新能源乘用车市场优惠指数

01

2024年1月
全国整体乘用车市场价格指数

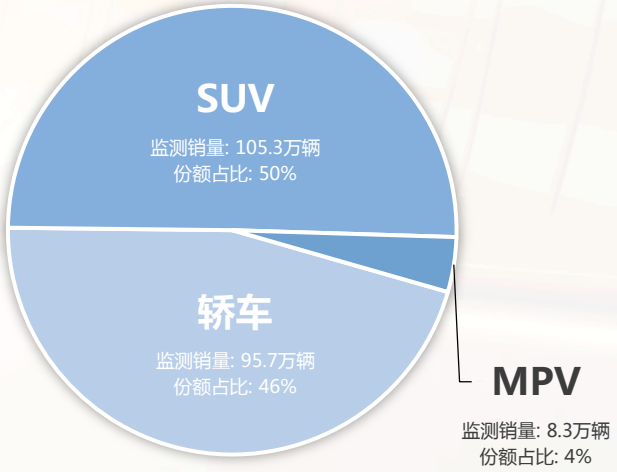
加权价格变化指数—整体市场

- MADE·1月整体市场价格变化指数为2.42，市场成交均价16.94万
  - 本月市场整体成交均价较上月上涨4,000元，环比上升2.4%
  - 2024年伊始，全国乘用车市场整体均价小幅上涨，其中轿车市场涨幅明显，SUV市场均价与上月基本持平，MPV市场则环比小幅下降

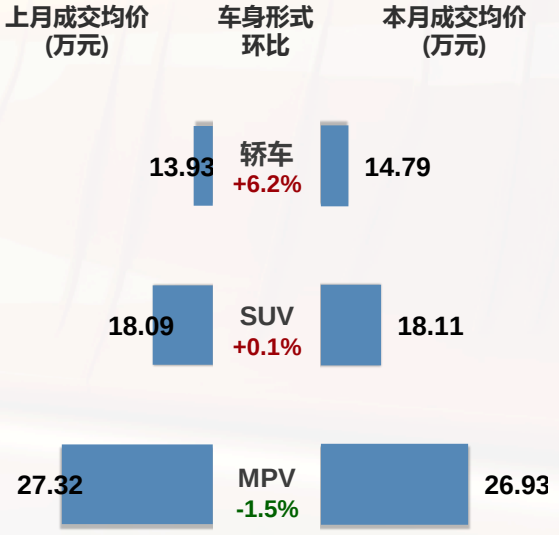
月度价格变化指数

月度销量环比变化

本月整体市场监测车型销量合计209.3万辆



月度均价环比变化



加权价格变化指数—轿车市场

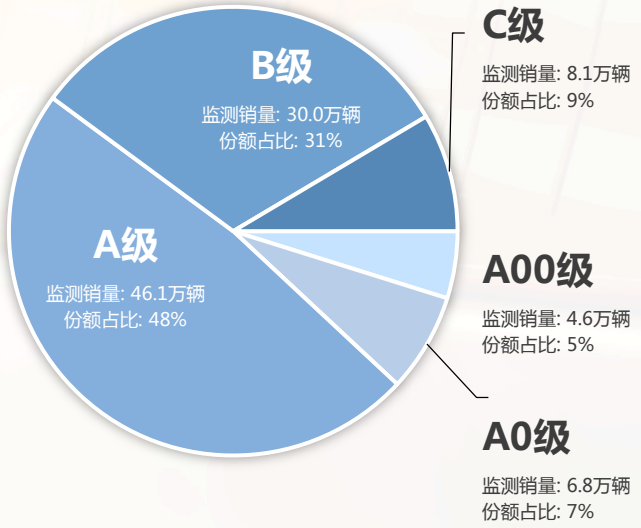
■ MADE·1月轿车市场价格变化指数为6.18，市场成交均价14.79万

- ➢ 本月轿车市场整体成交均价较上月上涨8,600元，环比上升6.2%
- ➢ 1月轿车市场整体价格出现较大幅度上涨，分级别市场展现出高强低弱格局，其高端细分市场本月成交均价环比都有所提升，而低端市场则较上月价格有所下跌

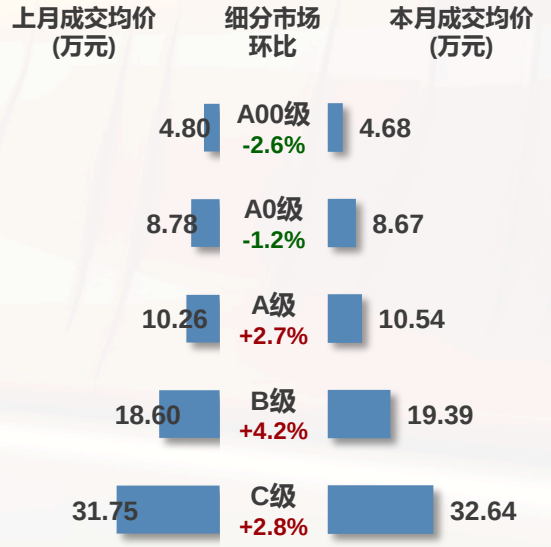
月度价格变化指数

月度销量环比变化

本月轿车市场监测车型销量合计95.7万辆



月度均价环比变化



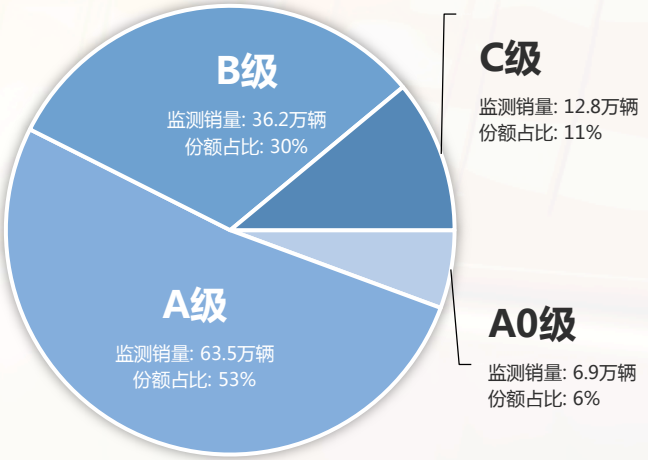
加权价格变化指数—SUV市场

- MADE·1月SUV市场价格变化指数为0.12，市场成交均价18.11万
  - 本月SUV市场整体成交均价较上月上涨200元，环比上升0.1%
  - 1月SUV市场整体成交均价保持平稳，高端C级市场成交均价上涨明显，而其它各级别细分市场成交均价则出现环比下降

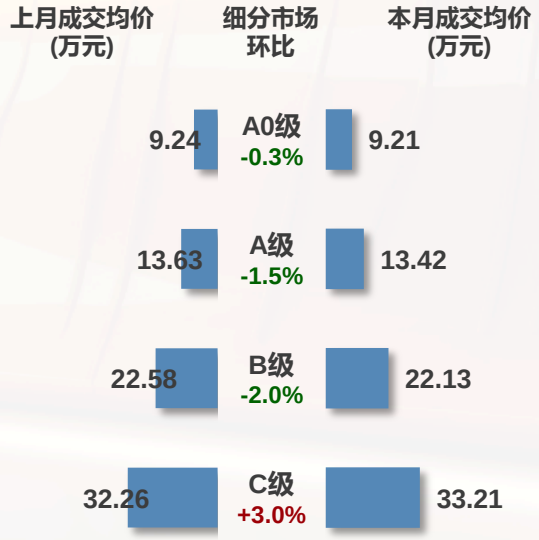
月度价格变化指数

月度销量环比变化

本月SUV市场监测车型销量合计105.3万辆



月度均价环比变化



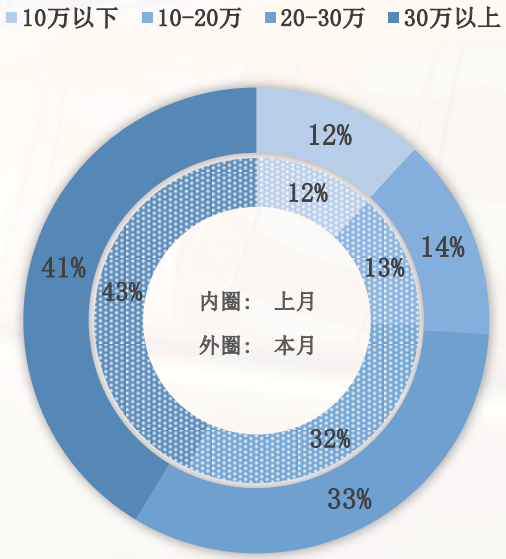
加权价格变化指数—MPV市场

■ MADE·1月MPV市场价格变化指数为-1.45，市场成交均价26.93万

- ➢ 本月MPV市场整体成交均价较上月下跌3,900元，环比下降1.5%
- ➢ MPV市场是三大车身市场中唯一均价环比下降的市场，本月高价车型腾势D9 DM-i、梦想家PHEV等车型的销量占比较上月出现下滑，同时传祺M6 PRO、五菱佳辰等低价车型销量占比上升

月度价格变化指数

月度销量环比变化



月度均价环比变化

车型	成交均价	均价变化	权重变化
别克GL8	291,925	-3,005	0.9%
腾势D9 DM-i	394,479	-8,891	-0.8%
赛那	333,777	5,921	-0.9%
传祺M8	235,616	3,475	0.0%
格瑞维亚 HEV	330,695	-4,517	0.1%
传祺M6 PRO	117,311	-631	0.7%
五菱佳辰	76,737	1,886	0.5%
传祺E8	222,139	-5,352	0.9%
梦想家 PHEV	374,006	-6,264	-0.3%
威然	287,302	-6,443	1.1%

02

2024年1月
全国整体乘用车市场优惠指数

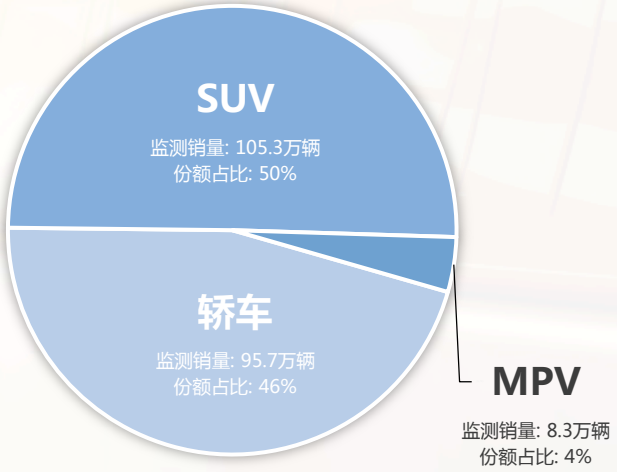
加权优惠变化指数—整体市场

- MADE·1月整体市场优惠变化指数为-0.54，市场优惠幅度2.70万
  - 本月市场整体优惠幅度较上月减少900元，环比下降3.2%
  - 随着2023年12月各大车企年度市场冲量完成，1月整体市场的终端优惠幅度开始缩减，三大车身形式市场平均终端优惠都出现减少

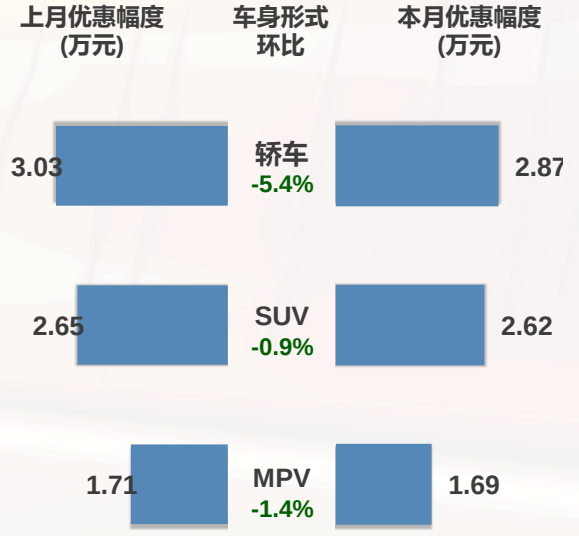
月度优惠变化指数

月度销量环比变化

本月整体市场监测车型销量合计209.3万辆



月度优惠环比变化



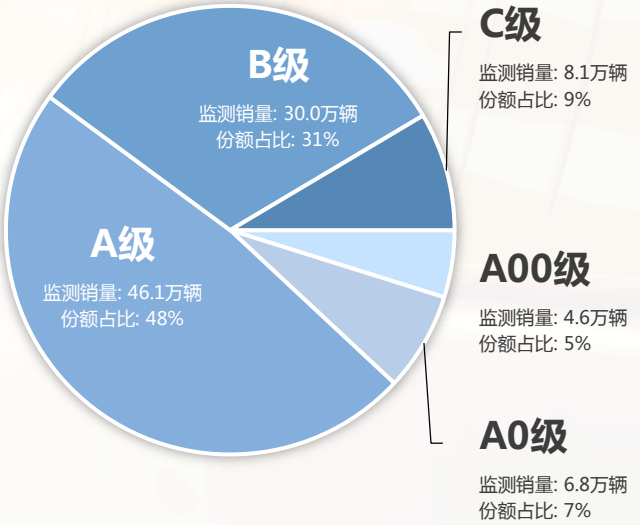
加权优惠变化指数—轿车市场

- MADE·1月轿车市场优惠变化指数为-1.17，市场优惠幅度2.87万
  - 本月轿车市场整体优惠幅度较上月减少1,600元，环比下降5.4%
  - 轿车市场中只有A00级和A0级两个低端市场终端优惠继续增长，中高级细分市场终端优惠都出现收缩

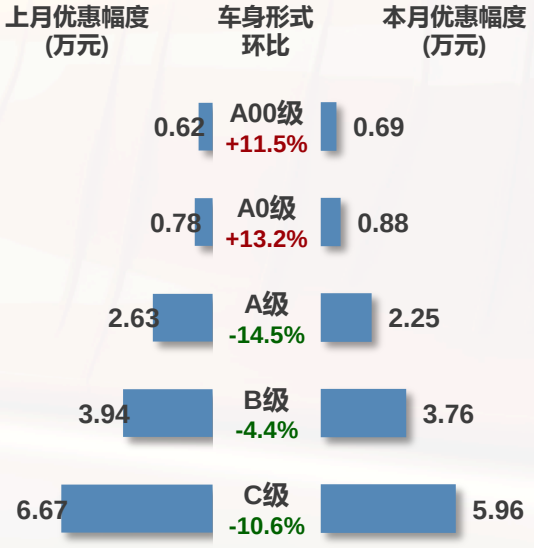
月度优惠变化指数

月度销量环比变化

本月轿车市场监测车型销量合计95.7万辆



月度优惠环比变化



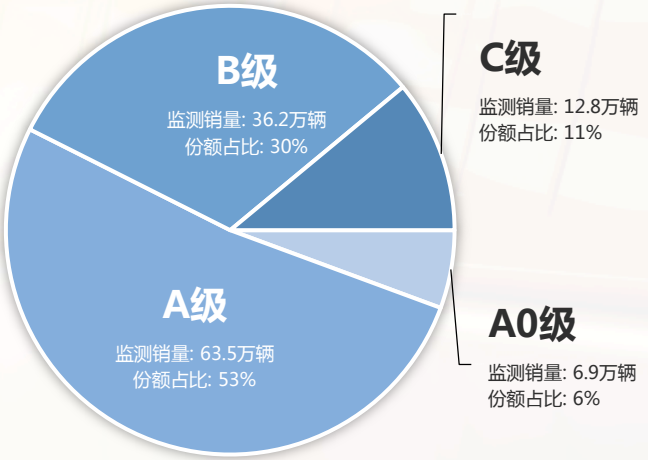
加权优惠变化指数—SUV市场

- MADE·1月SUV市场优惠变化指数为-0.14，市场优惠幅度2.62万
  - 本月SUV市场优惠幅度较上月减少300元，环比下降0.9%
  - 本月SUV市场各级别细分市场的终端优惠变化有所分化，B级市场优惠继续增加，而其它细分市场则都出现下滑

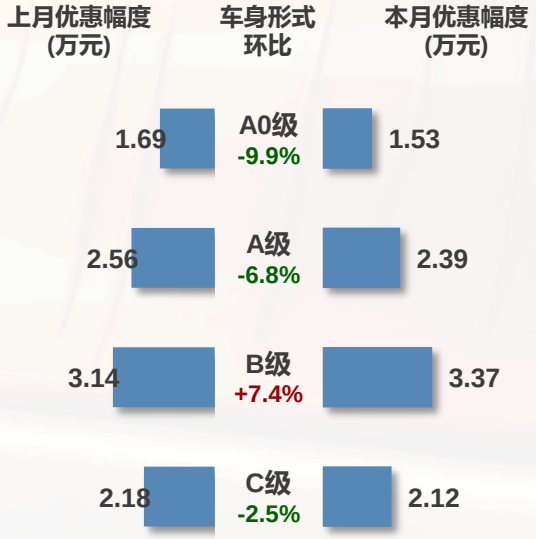
月度优惠变化指数

月度销量环比变化

本月SUV市场监测车型销量合计105.3万辆



月度优惠环比变化



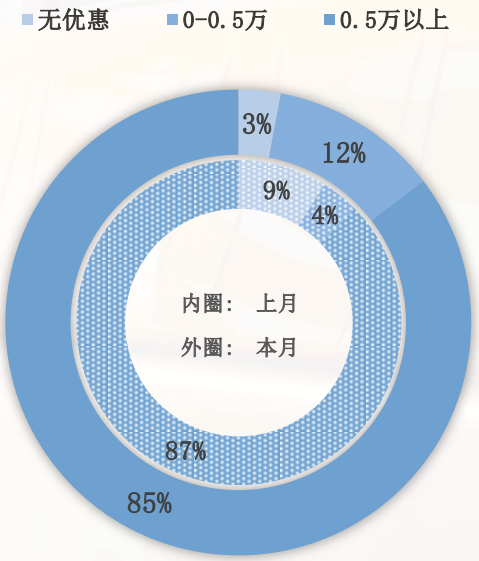
加权优惠变化指数—MPV市场

■ MADE·1月MPV市场优惠变化指数为-0.09，市场优惠幅度1.69万

- ➢ 本月MPV市场整体优惠幅度较上月减少200元，环比下降1.4%
- ➢ 本月由于五菱佳辰、传祺E8等终端优惠金额较小车型的销量占比同时上升，对于终端优惠金额较高的威然销量占比提升形成了对冲效应，因此MPV市场整体优化与上月相比并未出现明显变化

月度优惠变化指数

月度销量环比变化



月度优惠环比变化

车型	市场优惠	优惠变化	权重变化
别克GL8	17,946	1,299	0.9%
腾势D9 DM-i	19,100	9,200	-0.8%
赛那	19,058	-6,452	-0.9%
传祺M8	11,070	-553	0.0%
格瑞维亚 HEV	29,000	2	0.1%
传祺M6 PRO	12,700	-31	0.7%
五菱佳辰	4,867	-1,647	0.5%
传祺E8	6,418	6,418	0.9%
梦想家	16,541	9,684	-0.3%
威然	40,093	-2,026	1.1%

03

2024年1月
全国新能源乘用车市场价格指数

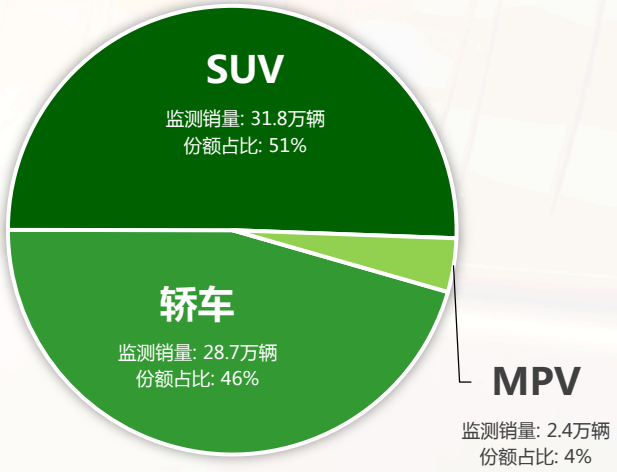
加权价格变化指数—新能源市场

- MADE·1月整体新能源市场价格变化指数为0.00，市场成交均价17.80万
  - 本月新能源市场整体成交均价与上月持平，没有变化
  - 2024年首月，新能源乘用车市场出现分化，轿车市场整体均价出现上涨，而SUV和MPV市场则均价下跌，综合之下整体新能源市场成交均价与上月持平，没有明显变化

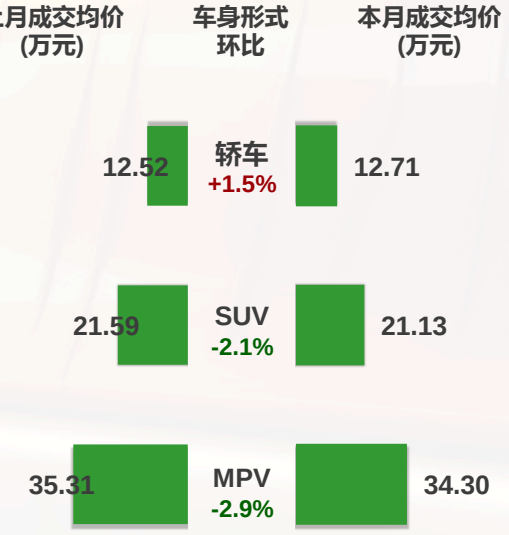
月度价格变化指数

月度销量环比变化

本月整体新能源市场监测车型销量合计62.9万辆



月度均价环比变化



加权价格变化指数—新能源轿车市场

■ MADE·1月新能源轿车市场价格变化指数为1.47，市场成交均价12.71万

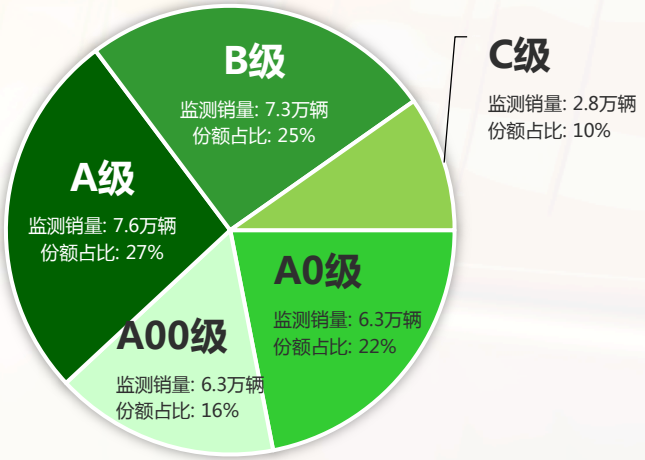
➢ 本月新能源轿车市场成交均价较上月上涨1,900元，环比上升1.5%

➢ 本月新能源轿车市场较为特殊，从实际成交价格来看，各级别细分市场均价环比全部下跌，但由于1月高端C级和B级市场销量占比分别增加3%和1%，同时低端A00级销量占比大幅缩水8%，从而导致新能源轿车市场整体均价反而出现上涨

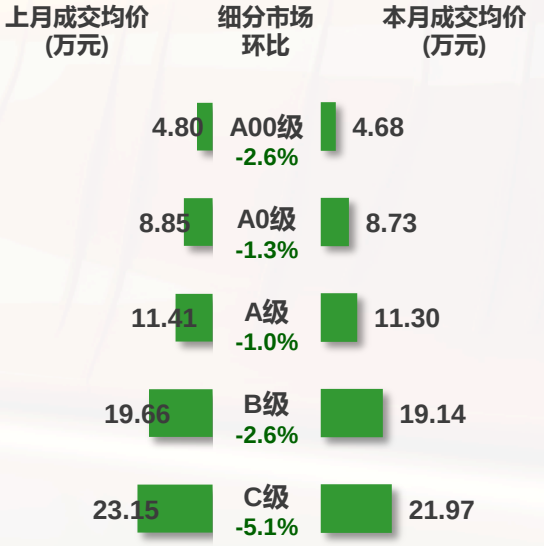
月度价格变化指数

月度销量环比变化

本月新能源轿车市场监测车型销量合计28.7万辆



月度均价环比变化



加权价格变化指数—新能源SUV市场

■ MADE·1月新能源SUV市场价格变化指数为-2.14，市场成交均价21.13万

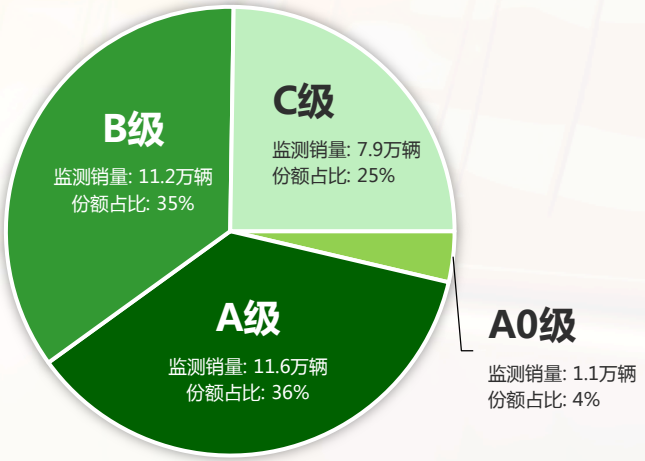
➢ 本月新能源SUV市场整体成交均价较上月下跌4,600元，环比下降2.1%

➢ 新能源SUV市场各级别细分市场成交均价本月全部下跌，导致该车身形式市场整体均价环比出现明显下降

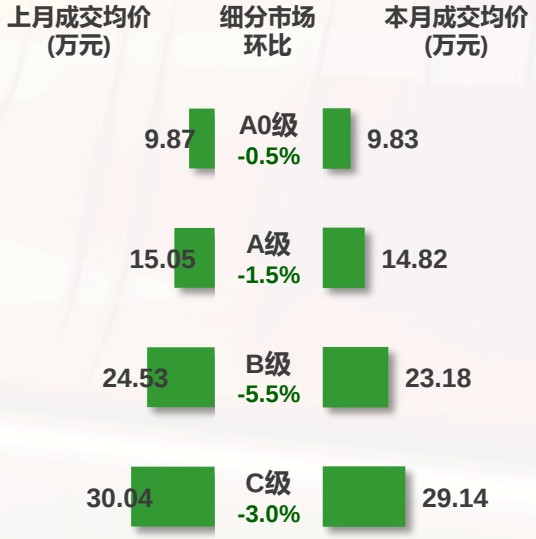
月度价格变化指数

月度销量环比变化

本月新能源SUV市场监测车型销量合计31.8万辆



月度均价环比变化



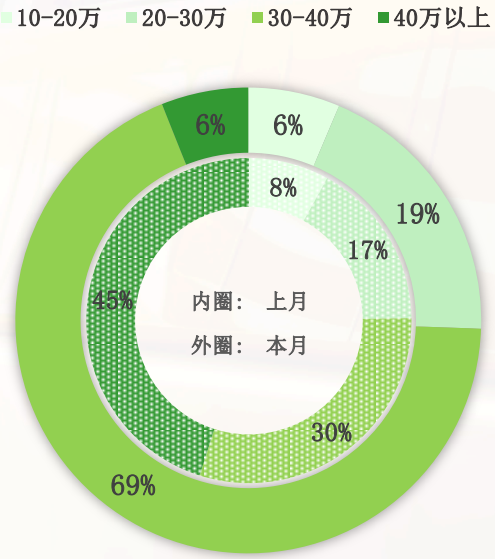
加权价格变化指数—新能源MPV市场

■ MADE·1月新能源MPV市场价格变化指数为-2.86，市场成交均价34.30万

- ➢ 本月新能源MPV市场整体成交均价较上月下跌10,100元，环比下降2.1%
- ➢ 新能源MPV市场价格波动很大原因受制于腾势D9 DM-i等权重车型的影响，本月腾势D9 DM-i、极氪009、梦想家PHEV等高价车型的销量占比都出现明显下降，导致新能源MPV市场整体均价下滑

月度价格变化指数

月度销量环比变化



月度均价环比变化

车型	成交均价	均价变化	权重变化
腾势D9 DM-i	394,479	-8,891	-3.0%
传祺E8	222,139	-5,352	2.9%
梦想家 PHEV	374,006	-6,264	-1.3%
小鹏X9	390,015	新增	新增
传祺E9	359,918	-588	0.4%
极氪009	510,250	-1,074	-3.9%
高山	362,287	11,034	0.1%
极狐考拉	142,992	-6,020	-0.1%
腾势D9 EV	403,905	-15,416	-0.4%
合创V09	375,660	-233	-0.6%

04

2024年1月
全国新能源乘用车市场优惠指数

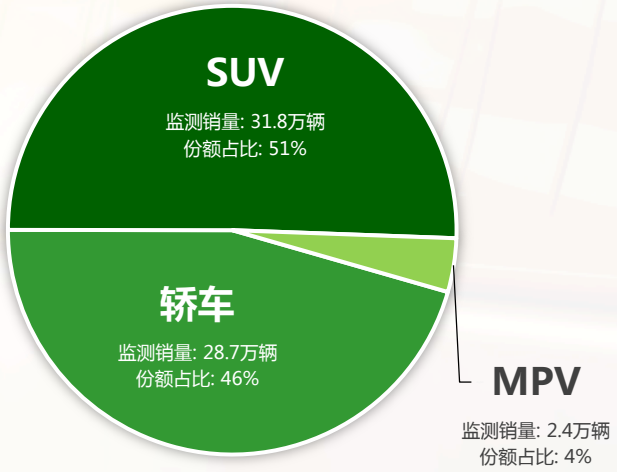
加权优惠变化指数—新能源市场

- MADE·1月整体新能源市场优惠变化指数为0.54，市场优惠幅度1.58万
  - 本月新能源市场整体优惠幅度较上月增加900元，环比上升6.5%
  - 本月新能源乘用车市场整体优惠继续增加，三大车身形式市场终端优化幅度环比全部上升

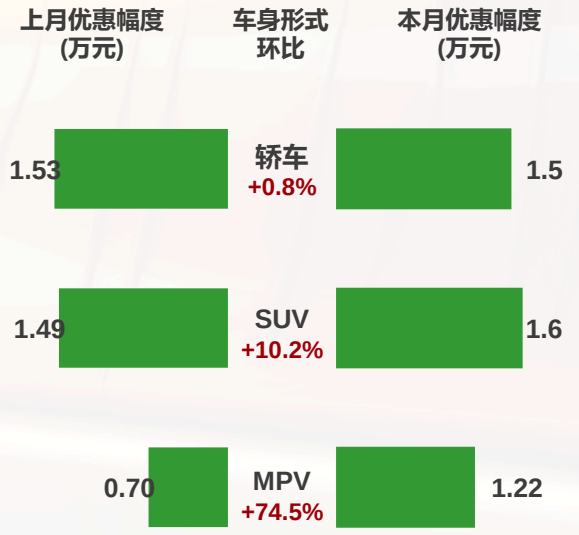
月度优惠变化指数

月度销量环比变化

本月整体新能源市场监测车型销量合计62.9万辆



月度优惠环比变化



加权优惠变化指数—新能源轿车市场

■ MADE·1月新能源轿车市场优惠变化指数为0.09，市场优惠幅度1.55万

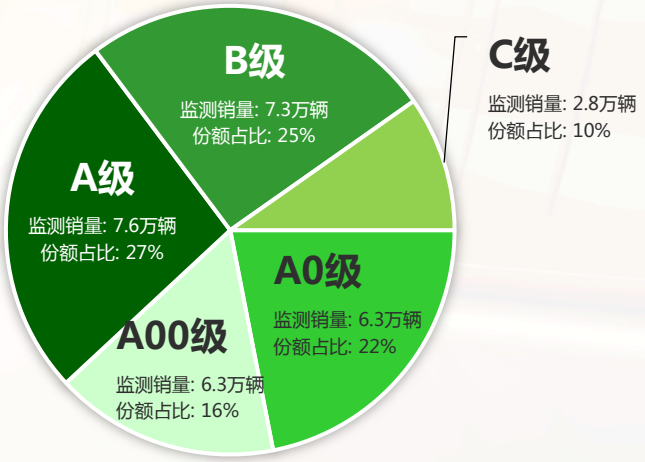
➢ 本月新能源轿车市场整体优惠幅度较上月增加200元，环比上升0.8%

➢ 新能源轿车市场整体优惠幅度与上月相比变化幅度不大，其中A0级和C级细分市场优惠有所放大，其它级别市场则优惠缩减

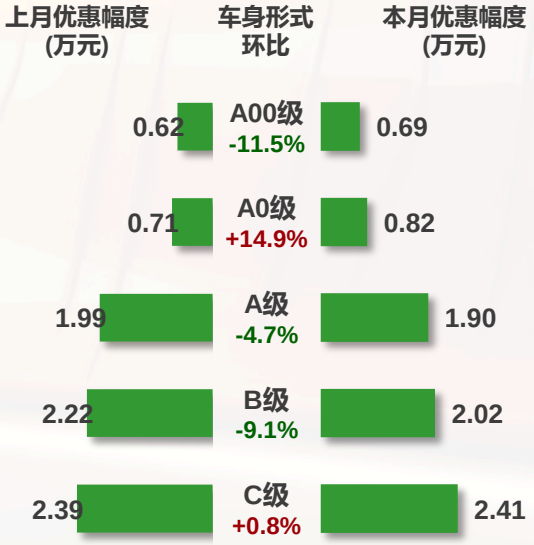
月度优惠变化指数

月度销量环比变化

本月新能源轿车市场监测车型销量合计28.7万辆



月度优惠环比变化



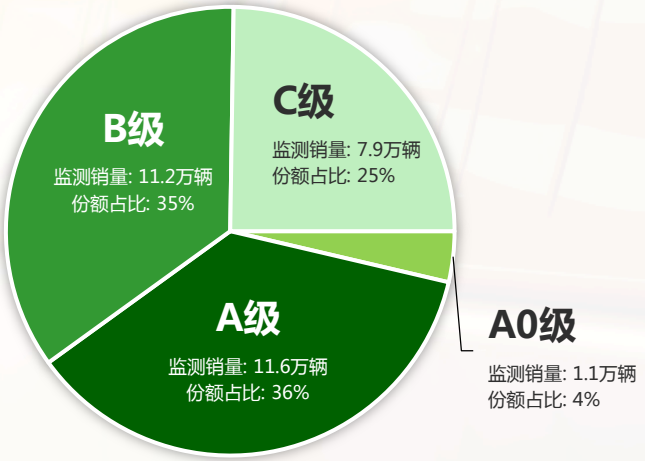
加权优惠变化指数—新能源SUV市场

- MADE·1月新能源SUV市场优惠变化指数为0.70，市场优惠幅度1.65万
  - 本月新能源SUV市场优惠幅度较上月增加1,600元，环比上升10.2%
  - 新能源SUV市场整体优惠本月继续保持增加，各级别细分市场的终端优惠幅度都有明显上升

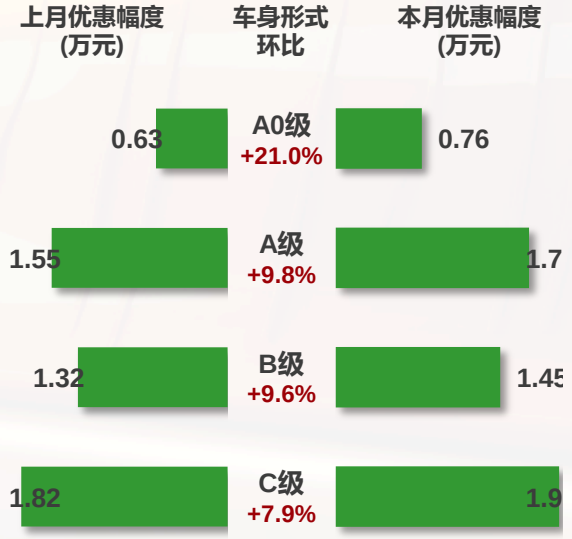
月度优惠变化指数

月度销量环比变化

本月新能源SUV市场监测车型销量合计31.8万辆



月度优惠环比变化



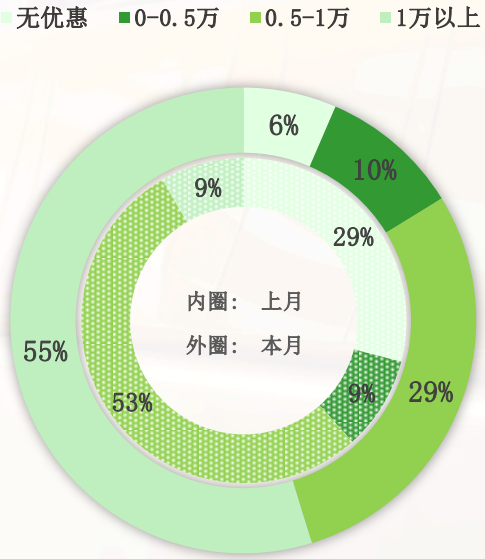
加权优惠变化指数—新能源MPV市场

■ MADE·1月新能源MPV市场优惠变化指数为1.48，市场优惠幅度1.22万

- ➢ 本月新能源MPV市场整体优惠幅度较上月增加5,200元，环比上升74.5%
- ➢ 新能源MPV市场中销量占比排名TOP10的车型中，除新增的小鹏X9以外，其它车型的终端优惠幅度都有所增加，虽然本月腾势D9 DM-i等终端优惠幅度较高的车型销量占比下滑，但整体新能源MPV市场优惠仍然保持增长

月度优惠变化指数

月度销量环比变化



月度优惠环比变化

车型	市场优惠	优惠变化	权重变化
腾势D9 DM-i	19,100	9,200	-3.0%
传祺E8	6,418	6,418	2.9%
梦想家 PHEV	16,541	9,684	-1.3%
小鹏X9	500	新增	新增
传祺E9	5,375	874	0.4%
极氪009	0	0	-3.9%
高山	17,156	5,056	0.1%
极狐考拉	6,677	6,677	-0.1%
腾势D9 EV	19,100	9,200	-0.4%
合创V09	0	0	-0.6%

获取更多市场价格信息

欢迎访问ISE官方网站

www.isengine.com.cn

网址

公众号