

全国乘用车市场

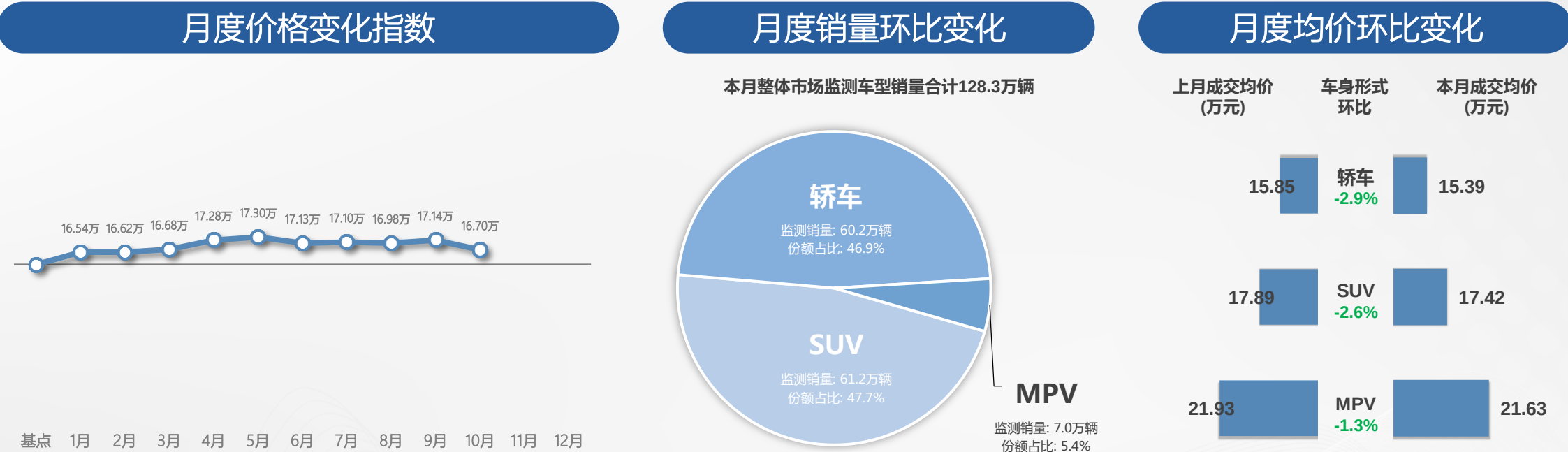
M.A.D.E 产业研究

——价格指数走势分析（整体&轿车）

2022.10

价格变化指数—整体市场

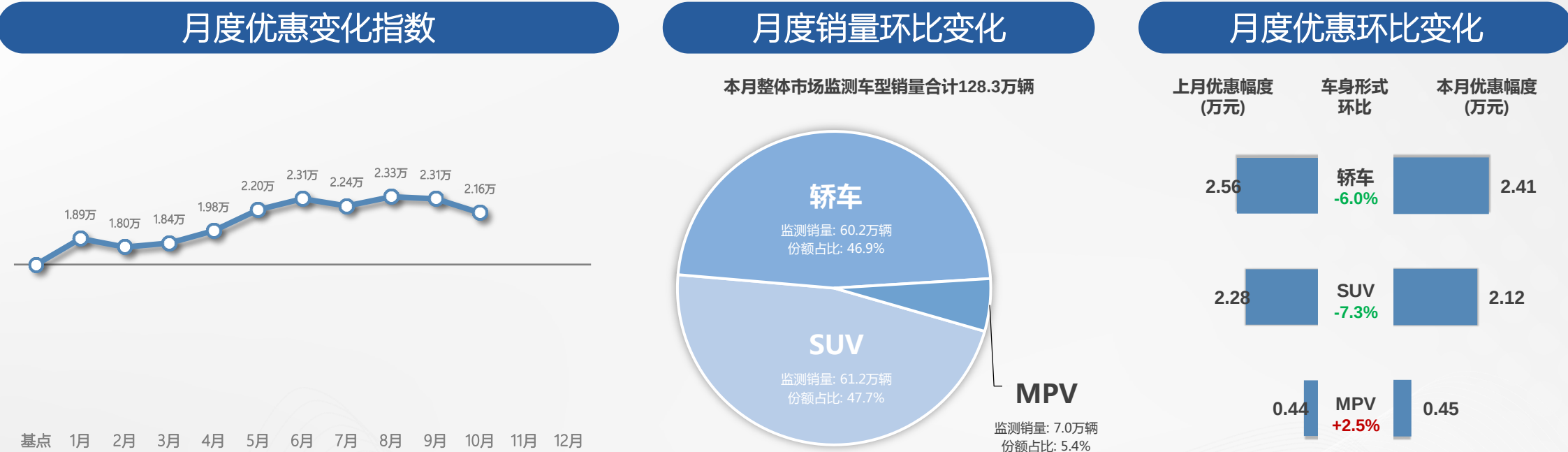
- MADE·10月整体市场价格变化指数为0.05，市场成交均价16.70万
- 本月市场整体成交均价较上月下跌4,400元，环比下降2.6%
- 10月全国乘用车市场整体成交均价出现较为明显的下跌，三大车身形式市场终端成交均价环比均有所下降，其中轿车市场下降2.9%，SUV市场下降2.6%，MPV市场下降1.3%



整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

优惠变化指数—整体市场

- MADE·10月整体市场优惠变化指数为0.34，市场平均优惠幅度2.16万
- 本月市场整体优惠幅度较上月减少1,500元，环比下降6.4%
- 本月乘用车市场整体优惠幅度下降趋势继续扩大，其中轿车和SUV市场整体优惠幅度较上月分别减少6.0%和7.3%，而MPV市场优惠幅度则小幅增加2.5%

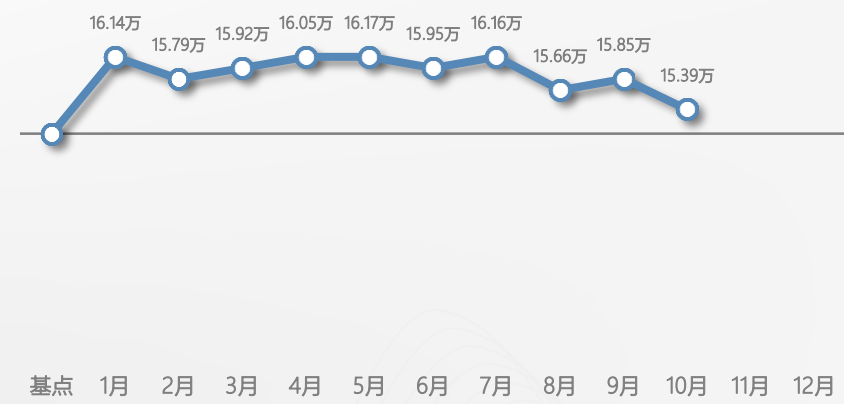


整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

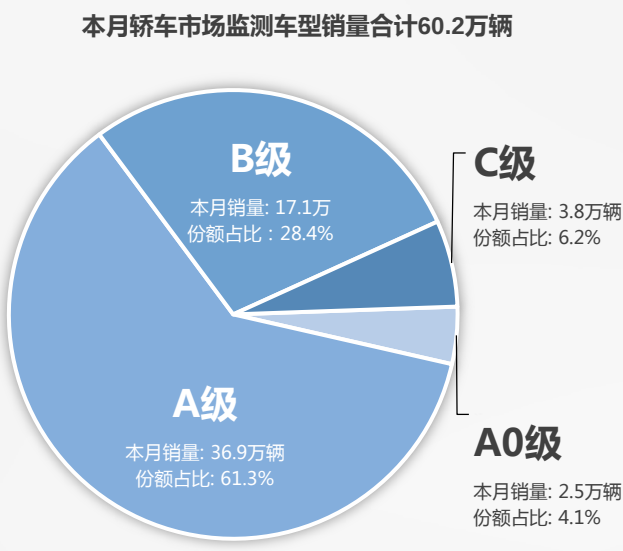
价格变化指数—轿车市场

- MADE·10月轿车市场价格变化指数为0.02，市场成交均价15.39万
- 本月轿车市场成交均价较上月下跌4,600元，环比下降2.9%
- 本月轿车市场中虽然各级别细分市场终端成交均价大多呈现小幅上涨，但由于中高端B级和C级两大细分市场本月销量占比出现明显下滑，拖累轿车市场整体成交均价下跌

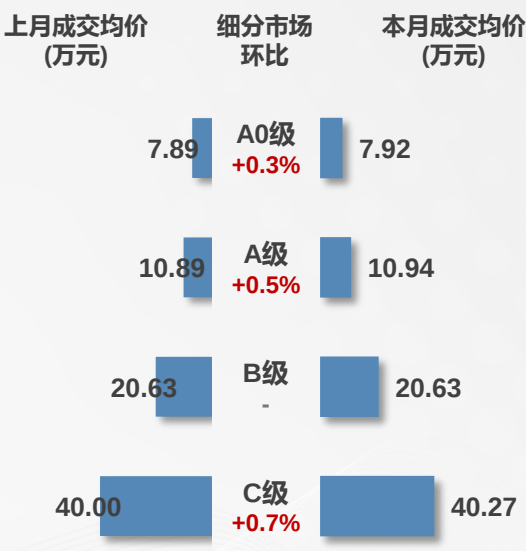
月度价格变化指数



月度销量环比变化



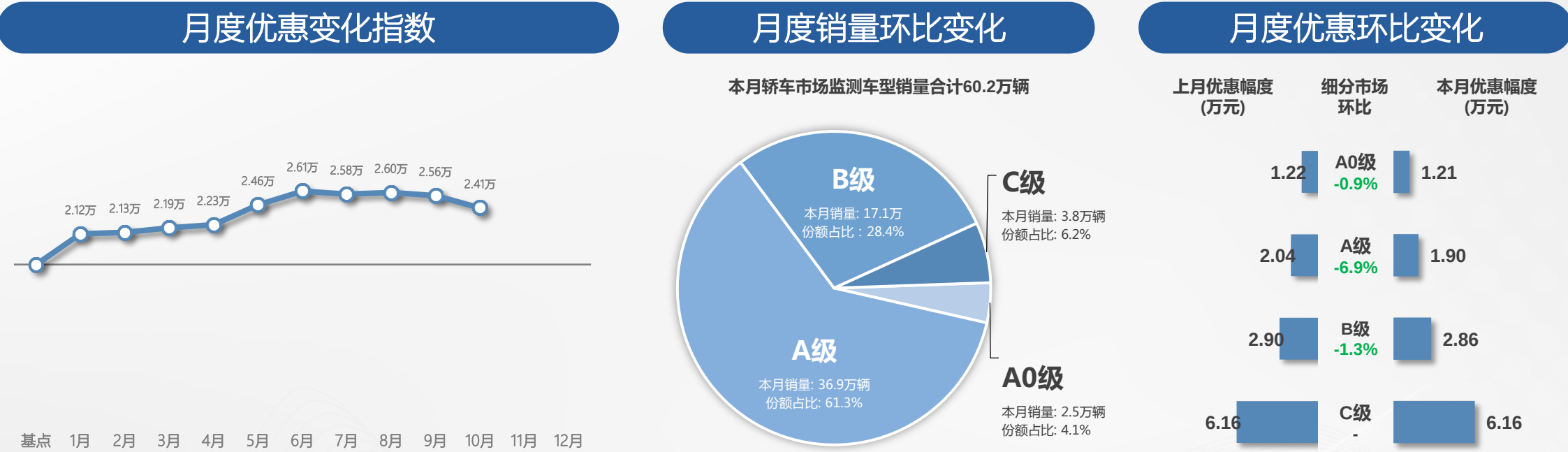
月度均价环比变化



整体市场		轿车市场										SUV市场								MPV市场			
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

优惠变化指数—轿车市场

- MADE·10月轿车市场优惠变化指数为0.37，市场平均优惠幅度2.41万
- 本月轿车市场平均优惠较上月减少1,500元，环比下降6.0%
- 本月轿车市场整体优惠幅度继续下滑，除C级与上月持平以外，其它各级别细分市场终端优惠均有所减少，其中A0级市场下降0.9%，A级市场下降6.9%，B级市场下降1.3%

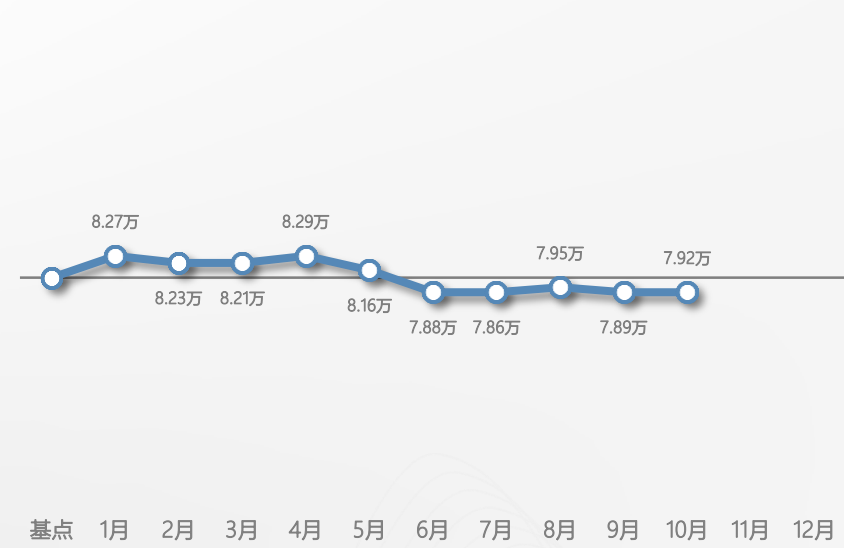


整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

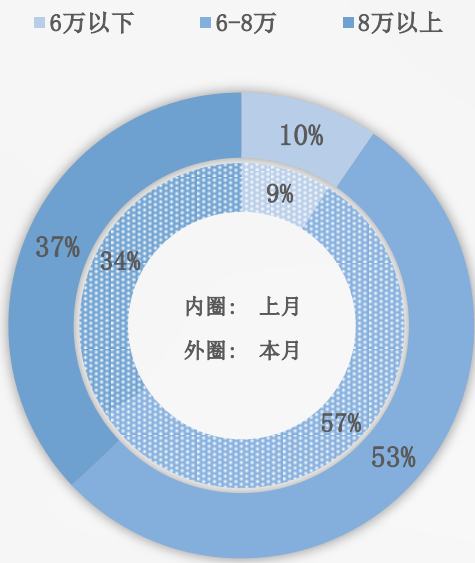
价格变化指数—A0级轿车

- MADE·10月A0级轿车市场价格变化指数为-0.02，市场成交均价7.92万
- 本月A0级轿车市场成交均价较上月上涨300元，环比上升0.3%
- 本月高价车型POLO的销量占比继续提升，但由于低价车型悦翔本月销量占比也出现较明显的上升，因此该级别市场整体成交均价未出现明显波动，继续保持稳定

月度价格变化指数



价格区间销量占比



销量TOP10车型环比变化

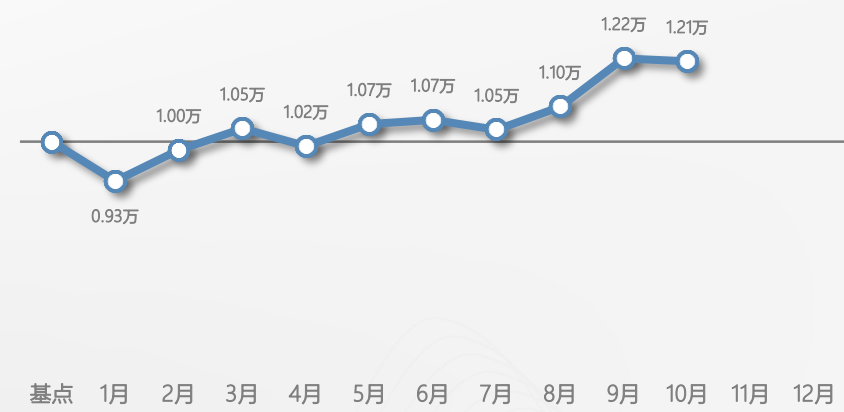
车型	市场均价	均价变化	权重变化
致炫 X	78,966	-880	-1.6%
飞度 两厢	85,859	-255	-0.5%
威驰	72,052	-590	-0.3%
POLO Plus	98,262	3,176	3.6%
悦翔	53,554	-162	2.7%
威驰 FS	71,535	-641	-1.0%
致炫	74,041	-935	-0.3%
LIFE	89,952	173	-0.3%
悦纳	59,511	-186	-2.0%
致享	74,770	-111	-0.1%

整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

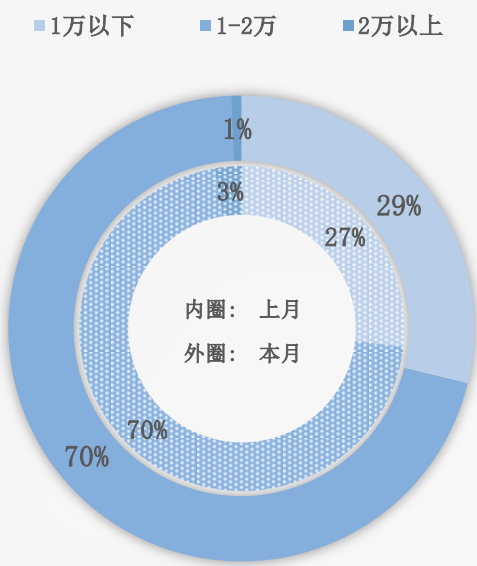
优惠变化指数—A0级轿车

- MADE·10月A0级轿车市场优惠变化指数为0.18，市场平均优惠幅度1.21万
- 本月A0级轿车市场平均优惠较上月减少100元，环比下降0.9%
- 本月A0级轿车市场整体优惠变化幅度并不明显，虽然销量占比有明显上升的POLO终端优惠金额较高，但由于致炫X、威驰等一系列同样终端优惠力度较大的车型本月销量占比同时出现下滑，因此该级别细分市场整体优化变化不大

月度优惠变化指数



优惠区间销量占比



销量TOP10车型环比变化

车型	市场优惠	优惠变化	权重变化
致炫 X	13, 528	810	-1. 6%
飞度 两厢	6, 100	25	-0. 5%
威驰	15, 340	440	-0. 3%
POLO Plus	14, 674	-3, 346	3. 6%
悦翔	8, 311	158	2. 7%
威驰 FS	14, 981	398	-1. 0%
致炫	14, 147	683	-0. 3%
LIFE	13, 039	116	-0. 3%
悦纳	20, 101	46	-2. 0%
致享	14, 434	209	-0. 1%

整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

价格变化指数—A级轿车

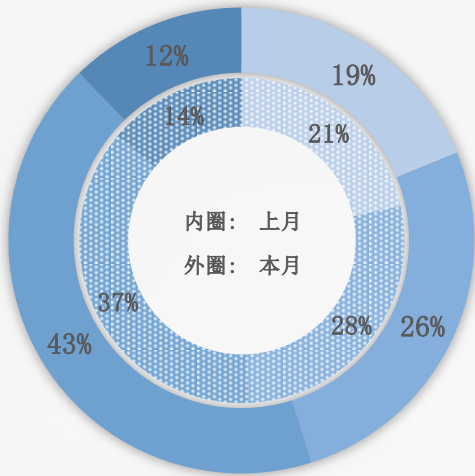
- MADE·10月A级轿车市场价格变化指数为0.01，市场成交均价10.94万
- 本月A级轿车市场成交均价较上月上涨500元，环比上升0.5%
- 本月中高价车型星瑞、思域的销量占比有明显提升，拉动该级别细分市场11-14万价格区间车型销量占比上扬，同时8万元以下以及8-11万的的中低端车型销量占比也出现明显下滑

月度价格变化指数



价格区间销量占比

■ 8万以下 ■ 8-11万 ■ 11-14万 ■ 14万以上



销量TOP10车型环比变化

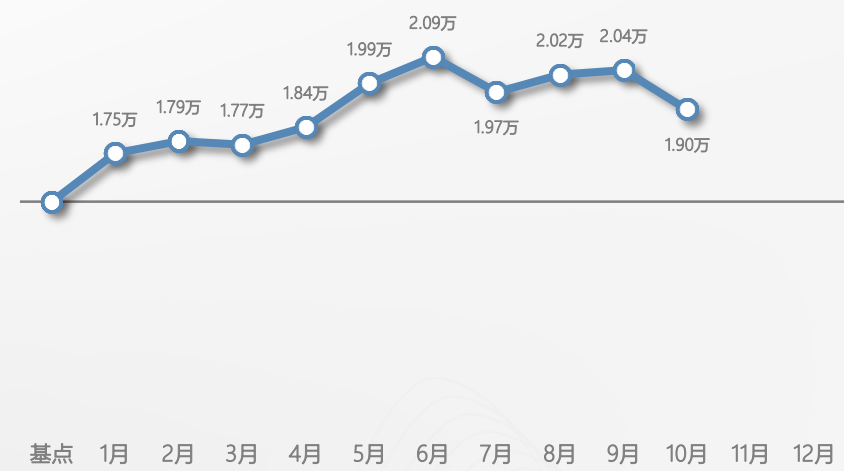
车型	市场均价	均价变化	权重变化
朗逸	116,073	-612	-0.7%
轩逸	117,145	-1,211	0.6%
轩逸 经典	90,586	-1,231	0.6%
速腾	142,426	-2,186	-1.2%
帝豪 三厢	74,277	315	1.3%
宝来	111,829	-2,400	-0.7%
卡罗拉	99,664	-1,043	-0.9%
星瑞	132,238	119	1.3%
思域	134,709	487	1.0%
长安 UNI-V	118,556	219	0.5%

整体市场		轿车市场										SUV市场								MPV市场			
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

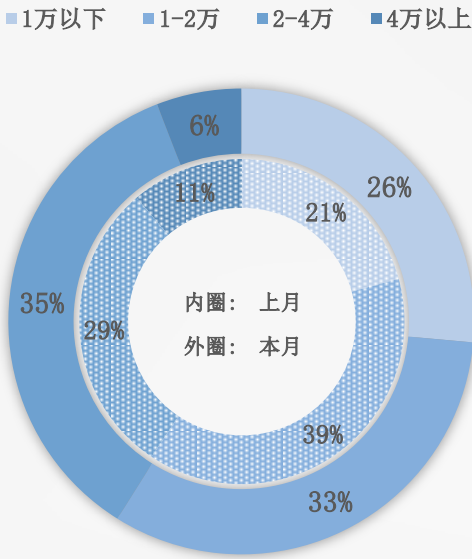
优惠变化指数—A级轿车

- MADE·10月A级轿车市场优惠变化指数为0.21，市场平均优惠幅度1.90万
- 本月A级轿车市场平均优惠较上月减少1,400元，环比下降6.9%
- 由于星瑞、帝豪三厢等本月销量占比提升的车型在终端市场的优惠幅度相对较小，导致A级轿车市场本月整体优惠出现较明显下降

月度优惠变化指数



优惠区间销量占比



销量TOP10车型环比变化

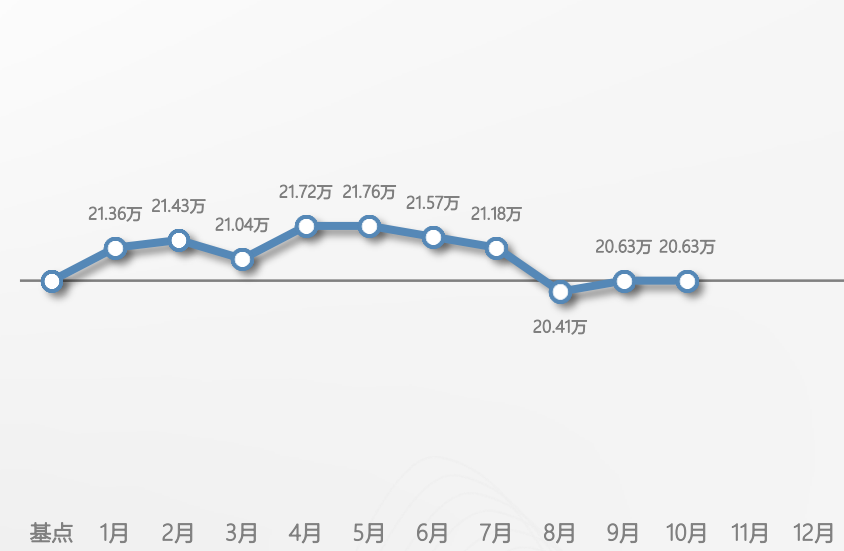
车型	市场优惠	优惠变化	权重变化
朗逸	18,020	687	-0.7%
轩逸	13,657	1,177	0.6%
轩逸 经典	22,799	1,223	0.6%
速腾	20,885	1,788	-1.2%
帝豪 三厢	9,033	56	1.3%
宝来	24,470	1,749	-0.7%
卡罗拉	27,296	863	-0.9%
星瑞	3,611	63	1.3%
思域	11,677	-254	1.0%
长安 UNI-V	1,419	-147	0.5%

整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	AO级价格指数	AO级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	AO级价格指数	AO级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

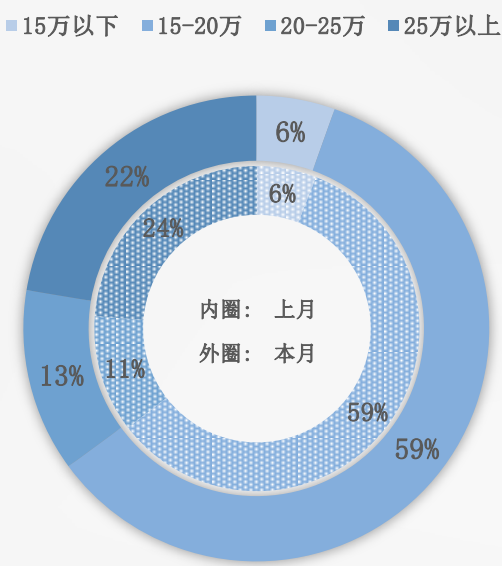
价格变化指数—B级轿车

- MADE·10月B级轿车市场价格变化指数为0.00，市场成交均价20.63万
- 本月B级轿车市场成交均价与上月一致
- 本月豪华品牌宝马3系销量出现较大幅度下滑，但同时奔驰C级、凯迪拉克CT5等车型本月销量出现上升，因此B级轿车整体成交均价与上月持平，未发生明显变化

月度价格变化指数



价格区间销量占比



销量TOP10车型环比变化

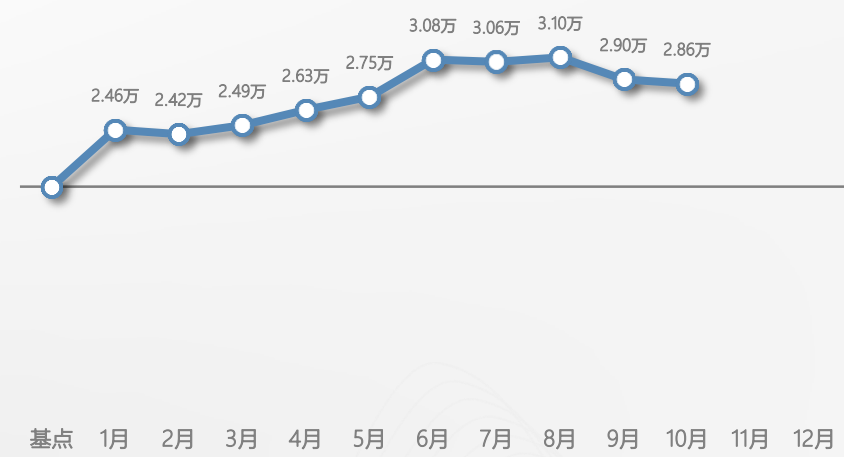
车型	市场均价	均价变化	权重变化
凯美瑞	185,356	-533	2.7%
帕萨特	186,215	-97	-0.9%
雅阁	180,277	-129	-0.2%
迈腾	195,708	22	0.1%
天籁	169,703	12,048	-0.2%
奥迪 A4L	272,126	-2,910	-0.1%
凯迪拉克 CT5	252,792	-705	1.3%
红旗 H5	172,864	2,577	0.9%
奔驰 C级 运动轿车长轴距	319,626	7,835	1.4%
宝马 3系	305,916	-1,287	-4.1%

整体市场		轿车市场										SUV市场								MPV市场			
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

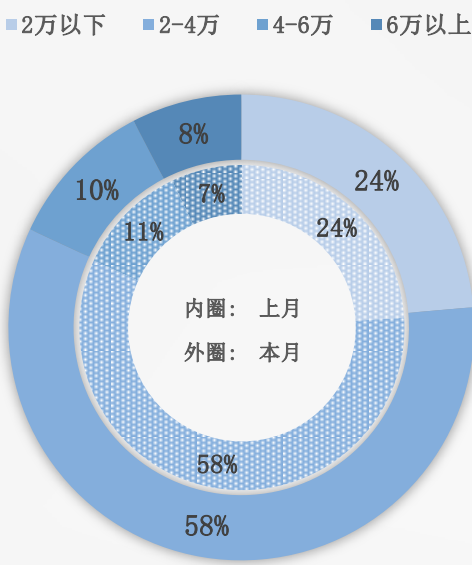
优惠变化指数—B级轿车

- MADE·10月B级轿车市场优惠变化指数为0.47，市场平均优惠幅度2.86万
- 本月B级轿车市场优惠较上月减少400元，环比下降1.3%
- 虽然本月凯迪拉克CT5、奔驰C级等终端优惠幅度较大的车型销量占比有所提升，但受宝马3系销量占比大幅下滑的影响，B级轿车市场整体优惠幅度本月继续呈现下降趋势

月度优惠变化指数



优惠区间销量占比



销量TOP10车型环比变化

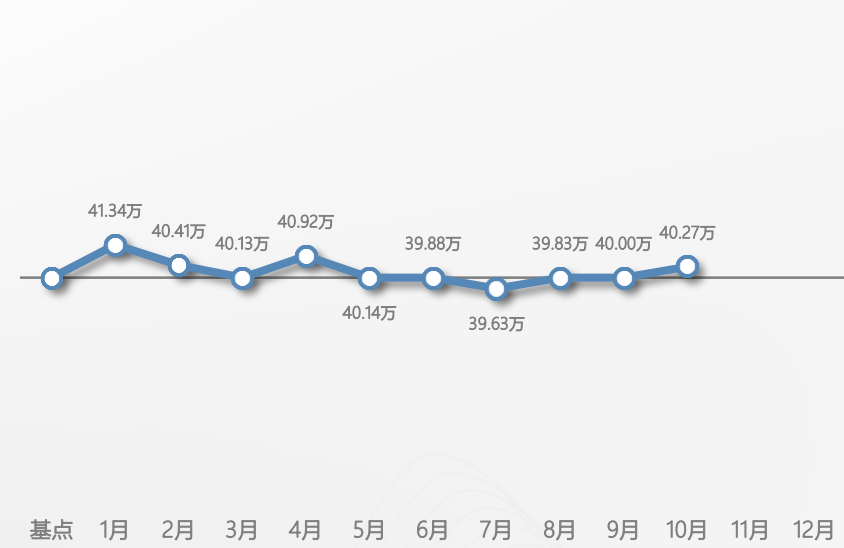
车型	市场优惠	优惠变化	权重变化
凯美瑞	21,421	426	2.7%
帕萨特	24,520	7	-0.9%
雅阁	16,444	213	-0.2%
迈腾	31,759	-739	0.1%
天籁	29,719	-3,866	-0.2%
奥迪 A4L	64,604	2,007	-0.1%
凯迪拉克 CT5	53,406	726	1.3%
红旗 H5	190	-1,135	0.9%
奔驰 C级 运动轿车 长轴距	30,922	-4,873	1.4%
宝马 3系	36,722	461	-4.1%

整体市场		轿车市场										SUV市场								MPV市场			
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	AO级价格指数	AO级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	AO级价格指数	AO级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

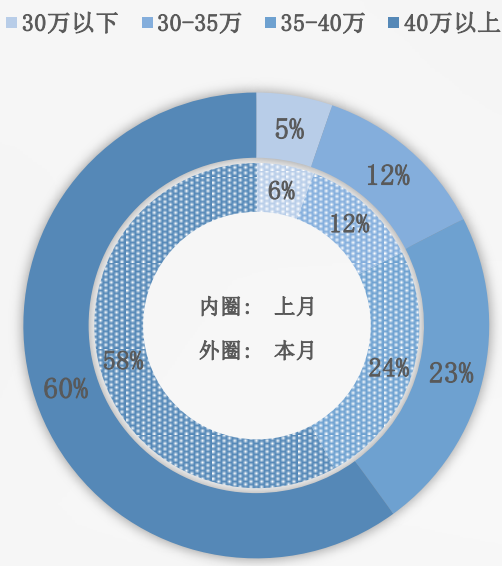
价格变化指数—C级轿车

- MADE·10月C级轿车市场价格变化指数为0.01，市场成交均价40.27万
- 本月C级轿车市场成交均价较上月上涨2,700元，环比上升0.7%
- 本月C级轿车市场整体成交均价小幅上涨，宝马5系本月销量占比大增，成为拉动该细分市场成交均价上涨的主要原因，而另两款豪华品牌车型奥迪A6L和奔驰E级的销量占比有所下滑

月度价格变化指数



价格区间销量占比



销量TOP10车型环比变化

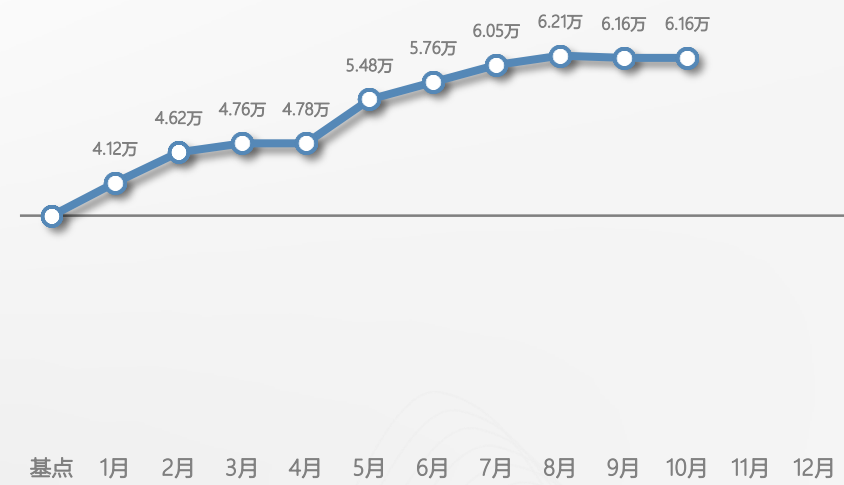
车型	市场均价	均价变化	权重变化
宝马 5系	409,542	535	2.9%
奥迪 A6L	393,313	7,560	-2.0%
奔驰 E级 运动轿车 长轴距	457,940	3,908	-0.5%
奔驰 E级 轿车 长轴距	458,344	3,961	-0.4%
沃尔沃 S90	328,185	-1,136	1.3%
红旗 H9	283,944	-196	-0.7%
捷豹 XFL	323,634	-11,658	-0.2%
凯迪拉克 CT6	331,637	-1,791	-0.7%
红旗 H7	234,150	322	0.3%
奥迪 A7L	568,038	-12,729	0.1%

整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

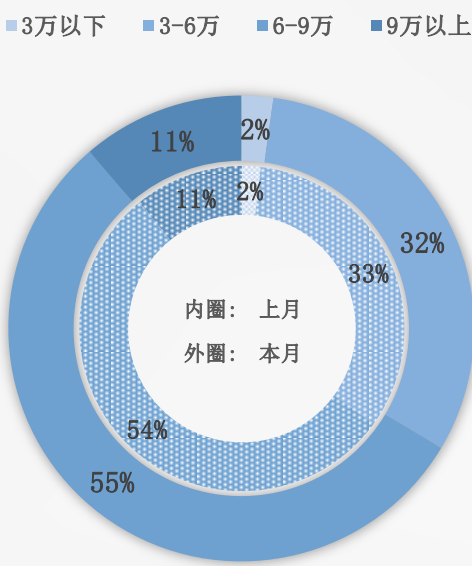
优惠变化指数—C级轿车

- MADE·10月C级轿车市场优惠变化指数为0.72，市场平均优惠幅度6.16万
- 本月C级轿车市场平均优惠与上月一致
- 本月C级轿车市场中各车型销量占比变化表现各异，整体优惠幅度与上月持平，没有发生明显变化；终端优惠金额较大的车型中沃尔沃S90销量占比出现较明显增加，而捷豹XFL、凯迪拉克CT6则小幅下降

月度优惠变化指数



优惠区间销量占比



销量TOP10车型环比变化

车型	市场优惠	优惠变化	权重变化
宝马 5系	67,173	2,209	2.9%
奥迪 A6L	64,403	-5,429	-2.0%
奔驰 E级 运动轿车 长轴距	40,403	-802	-0.5%
奔驰 E级 轿车 长轴距	40,503	-745	-0.4%
沃尔沃 S90	106,838	913	1.3%
红旗 H9	39,381	45	-0.7%
捷豹 XFL	111,543	11,697	-0.2%
凯迪拉克 CT6	104,198	1,829	-0.7%
红旗 H7	20,411	18	0.3%
奥迪 A7L	0	0	0.1%

整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

THANKS

安路勤 - 数据智能咨询服务商

www.isengine.com.cn



网址



公众号