

全国乘用车市场

M.A.D.E 产业研究

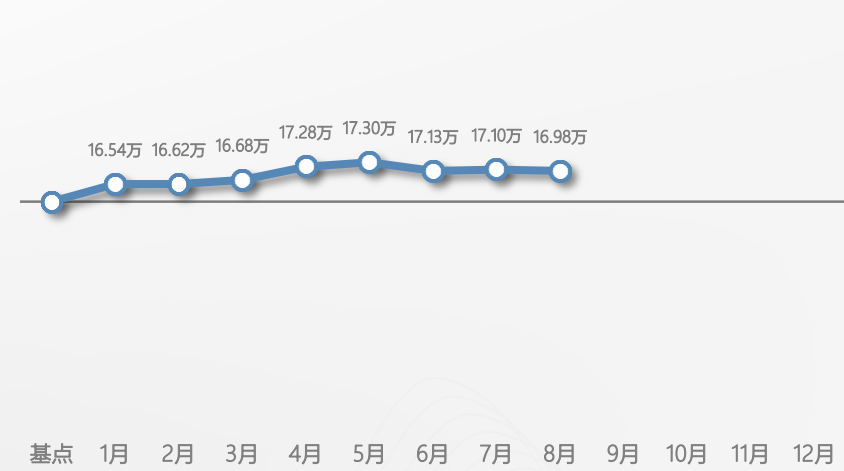
——价格指数走势分析（整体&轿车）

2022.08

价格变化指数—整体市场

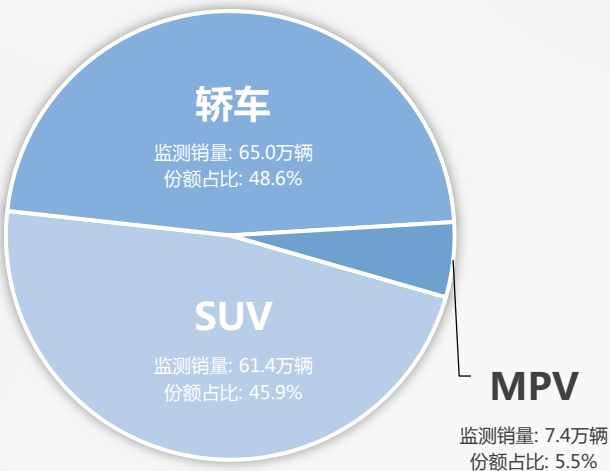
- MADE·8月整体市场价格变化指数为0.07，市场成交均价16.98万
 - 本月市场整体成交均价较上月下跌1,200元，环比下降0.7%
 - 8月全国乘用车市场整体成交均价小幅下跌，三大车身形式市场中轿车市场成交均价环比下跌3.1%，而SUV市场和MPV市场则分别小幅上涨1.8%和0.7%

月度价格变化指数

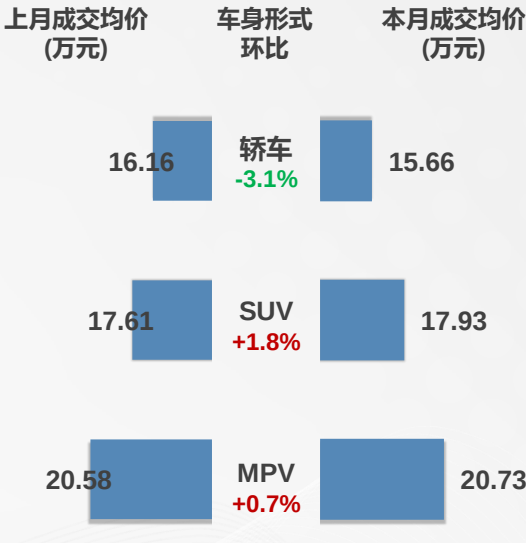


月度销量环比变化

本月整体市场监测车型销量合计133.8万辆



月度均价环比变化

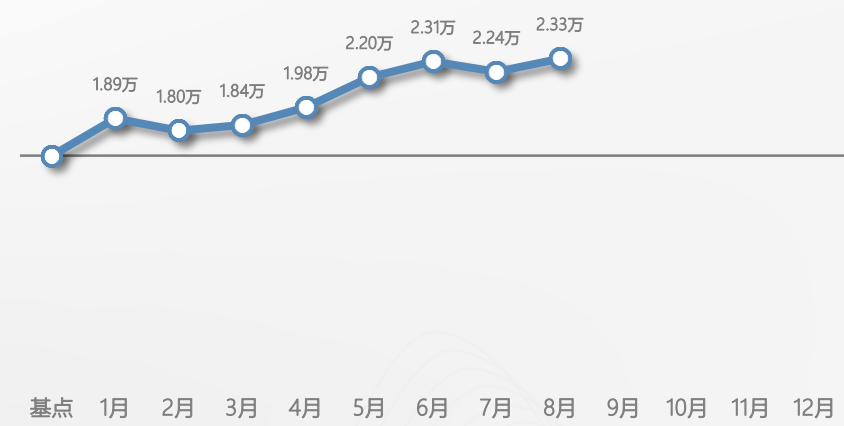


整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

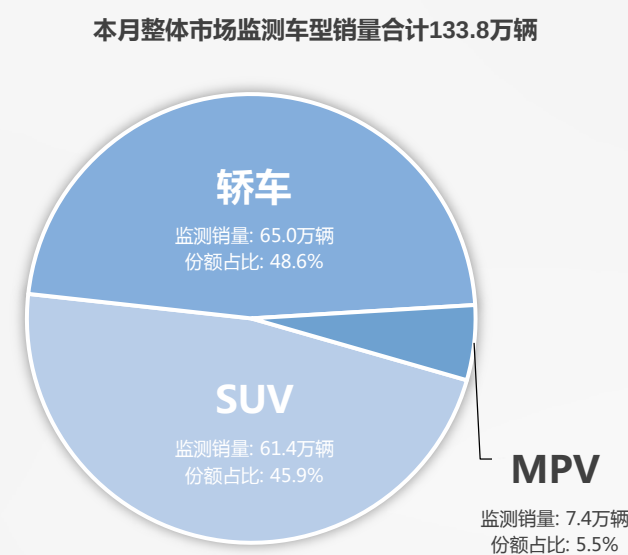
优惠变化指数—整体市场

- MADE·8月整体市场优惠变化指数为0.44，市场平均优惠幅度2.33万
- 本月市场整体优惠幅度较上月增加900元，环比上升4.4%
- 继上月乘用车市场整体优惠今年首次出现缩减后，本月市场优惠幅度重回上升轨道；三大车身形式市场终端优惠较上月均有所增加，其中轿车市场增加1.0%、SUV市场增加7.4%、MPV市场增加11.2%

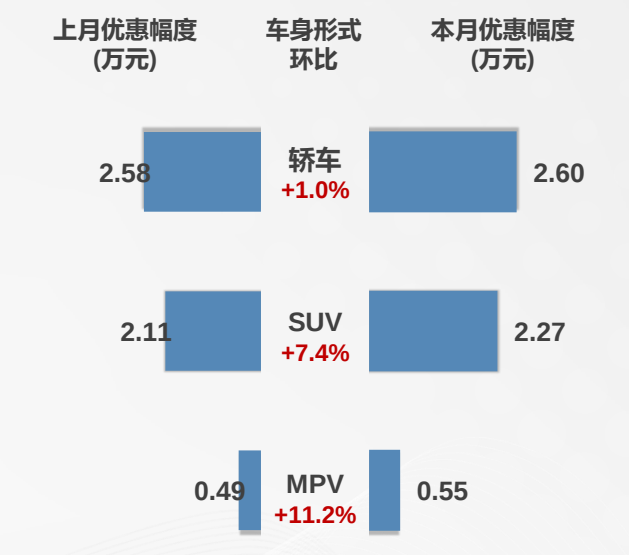
月度优惠变化指数



月度销量环比变化



月度优惠环比变化

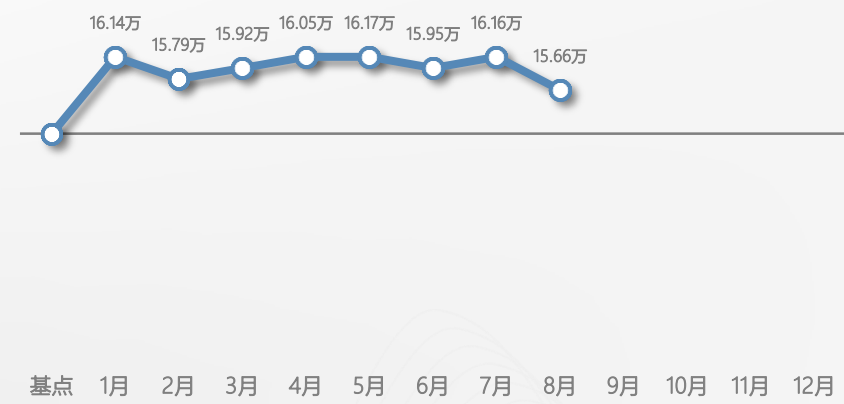


整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

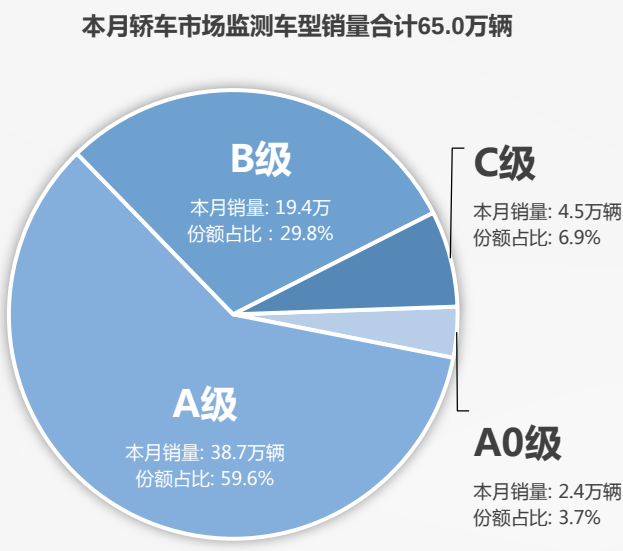
价格变化指数—轿车市场

- MADE·8月轿车市场价格变化指数为0.04，市场成交均价15.66万
- 本月轿车市场成交均价较上月下跌5,000元，环比下降3.1%
- 本月轿车市场整体成交价出现较明显下滑，其中B级细分市场均价环比跌幅达3.6%，A级市场下跌0.1%，销量份额较小的A0级和C级则分别上涨1.2%和0.5%

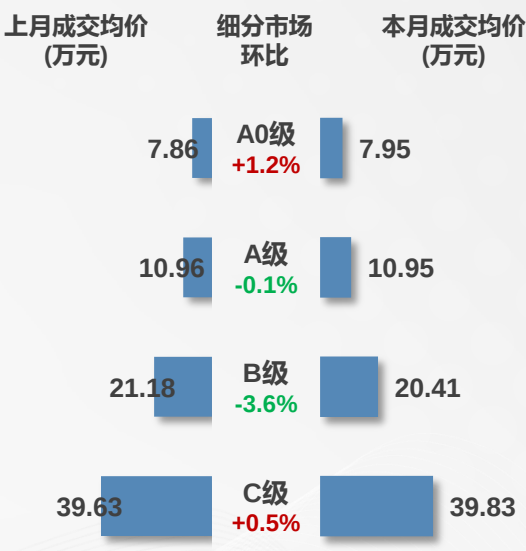
月度价格变化指数



月度销量环比变化



月度均价环比变化

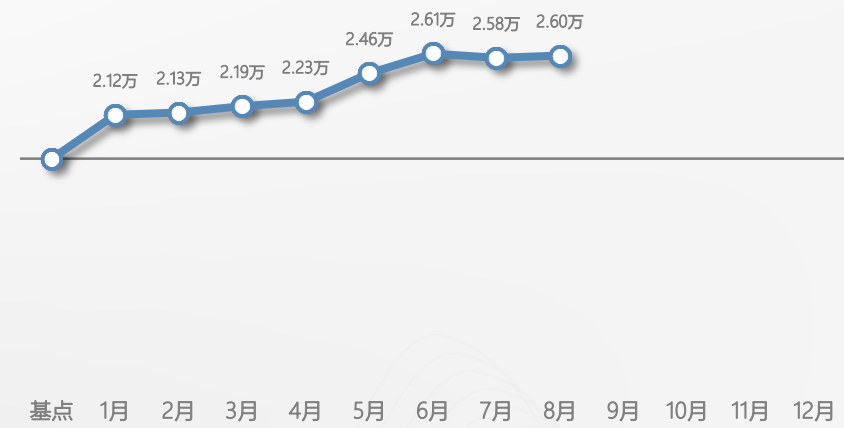


整体市场		轿车市场										SUV市场								MPV市场			
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

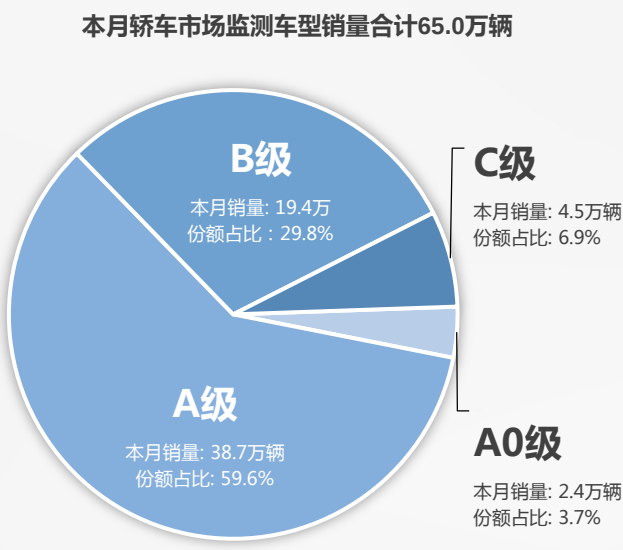
优惠变化指数—轿车市场

- MADE·8月轿车市场优惠变化指数为0.47，市场平均优惠幅度2.60万
- 本月轿车市场平均优惠较上月增加200元，环比上升1.0%
- 本月轿车市场整体优惠幅度重回上升通道，各细分市场优惠幅度环比全部呈现增长，其中A0级增加4.7%、A级增加2.9%、B级增加1.4%、C级增加2.6%

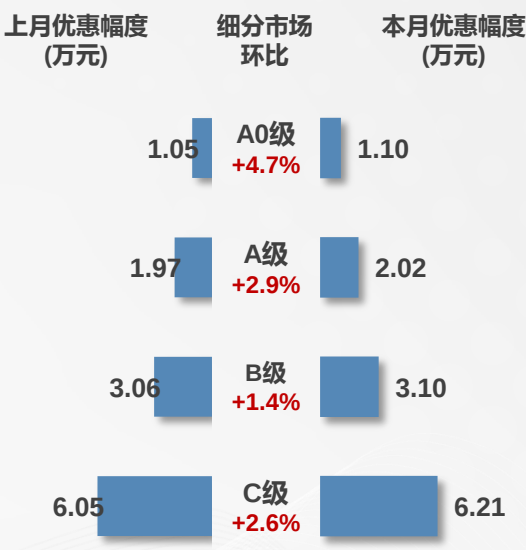
月度优惠变化指数



月度销量环比变化



月度优惠环比变化



整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

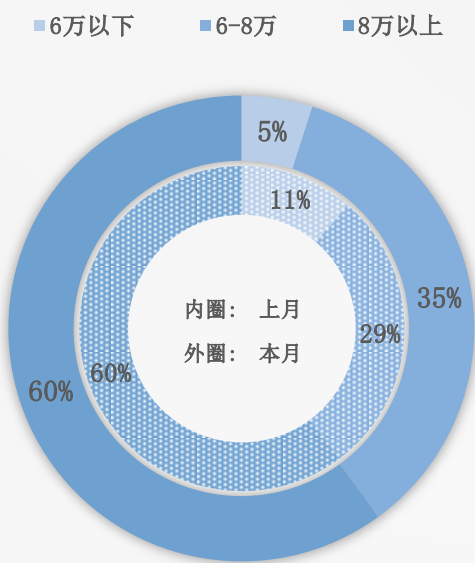
价格变化指数—A0级轿车

- MADE·8月A0级轿车市场价格变化指数为-0.01，市场成交均价7.95万
- 本月A0级轿车市场成交均价较上月上涨900元，环比上升1.2%
- 本月A0级轿车市场中低端车型悦翔的销量占比大幅下滑，成为该细分市场成交价格环比上涨的主要原因

月度价格变化指数



价格区间销量占比



销量TOP10车型环比变化

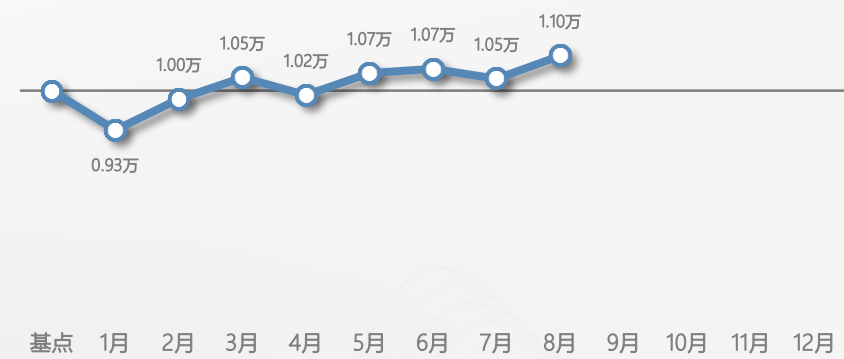
车型	市场均价	均价变化	权重变化
飞度 两厢	86,215	-401	0.2%
致炫 X	82,281	-128	-0.1%
威驰	72,597	-106	5.7%
威驰 FS	72,214	-144	1.5%
LIFE	88,918	-20	1.3%
致炫	77,153	-118	0.0%
悦翔	53,717	690	-5.9%
POLO Plus	94,428	0	-1.7%
悦纳	59,601	-77	-0.4%
致享	76,724	-91	-0.5%

整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

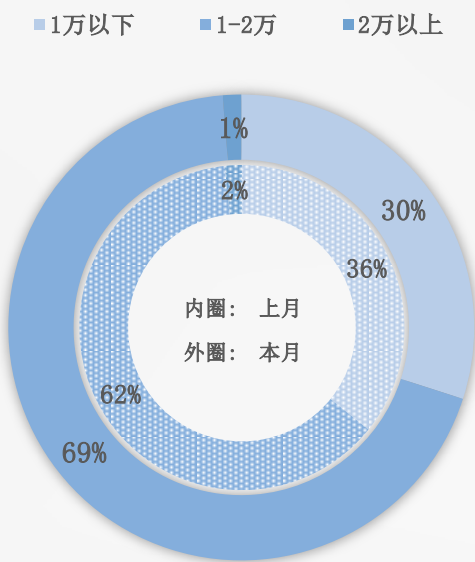
优惠变化指数—A0级轿车

- MADE·8月A0级轿车市场优惠变化指数为0.08，市场平均优惠幅度1.10万
- 本月A0级轿车市场平均优惠较上月增加500元，环比上升4.7%
- 由于本月销量占比大幅下滑的悦翔在终端市场优惠幅度较小，因此导致该细分市场整体优惠出现较大幅度增加

月度优惠变化指数



优惠区间销量占比



销量TOP10车型环比变化

车型	市场优惠	优惠变化	权重变化
飞度 两厢	5,951	517	0.2%
致炫 X	10,423	95	-0.1%
威驰	14,915	103	5.7%
威驰 FS	14,608	117	1.5%
LIFE	12,896	143	1.3%
致炫	11,440	119	0.0%
悦翔	8,153	-77	-5.9%
POLO Plus	17,714	0	-1.7%
悦纳	20,053	39	-0.4%
致享	12,327	103	-0.5%

整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

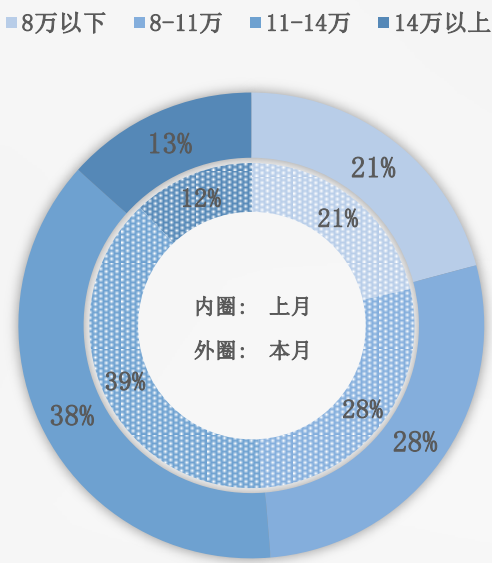
价格变化指数—A级轿车

- MADE·8月A级轿车市场价格变化指数为0.01，市场成交均价10.95万
- 本月A级轿车市场成交均价较上月下跌100元，环比下降0.1%
- A级轿车市场本月整体成交均价与上月基本持平，虽然中高价车型速腾本月销量占比出现一定幅度增长，但同时低价车型轩逸经典的销量占比也有所增加，因此该细分市场本月整体均价未出现明显波动

月度价格变化指数



价格区间销量占比



销量TOP10车型环比变化

车型	市场均价	均价变化	权重变化
朗逸	118,370	-5,243	-0.2%
轩逸	119,063	-647	-0.3%
速腾	145,981	4,068	0.8%
轩逸 经典	92,698	-673	0.6%
卡罗拉	101,797	-2,174	0.3%
宝来	114,413	-3,376	2.0%
思域	135,927	-1,112	0.3%
逸动 PLUS	86,918	-76	-0.5%
长安 UNI-V	118,676	-1,061	-0.1%
凌渡L	152,910	-3,540	0.3%

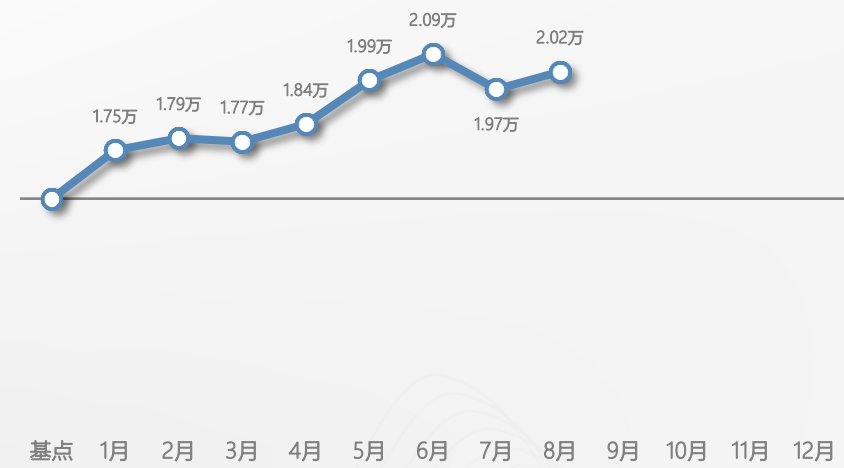
整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	AO级价格指数	AO级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	AO级价格指数	AO级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

优惠变化指数—A级轿车

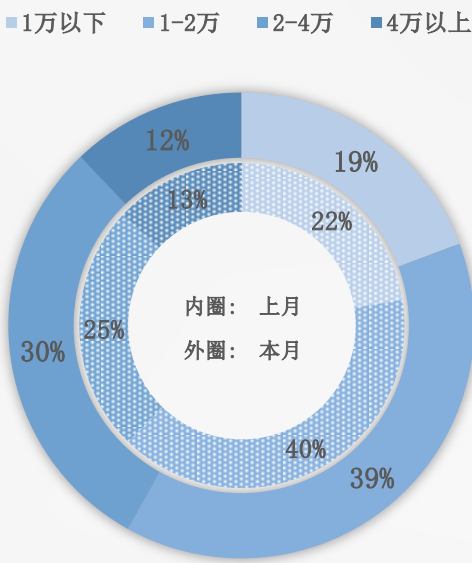
■ MADE·8月A级轿车市场优惠变化指数为0.29，市场平均优惠幅度2.02万

- 本月A级轿车市场平均优惠较上月增加500元，环比上升2.9%
- A级轿车市场本月整体优惠重回上升轨道，轩逸经典、卡罗拉、宝来等终端优惠幅度较大车型本月销量占比均有所提升

月度优惠变化指数



优惠区间销量占比



销量TOP10车型环比变化

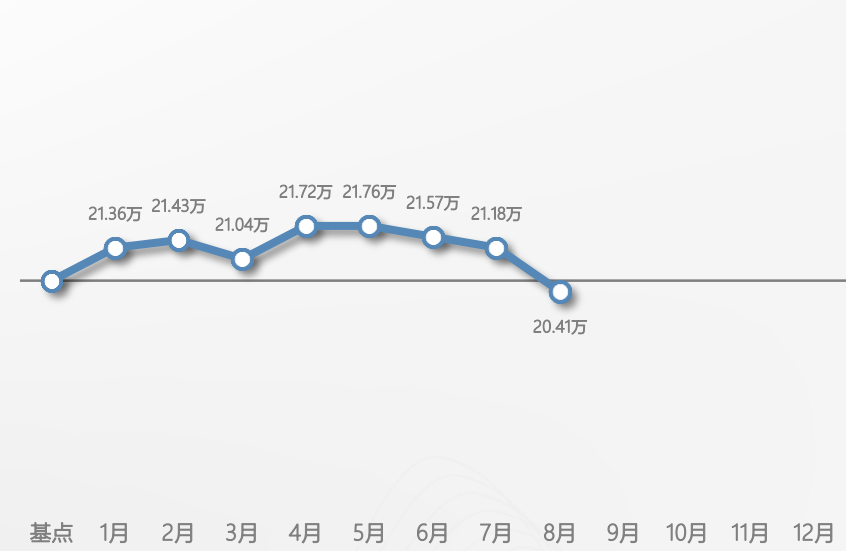
车型	市场优惠	优惠变化	权重变化
朗逸	16,164	-24	-0.2%
轩逸	11,791	645	-0.3%
速腾	18,272	-707	0.8%
轩逸 经典	20,729	671	0.6%
卡罗拉	25,340	2,208	0.3%
宝来	22,042	3,175	2.0%
思域	10,922	1,384	0.3%
逸动 PLUS	7,126	-258	-0.5%
长安 UNI-V	1,211	238	-0.1%
凌渡L	14,938	3,541	0.3%

整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

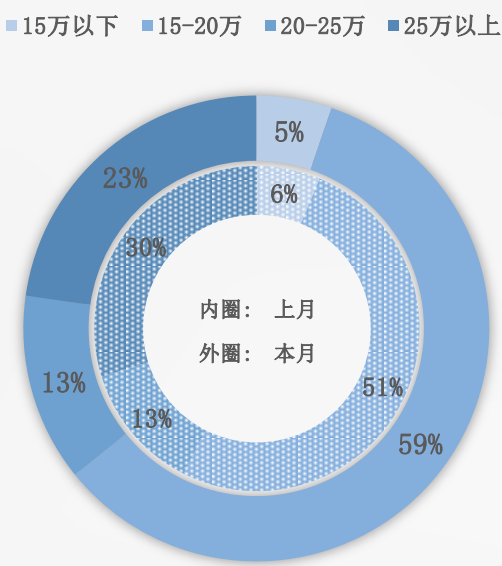
价格变化指数—B级轿车

- MADE·8月B级轿车市场价格变化指数为-0.01，市场成交均价20.41万
- 本月B级轿车市场成交均价较上月下跌7,700元，环比下降3.6%
- B级轿车市场整体成交均价已连续4个月出现下滑，本月由于宝马3系、奔驰C级等高价车型销量占比出现下降，该细分市场整体均价下滑幅度有所放大

月度价格变化指数



价格区间销量占比



销量TOP10车型环比变化

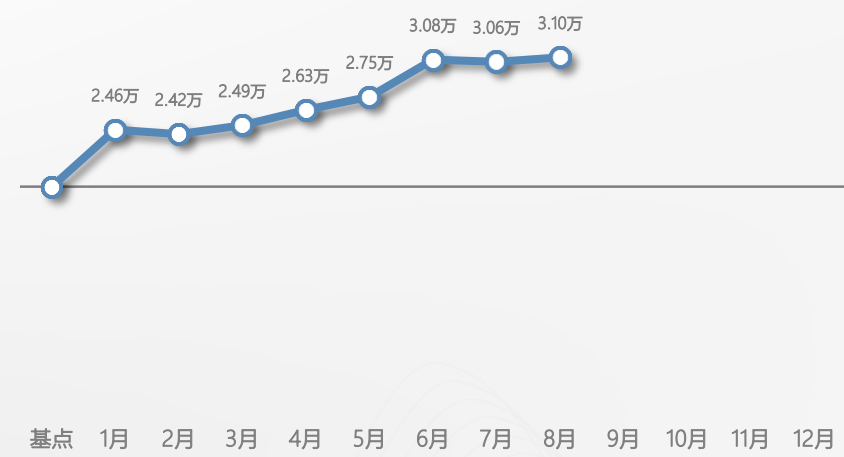
车型	市场均价	均价变化	权重变化
凯美瑞	188,249	-608	1.4%
雅阁	180,497	-476	0.8%
帕萨特	180,622	-9,052	0.2%
天籁	157,939	-879	-1.1%
奥迪 A4L	267,567	-3,617	0.1%
迈腾	196,361	565	-0.9%
宝马 3系	310,391	-1,317	-2.7%
君威	154,869	-767	2.5%
红旗 H5	163,756	25,223	1.4%
奔驰 C级 运动轿车长轴距	303,058	-1,120	-1.8%

整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体 价格指数	整体 优惠指数	轿车 价格指数	轿车 优惠指数	A0级 价格指数	A0级 优惠指数	A级 价格指数	A级 优惠指数	B级 价格指数	B级 优惠指数	C级 价格指数	C级 优惠指数	SUV 价格指数	SUV 优惠指数	A0级 价格指数	A0级 优惠指数	A级 价格指数	A级 优惠指数	B级 价格指数	B级 优惠指数	C级 价格指数	C级 优惠指数	MPV 价格指数	MPV 优惠指数

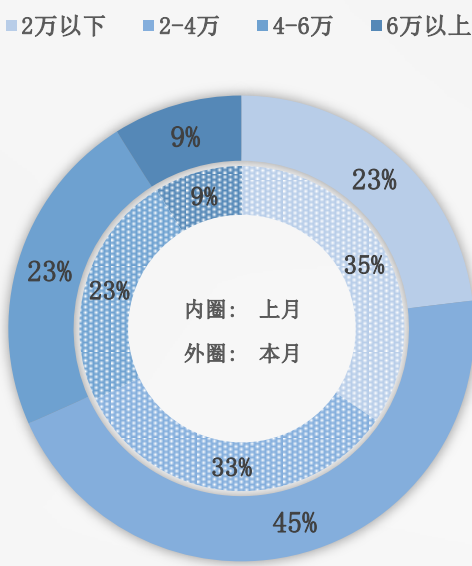
优惠变化指数—B级轿车

- MADE·8月B级轿车市场优惠变化指数为0.59，市场平均优惠幅度3.10万
- 本月B级轿车市场优惠较上月增加400元，环比上升1.4%
- 虽然宝马3系、奔驰C级等终端优惠力度较大的车型本月销量占比有所下滑，但同时由于君威、奥迪A4L等同样终端优惠较高的车型销量占比有所提升，因此本月B级轿车市场整体优惠没有出现明显波动，继续保持稳定

月度优惠变化指数



优惠区间销量占比



销量TOP10车型环比变化

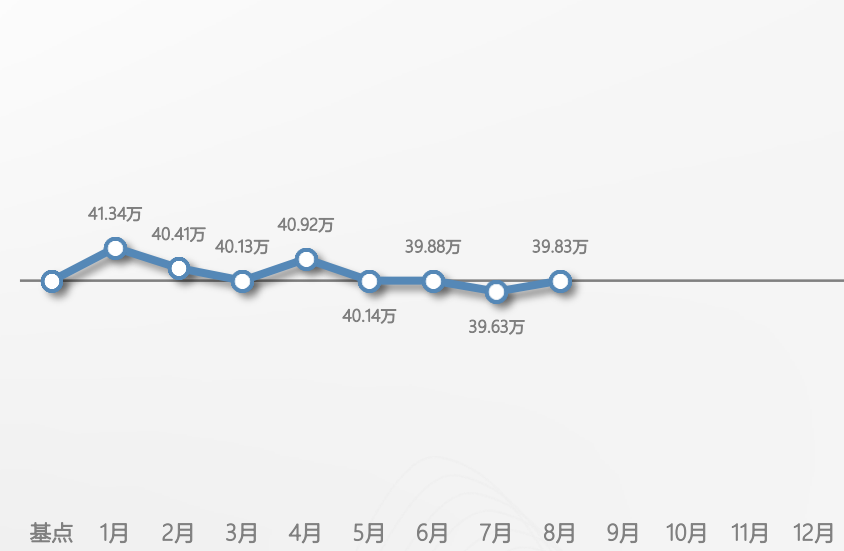
车型	市场优惠	优惠变化	权重变化
凯美瑞	20,303	1,115	1.4%
雅阁	15,996	519	0.8%
帕萨特	24,777	952	0.2%
天籁	33,134	564	-1.1%
奥迪 A4L	70,089	1,611	0.1%
迈腾	31,823	778	-0.9%
宝马 3系	40,227	-83	-2.7%
君威	46,455	864	2.5%
红旗 H5	4,323	-11,366	1.4%
奔驰 C级 运动轿车长轴距	44,473	1,966	-1.8%

整体市场		轿车市场										SUV市场								MPV市场			
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	AO级价格指数	AO级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	AO级价格指数	AO级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

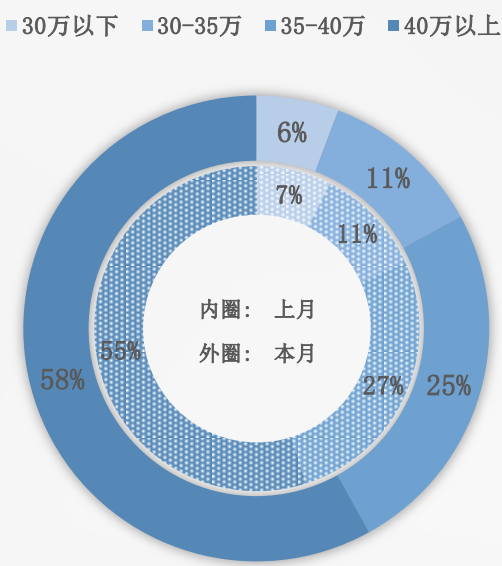
价格变化指数—C级轿车

- MADE·8月C级轿车市场价格变化指数为0.00，市场成交均价39.83万
- 本月C级轿车市场成交均价较上月上涨2,000元，环比上升0.5%
- 本月C级轿车市场整体成交均价有所回升，主要原因为红旗H9、红旗H7、辉昂等成交价较低的车型本月销量占比有所下降所导致

月度价格变化指数



价格区间销量占比



销量TOP10车型环比变化

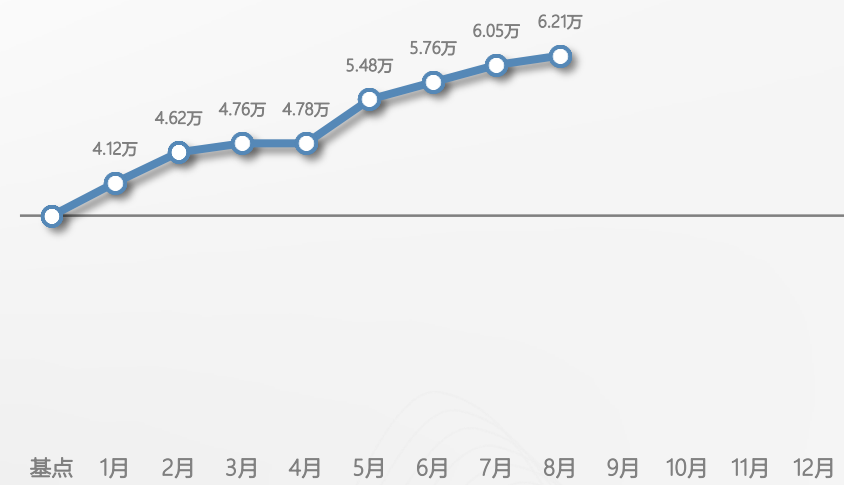
车型	市场均价	均价变化	权重变化
宝马 5系	409,969	-2,692	3.1%
奥迪 A6L	377,309	-498	-1.9%
奔驰 E级 运动轿车 长轴距	457,559	1,977	0.0%
奔驰 E级 轿车 长轴距	458,274	499	0.0%
沃尔沃 S90	329,228	638	-0.2%
红旗 H9	284,099	-132	-1.2%
凯迪拉克 CT6	338,031	-1,170	0.7%
捷豹 XFL	337,100	3,053	0.0%
红旗 H7	234,626	19	-0.4%
辉昂	298,415	8,127	-0.2%

整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

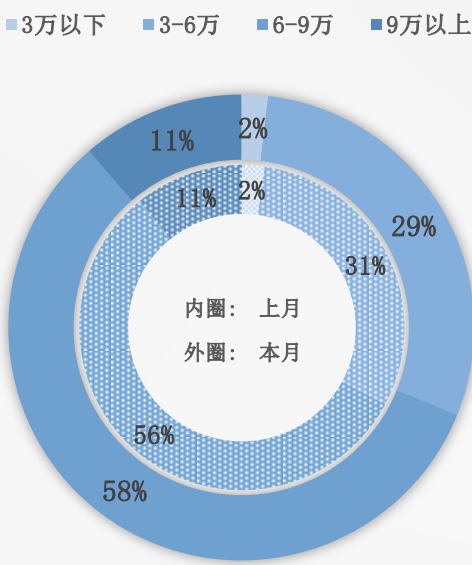
优惠变化指数—C级轿车

- MADE·8月C级轿车市场优惠变化指数为0.73，市场平均优惠幅度6.21万
- 本月C级轿车市场平均优惠较上月增加1,600元，环比上升2.6%
- 本月C级轿车市场整体优惠幅度继续保持小幅增长，其中终端优惠金额较高的沃尔沃S90销量占比小幅下滑，而凯迪拉克CT6、宝马5系等终端优惠金额较大车型销量占比上升

月度优惠变化指数



优惠区间销量占比



销量TOP10车型环比变化

车型	市场优惠	优惠变化	权重变化
宝马 5系	63,643	2,515	3.1%
奥迪 A6L	73,307	423	-1.9%
奔驰 E级 运动轿车 长轴距	37,725	1,969	0.0%
奔驰 E级 轿车 长轴距	37,491	1,992	0.0%
沃尔沃 S90	103,690	-1,380	-0.2%
红旗 H9	38,808	523	-1.2%
凯迪拉克 CT6	97,726	932	0.7%
捷豹 XFL	100,942	-5,955	0.0%
红旗 H7	20,030	264	-0.4%
辉昂	57,282	1	-0.2%

整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

THANKS

安路勤 - 数据智能咨询服务商

www.isengine.com.cn



网址



公众号