

# 上海安路勤企业管理咨询有限公司

## 场景数据库产品介绍



上海（总部）·广州·北京  
地址：中国上海市延平路121号三和大厦16楼 200042  
16/F, Sanhe Building, No.121, Yanping Road, Shanghai, 200042  
Tel: 86-21-60130800  
Fax: 86-21-60130897  
Web: [www.isengine.com.cn](http://www.isengine.com.cn)



安路勤场景库产品为客户提供相对完整的用户用车场景痛点，基于厂商对场景库的不同精细程度的需求，提供不同颗粒程度的痛点场景数据库，从而为厂商提供产品研究的方向

以场景需求为导向，建立用户在不同用车场景下的基础痛点数据库，通过**日常案头研究进行基础数据维护**

安路勤**日常产品装备痛点研究**，会不断更新完善场景数据库，**进一步横向延伸场景内容**

如需获取**纵向颗粒度更精细的痛点**，需结合用户和专家的定向研究（**专项研究**），更新频次依据实际项目决定

开放输入\*\*\*

开放输入1

开放输入2

开放输入3

开放输入4

开放输入5

开放输入6

特定场景\*

场景一

带孩子

场景1.1

去公园玩

去培训班

孩子车上吵闹

场景二

露营

场景2.1

带烤架吃烧烤

在外做饭

拖挂行李车

标签\*\*

选择能源类型

燃油 / 纯电 / 插电

选择车型

Sedan / SUV / MPV

使用情况

行车中

一级标签

驾驶中

二级标签

乘客状态

1. 孩子在车上吃的食物残渣全部掉进车座椅的缝隙里，很难清理

2. 孩子晕车，不能坐在后排

3. 给孩子冲奶粉不方便，行车时晃动容易洒出

4. 孩子在车上睡觉不舒服，不能躺着只能坐着睡

5. 车上不能恒温保存温水冲奶，孩子喝奶不方便

痛点展示区

图片/视频展示区

\*特定场景：安路勤根据实际情况而设定的场景，如带孩子、近郊游等

\*\*标签：安路勤根据常规用车情况统一标准化的标签

\*\*\*开放输入：用户可自己输入文字，如果输入和场景以及标签类似，会自动跳出类似的场景或标签；开放输入建议放置3-5个输入位



注：上述仅展示了部分场景库数据的逻辑关系，具体完整清晰的逻辑关系会在EXCEL版的场景数据库中有清晰的展示

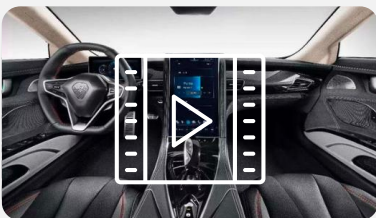




## 产品后续补充

后续安路勤会结合不同的研究方法，定期对场景库的产品数据进行更新补充，包含但不限于痛点的展示图片及视频

### 现有场景库的痛点



反向推导

安路勤定期更新最新的产品装备，通过装备的功能配置，反向推导痛点，系统性地对新车即时装备数据库痛点更新输入



正向推导

项目数据输入、网络爬虫以及头脑风暴等案头研究输入

整体场景框架共分为4级目录，现已有基于以下场景框架的总共665条有效痛点，痛点细节每季度持续更新

| 使用环节 | 场景     | 场景细分        |
|------|--------|-------------|
| 用车前  | 取车前    | 商场取车        |
|      |        | 家中取车        |
|      |        | 临时停车点取车     |
|      |        | 其他地点取车      |
|      | 开门/取车  | 车钥匙开门       |
|      |        | 无钥匙进入       |
|      |        | 手机开锁        |
|      | 开后备箱   | 长途出行        |
|      |        | 短途/近距离出行    |
|      | 上车前（时） | 带孩子出行       |
|      |        | 老人同行        |
|      | 发动车辆   | 规划路线        |
|      |        | 实时路况        |
|      | 上车离开   | 离开小区/路边停车位  |
|      |        | 离开商场地下停车位   |
|      |        | 离开非铺装停车位    |
|      | 特殊场景   | 针对长时间不使用的车辆 |
|      |        | 其他——借车给朋友   |
|      |        | 其他——使用共享汽车等 |
|      |        | 共享汽车用户取车    |
|      |        | 租车用户取车      |
|      |        | 运营车辆交接车     |

| 使用环节 | 场景   | 场景细分           |
|------|------|----------------|
| 行车中  | 驾驶中  | 能耗管理           |
|      |      | 车辆状态           |
|      |      | 功能控制           |
|      |      | 驾驶乐趣           |
|      |      | 空气质量           |
|      |      | 使用空调           |
|      |      | 使用天窗           |
|      |      | 信息娱乐           |
|      |      | 驾驶状态           |
|      |      | 行车记录           |
|      |      | 交通路况（导航）       |
|      |      | 周边车辆           |
|      |      | 乘客状态           |
|      |      | 乘车娱乐           |
|      |      | 乘车安全           |
|      |      | 座椅乘坐与调节        |
|      | 特殊场景 | 人车交互           |
|      |      | 行车安全           |
|      |      | 其他：动力/刹车/方向盘相关 |
|      |      | 进出隧道           |
|      |      | 长途/高速          |
|      |      | 堵车             |
|      |      | 炎热/寒冷          |
|      |      | 雨、雪等天气         |
|      |      | 车辆故障           |
|      |      | 疲劳驾驶           |
|      | 泊车   | 偏远地区（信号不稳定）    |
|      |      | 夜间行驶           |
|      |      | 陌生地域行驶         |
|      |      | 商场泊车           |
|      |      | 无固定停车位泊车       |
|      | 离车后  | 临时停车点泊车        |
|      |      | 车位窄小           |
|      |      | 特殊车位泊车（充电站）    |
|      |      | 离车后            |

| 使用环节 | 场景             | 场景细分           |
|------|----------------|----------------|
| 充电   | 确定需要充电         | 就近充电地点寻找       |
|      |                | 充电地点选择         |
|      |                | 快充/慢充充电桩       |
|      |                | 充电缴费           |
|      |                | 充电服务（故障解决等）    |
|      |                |                |
| 加油   | 确定需要加油         | 寻找就近加油站        |
|      |                | 加油服务           |
|      |                | 加油缴费           |
|      |                |                |
| 保养   | (电池/电机) 保养提醒功能 | (电池/电机) 保养在线预约 |
|      |                | (电池/电机) 保养评价   |
|      |                | (大/小) 保养提醒功能   |
|      |                | (大/小) 保养在线预约   |
|      |                | (大/小) 保养评价     |
|      |                | 服务商搜索          |
|      |                | 服务商推送          |
|      |                | 服务商选择          |
|      |                | 服务项目推送         |



# 场景库产品落地步骤

根据全面完整的场景库，挖掘用户核心诉求，锁定核心场景，以共创方式对核心场景的痛点输出解决方案

3 落地



通过共创方式，对核心场景片段的痛点，输出解决方案的思路方向

2 方向



挖掘目标群体核心诉求和动机，筛选核心场景片段

1 基础



消费者需求 ↔ 场景 ↔ 与功能关联

对需要研究的重要场景环节进行选择，精准场景片段

(一) 基础场景库：

梳理基础场景库，包含但不限于购车环节、用车环节（用车前、行车中、泊车/离车等）、一般场景、特定场景等

| 场景 \ 环节 |  购车 |       |  用车 |      |       |         |  售后 |       |  置换 |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|         | 考虑购车                                                                                 | 购买决策  | 用车前                                                                                   | 行车中  | 泊车/离车 | 加油/充电   | 保养                                                                                     | 维修    | 出售/置换                                                                                  |
| 一般场景    | 上网收集信息                                                                               | 看车/试驾 | 取车前                                                                                   | 能耗管理 | 商场泊车  | 加油需求    | 保养提醒                                                                                   | 问题反馈  | 二手车估值                                                                                  |
|         | 意见咨询                                                                                 | 销售方案  | 开门取车                                                                                  | 车辆状态 | 无固定泊车 | 找加油/充电站 | 服务商选择                                                                                  | 服务商选择 | 二手车交易                                                                                  |
|         | 车辆对比                                                                                 | 车险/金融 | 开后备箱                                                                                  | 功能控制 | 临时泊车  | 加油充电服务  | 预约                                                                                     | 预约    | 购车置换                                                                                   |
|         | 购车网点选择                                                                               | 上牌    | 上车时                                                                                   | 驾驶乐趣 | 离车后   | 缴费      | 跟踪反馈                                                                                   | 进度跟踪  |                                                                                        |
|         | ...                                                                                  | ...   | ...                                                                                   | ...  | ...   | ...     | ...                                                                                    | ...   |                                                                                        |
| 特殊场景    |                                                                                      |       | 借车给别人                                                                                 | 高速   |       |         |                                                                                        |       |                                                                                        |
|         |                                                                                      |       | 一般租车                                                                                  | 堵车   |       |         |                                                                                        |       |                                                                                        |
|         |                                                                                      |       | 共享租车                                                                                  | 雨雪天气 |       |         |                                                                                        |       |                                                                                        |

(二) 划分维度：基于不同维度细分不同等级子场景

覆盖主要车型MPV、SUV、Sedan，按基础场景库划分不同车系场景库，每个车系场景库均需包含基础场景库所涉及环节



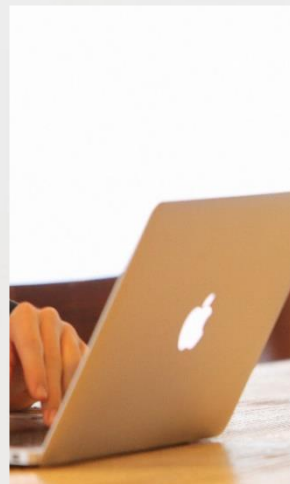
## 步骤2：细分场景片段

### 目的

依托于常规场景，根据项目的具体需求，进一步进行专项场景细分

### 方式

- 一、对现有场景库进行重点筛选，选择核心场景片段
- 二、基于调研的场景片段，采用用户调研或专家深访等方式，获取用户的用车痛点，进一步完善专项场景





# 步骤3：共创方法研究思路

>> 共创目的：结合KOL、设计师及乙方的共创输入，落地可行的想法，获取可行功能配置的思路 and 方向





# 场景库研究成果示例：特定人群解决方案示例

## 带小孩驾车场景下的痛点及解决方案集合

安全：担心后排小孩是否安全  
解决方案：车辆后排监控

进食：小孩车上吃东西不便  
解决方案：后排可折叠小桌板

娱乐：后排小孩无聊  
解决方案：后排娱乐系统



空间：儿童安全座椅挤占后排空间  
解决方案：儿童安全座椅具备自动伸缩功能

安静：小孩不愿乘坐安全座椅，哭闹  
解决方案：儿童安全座椅具备摇摆安抚功能

车内储物：孩子奶瓶奶粉等没有地方放；果皮等垃圾无处可放  
解决方案：孩子奶瓶水杯等储物空间、车载垃圾桶

- 只提供基础动力方案和简单的外观内饰配置组合，其它配置根据用户人群痛点需求的聚类，以选装升级包的形式供用户选择

| 1 电池                                                                                                                                         | 2 颜色                                                                                                                                                     | 3 轮圈                                                                                                                                                                                                | 4 内饰                                                                                                                                                                         | 5 选装包                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 电池容量/购买方式                                                                                                                                    | 车身颜色                                                                                                                                                     | 轮圈样式                                                                                                                                                                                                | 内饰材质及颜色                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>选装80kWh电池包<br/>(+50,000)</li><li>选装100kWh电池包<br/>(+58,000)</li><li>电池租用方案（车价减10万，每月支付1,660元）</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>云白</li><li>深空黑</li><li>星灰</li><li>同温层蓝</li><li>晨雾绿</li><li>火星红</li><li>星空蓝 (+6,000)</li><li>星云紫 (+6,000)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>19英寸五幅酷银合金轮圈</li><li>20英寸七幅炫黑合金轮圈<br/>(+9,500)</li><li>20英寸多幅高亮合金轮圈<br/>(+2,000)</li><li>21英寸运动螺旋合金轮圈<br/>(+8,500)</li><li>21英寸碳纤维合金轮圈<br/>(+6,500)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>超纤维顶棚 (+6,500)</li><li>Nappa真皮内饰+超纤维顶棚 (+25,000)</li><li>黑色顶棚+科技黑内饰</li><li>浅色顶棚+科技黑内饰</li><li>黑色顶棚+都市棕内饰</li><li>黑色顶棚+极速灰内饰</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li><b>亲子选装包 (+7,500)</b>：儿童防遗忘功能、远程监控、儿童娱乐台、儿童娱乐系统、后排儿童用品置物格</li><li><b>淑女选装包 (+9,000)</b>：智能副驾驶记忆、便携防滑梳妆台、防走光座椅、手机找车、后备箱女性储物箱</li><li><b>敬老选装包 (+16,000)</b>：智能福祉座椅、生物监测提醒、远程监控、防晕眩头枕音响</li><li><b>户外达人选装包 (+10,000)</b>：车载飞行器、语音拍照、定制车顶帐篷、自行车架、防爆轮胎、抽拉式后备箱置物台</li><li><b>商务精英选购装包 (+12,500)</b>：迎宾光毯、办公桌板（含笔记本支架、鼠标垫）、车载投屏、远程会议系统</li></ul> |

根据用户需求提供多种选装包解决方案：

亲子选装包 (+7,500)、淑女选装包 (+9,000)、敬老选装包 (+16,000)、户外达人选装包 (+10,000) 商务精英选购装包 (+12,500)

简单在线购买流程：

意向金8,000元 → 定金20,000元  
→ 支付尾款



# 场景库研究成果：场景痛点共同性趋势研究

## 研究目的

- 通过研究指定车型现有场景库场频的痛点及场景在一定周期内的变化趋势

## 研究方式

- **研究周期：**每半年/每年
- **研究范围：**选择有代表性的5款车型（销量大或增量大的车型，技术有特点，车型有特点，有话题性的车型）
- **研究内容：**总结分析这些车型的功能配置特点，发现其可满足的场景需求/痛点的共通性特点

## 结果输出

- 场景痛点共通性趋势研究报告



# 场景库产品收费说明

| 产品内容               | 权限说明                                       | 是否收费 |
|--------------------|--------------------------------------------|------|
| ➤ 部分场景库数据          | • 可 <a href="#">搜索3个二级场景细分目录</a> 查询对应痛点情况  | Free |
| ➤ 场景库产品基础数据        | • 可查询基础场景库的 <a href="#">所有场景及所有目录</a> 对应痛点 | ¥    |
| ➤ 最新版场景库产品数据       | • 可查询 <a href="#">最新版的场景库数据</a> （按季度更新）    | ¥    |
| ➤ 特定场景的痛点研究（单项目研究） | • 按客户实际要求 <a href="#">研究特定场景下</a> 的具体痛点    | ¥    |
| ➤ 场景痛点共通性趋势研究      | • 了解近半年/一年的 <a href="#">场景及痛点变化趋势</a>      | ¥    |



数据集成咨询服务商

THANKS

[www.isengine.com.cn](http://www.isengine.com.cn)