



ISE 新能源汽车大数据平台

自定义区域数据分析



上海 (总部) • 广州 • 北京
地址: 中国上海市延平路121号三和大厦21楼 200042
16/F, Sanhe Building, No.121, Yanping Road, Shanghai, 200042
Tel: 86-21-60130800
Fax: 86-21-60130897
Web: www.isengine.com.cn

特定区域数据分析（样例）

■ 通过对全国各级城市主要商业中心区域内的新能源汽车行为大数据进行深入分析，研究此类区域的新能源汽车相关属性特征

北京来福士中心



停车行为
车次：6,159 车辆：3,375

充电行为
车次：21,165 车辆：7,093
电量：519,445

南京万达广场建邺店



停车行为
车次：3,113 车辆：1,512

充电行为
车次：28,441 车辆：7,634
电量：681,241

常州福克斯流行广场



停车行为
车次：2,627 车辆：1,145

充电行为
车次：12,743 车辆：2,416
电量：275,812

合肥瑶海万达广场



停车行为
车次：4,122 车辆：1,557

充电行为
车次：33,851 车辆：5077
电量：809,311

南京龙湖江北天街



停车行为
车次：1,974 车辆：756

充电行为
车次：18,494 车辆：4,330
电量：434,884

上海长宁大融城



停车行为
车次：5,648 车辆：2,855

充电行为
车次：28,741 车辆：10,503
电量：712,209

📍 全国各线城市主要商业中心周边地区

📍 新能源汽车停车、充电行为数据分析

- ✓ 不同**车身类别**充电、停车数据分析
- ✓ 不同**级别、价格**车型充电、停车数据分析
- ✓ 指定区域内**充电次数、停车次数**
- ✓ 指定区域内**充电电量、充电时长**数据分析
- ✓

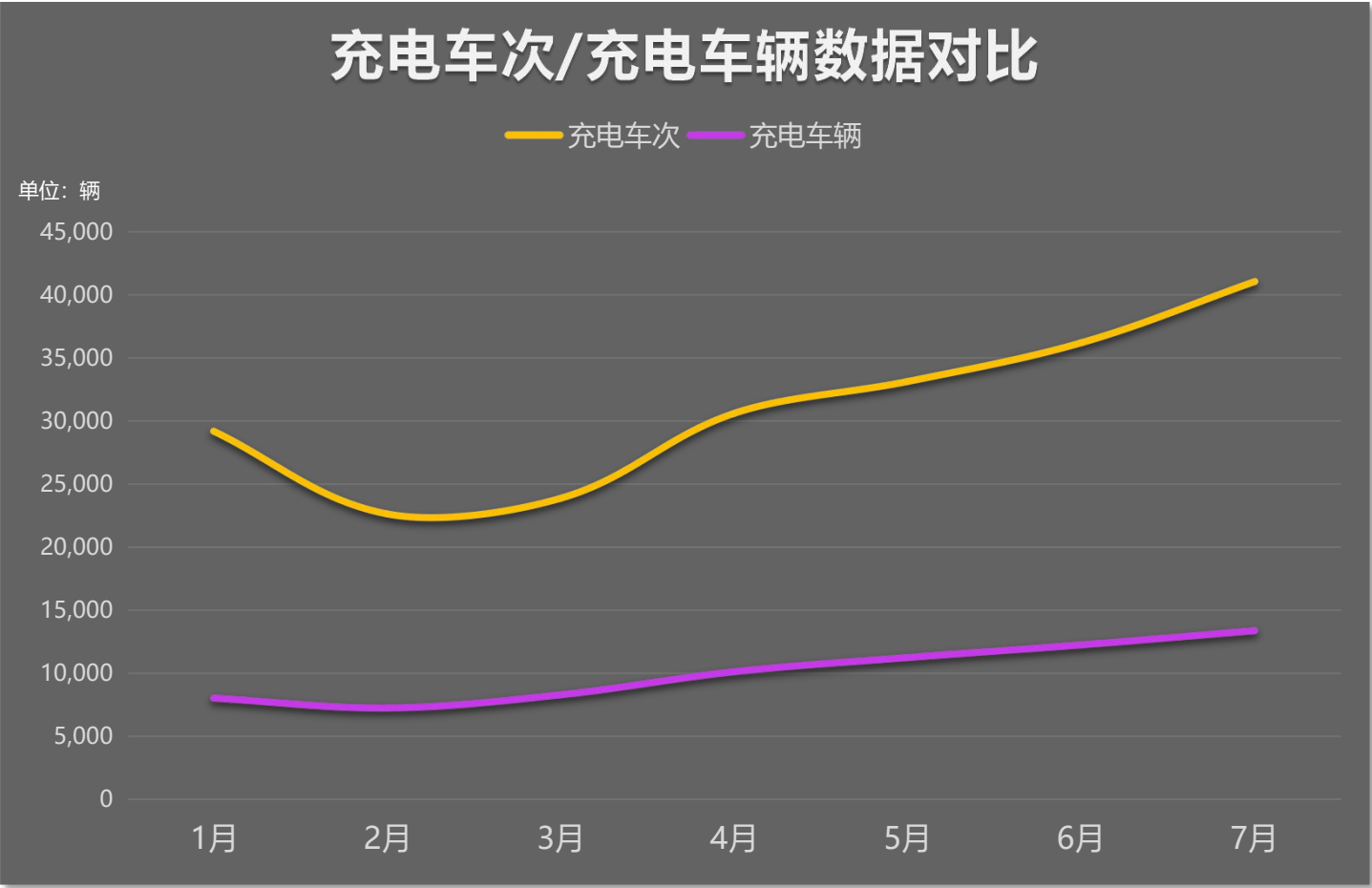
分析案例-上海华润万象城商圈

- 通过大数据分析，洞悉上海华润万象城周边3公里范围内新能源汽车的停车、充电等行为特征

上海华润万象城位于闵行区吴中路1599号，紧邻爱情海购物公园、韩国街等热门商圈，其周边开设特斯拉超充站、蔚来体验店等众多新能源汽车品牌相关元素，是上海较有代表性的综合性商业中心



分析案例-上海华润万象城商圈



充电数据稳定增长

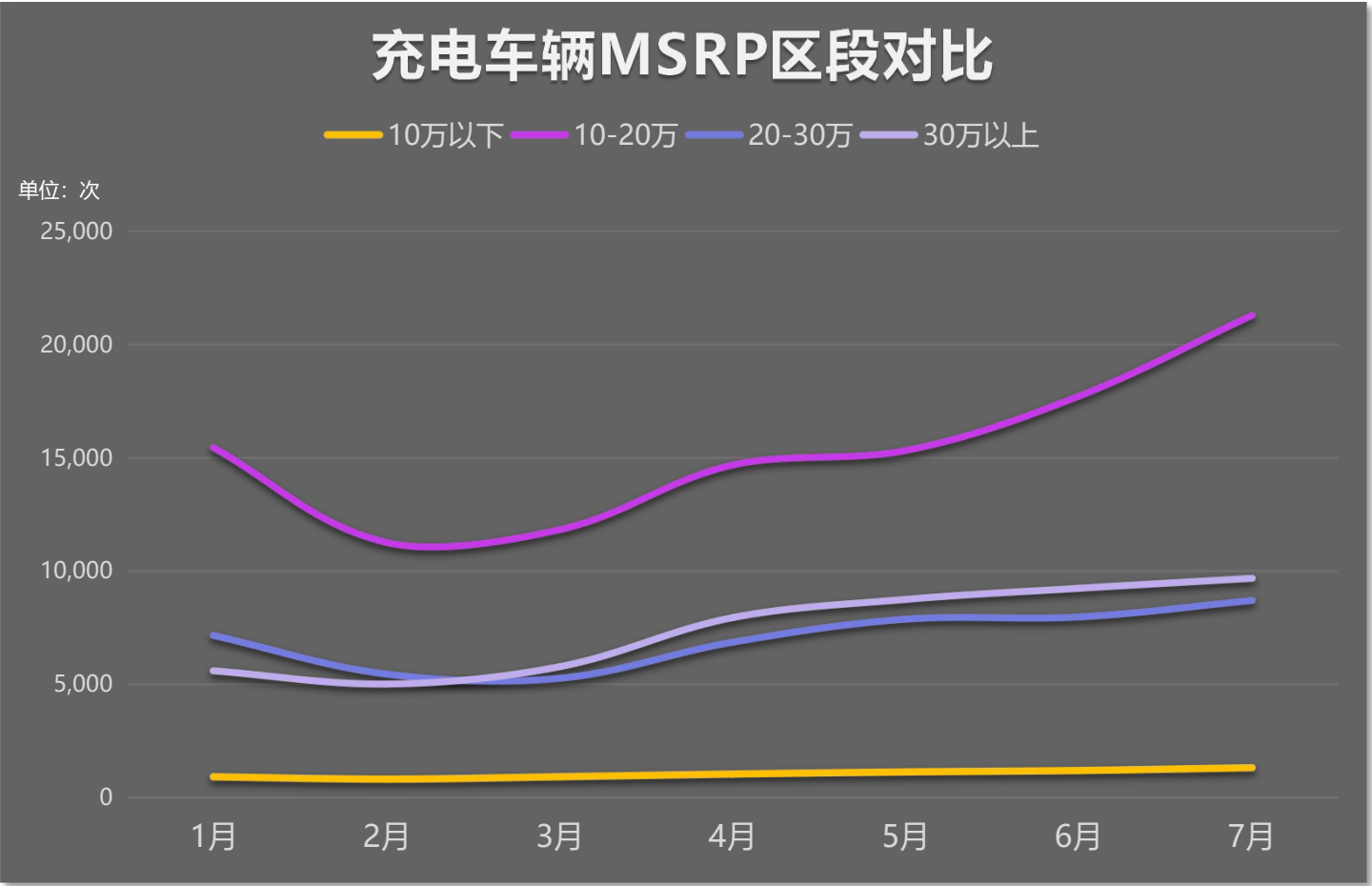
随着新能源汽车保有量上升以及充电设施的不断完善，2021年1-7月，上海华润万象城商圈新能源汽车充电车次和充电车辆数自2月份以后稳步增长



习惯性充电用户增速加快

该区域内充电车次数的增速显著高于充电车辆数，越来越多车主逐渐成为该区域内的习惯性充电用户

分析案例-上海华润万象城商圈



紧凑级车型增长快速

万象城商圈内10-20万价格区间车型充电次数增长最快，同时由于蔚来中心和特斯拉超充站设立，20万以上价格段中高端车型充电次数也稳步增长

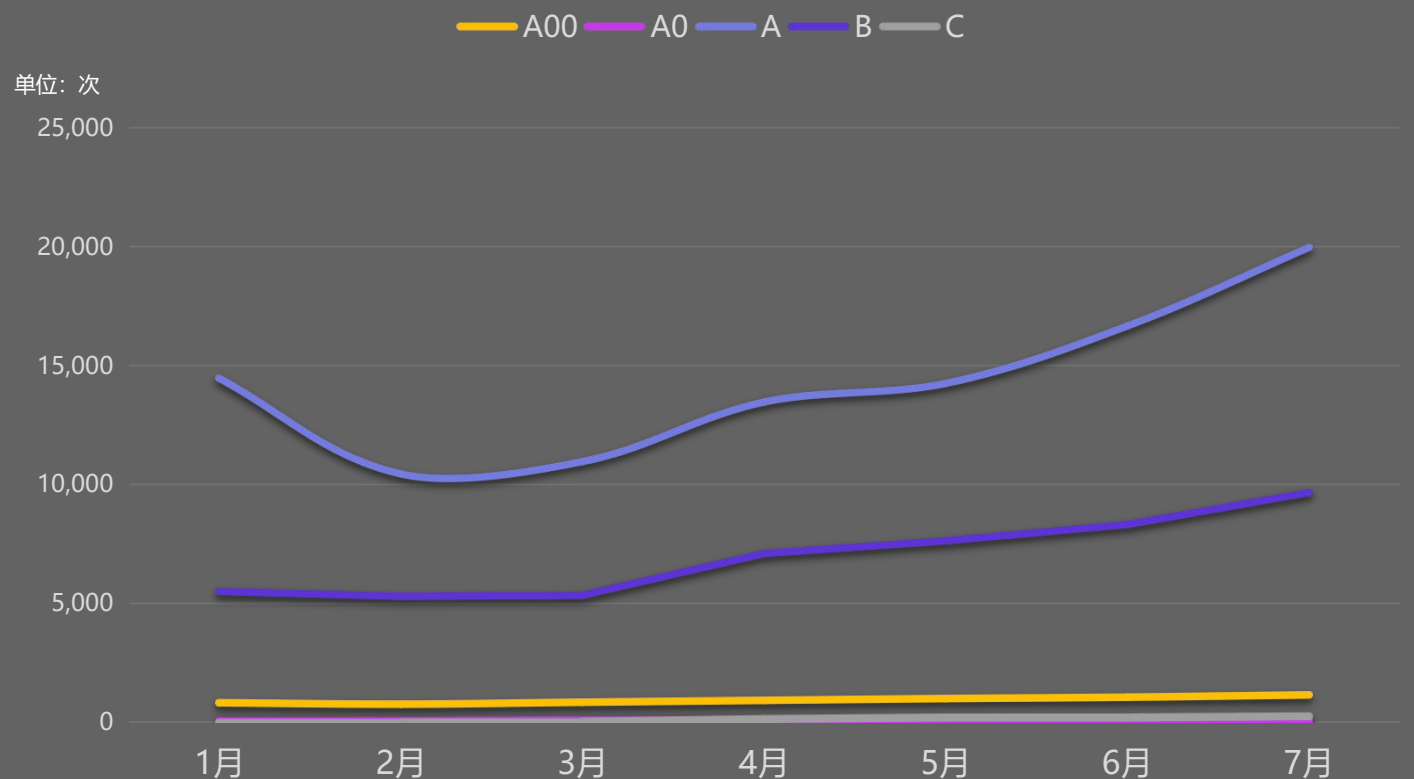


低端车型边缘化

万象城商圈定位中高端休闲消费，面向中等收入人群，因此该商圈内10万以下车型充电行为车辆数始终处于低位

分析案例-上海华润万象城商圈

轿车细分级别充电次数对比



轿车充电以中高端车型为主

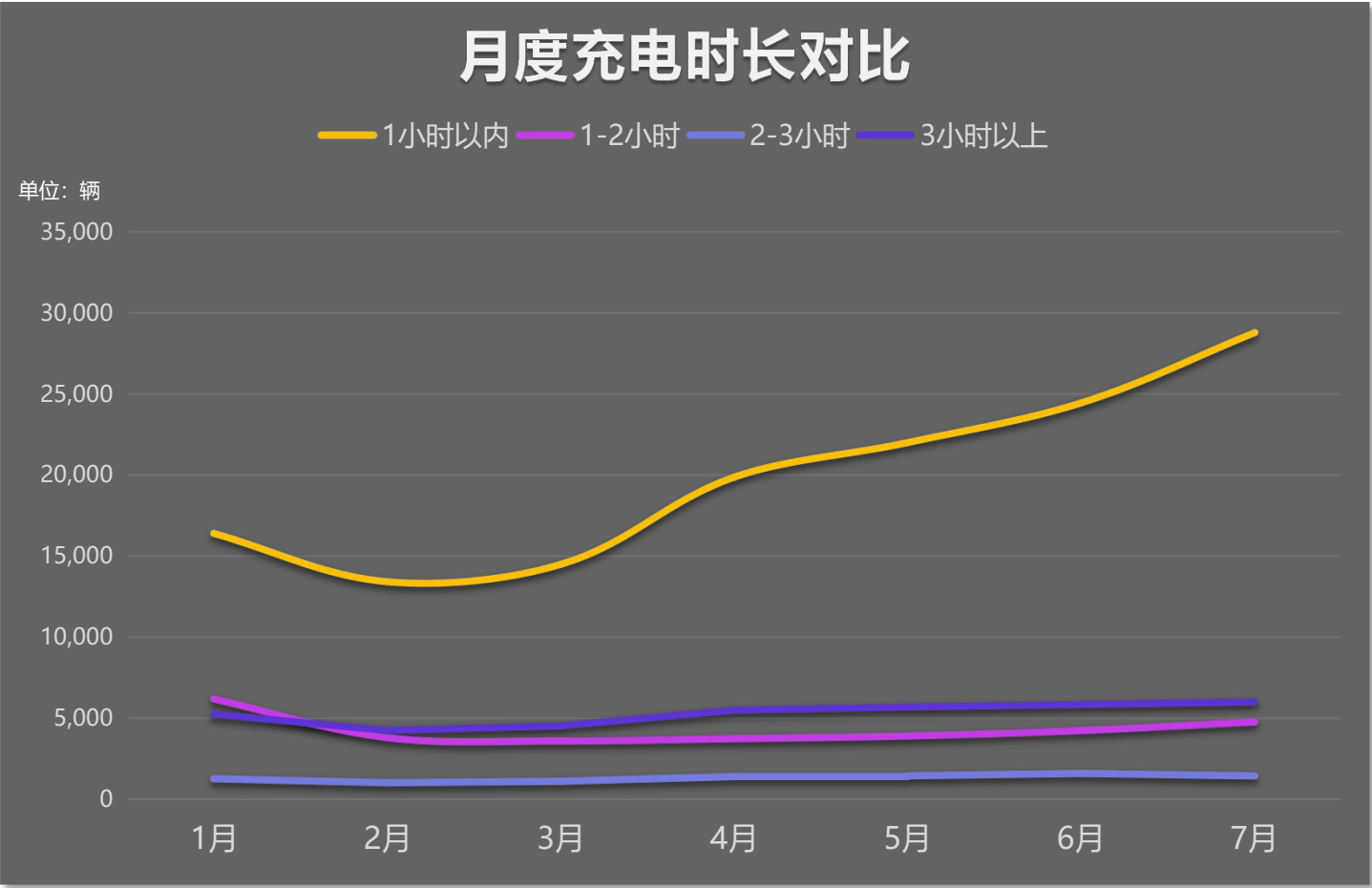
A级和B级中高端轿车在万象城商圈充电的次数上升明显，而其它级别车型没有明显变化



充电次数增长明显

整体而言，除因春节假期因素外，2021年轿车A、B两个级别细分市场充电次数整体呈现上扬趋势

分析案例-上海华润万象城商圈



短频快充电逐成趋势

1小时以内的快速充电次数增长明显，一方面由于该商圈的消费娱乐定位决定，另一方面也与如特斯拉超充等进行大电流直流快充车辆保有量上升有关



中长时间慢充次数稳定

由于万象城消费休闲属性加持，商圈内充电方式多在1小时以内，中长时间充电次数始终维持在较低水平

新能源汽车大数据分析特点

01. 大量 (Volume)

超过450+万辆新能源汽车活动数据，为客户准确的结论输出奠定基础

03. 定制 (Customize)

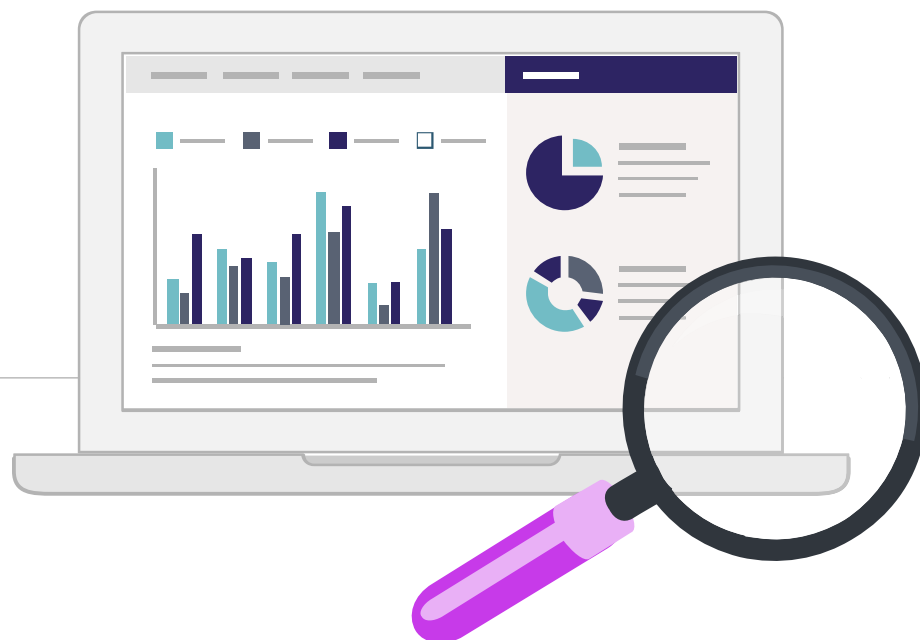
根据客户细分需求，定制化数据类型分析，提供多重分析结论

02. 多样 (Variety)

提供行驶、充电、停车等多种类型行为数据，为交叉分析提供更多维度

04. 价值 (Value)

更具准确性和客观性的分析结论，为商业战略提供坚定支撑



区域大数据分析的优势

地点选择定制

可对全国范围内的任意地点进行指定范围内的数据筛查和分析，打破传统固定行政地区级别数据笼统统计的壁垒，形成更加精细化的针对性数据采集

区域范围定制

可对研究区域的地理面积进行深度定制，自由选择需研究区域的范围，使研究区域对象更具代表性和指向性

分析维度定制

可多角度交叉各类新能源汽车的实际使用数据，通过多种分析模型进行特定场景的深入分析研究，获得定制化研究结果

多区域对比定制

可对同维度新能源汽车行为数据进行多区域横向对比分析，深入研究不同区域内新能源汽车使用习惯的差异化特征属性



Thanks

期待与您开启更多定制化分析研究



共同探索 分享交流



网址



公众号