

全国乘用车市场

M.A.D.E 产业研究 ——价格指数走势分析

2022.02

价格指数编制说明

- **研究城市** ▪ 参加研究的城市包括北京、上海、广州、成都、武汉等46个覆盖全国乘用车主销区域的一、二、三线城市
- **分级标准** ▪ 参考国际通用的分级标准，个别品牌因车价差异有所调整
- **价格说明** ▪ 本报告内价格指剔除所有优惠项目后的真实成交价格，包括现金折让、物料赠送、政策补贴以及相关可量化金额服务项目等
- **研究车型** ▪ 为反映真实市场价格变化，MADE价格指数将监测全国乘用车全市场各车身形式以及旗下各级别细分市场的车型产品

- 安路勤价格监测体系中的市场在售乘用车车型，以乘联会公布市场销量数据为计算依据
- 目前不对纯电动、插电混动以及燃料电池等动力形式的新能源车型进行跟踪监测
- 目前不对A00级别细分市场进行价格跟踪监测

MADE·价格变化指数简称价格指数

其反映乘用车市场在售车型实际销售价格变化的综合指数体系

车型平均成交价

级别	车型	排量	排档	车型平均成交价（万）
A级	A1	1.6L	MT	10.88
			AT	11.45
	A2	1.6L	AT	16.25
			MT	11.50
B级	B1	2.0L	AT	19.55
			CVT	21.05
	B2	2.4L	AT	23.13
			2.5L	25.12

计算市场整体成交价

级别	车型	排量	排档	车型平均成交价（万）	车型权重
A级	A1	1.6L	MT	10.88	5.62%
			AT	11.45	4.49%
	A2	1.6L	AT	16.25	8.43%
			MT	11.50	11.24%
B级	B1	2.0L	AT	19.55	19.10%
			CVT	21.05	22.47%
	B2	2.4L	AT	23.13	8.43%
			2.5L	25.12	7.30%

根据细分
匹配

车型细分销量

级别	车型	排量	排档	车型细分销量（辆）
A级	A1	1.6L	MT	1000
			AT	800
	A2	1.6L	AT	1500
			MT	2000
B级	B1	2.0L	AT	2300
			CVT	3400
	B2	2.4L	AT	4000
			2.5L	1500

以车型占整体
比重为权重

车型权重
5.62%
4.49%
8.43%
11.24%
12.92%
19.10%
22.47%
8.43%
7.30%

加权计算得市场整体成交价：17.64万

设基值为16万，则价格变化指数为：
 $(17.64/16-1) * 100 = 10.25$

MADE·优惠变化指数简称优惠指数

其反映乘用车市场在售车型实际优惠变化的综合指数体系

车型平均成交价

级别	车型	排量	排档	车型平均成交价（万）	MSRP（万）
A级	A1	1.6L	MT	11.78	12.28
			AT	11.45	11.67
	A2	1.6L	AT	16.15	15.75
			MT	11.5	12.2
B级	B1	2.0L	AT	19.55	20.35
			CVT	20.35	21.45
	B2	2.4L	AT	22.13	23.43
			2.5L	23.72	25.72

计算市场整体成交价

级别	车型	排量	排档	优惠幅度（元）	车型权重
A级	A1	1.6L	MT	5000	5.62%
			AT	2200	4.49%
	A2	1.6L	AT	-4000	8.43%
			MT	7000	11.24%
B级	B1	2.0L	AT	8000	19.10%
			CVT	11000	22.47%
	B2	2.4L	AT	13000	8.43%
			2.5L	20000	7.30%

根据细分匹配

车型细分销量

级别	车型	排量	排档	车型细分销量（辆）
A级	A1	1.6L	MT	1000
			AT	800
	A2	1.6L	AT	1500
			MT	2000
B级	B1	2.0L	AT	2300
			CVT	3400
	B2	2.4L	AT	4000
			2.5L	1500

以车型占整体比重为权重

车型权重
5.62%
4.49%
8.43%
11.24%
12.92%
19.10%
22.47%
8.43%
7.30%

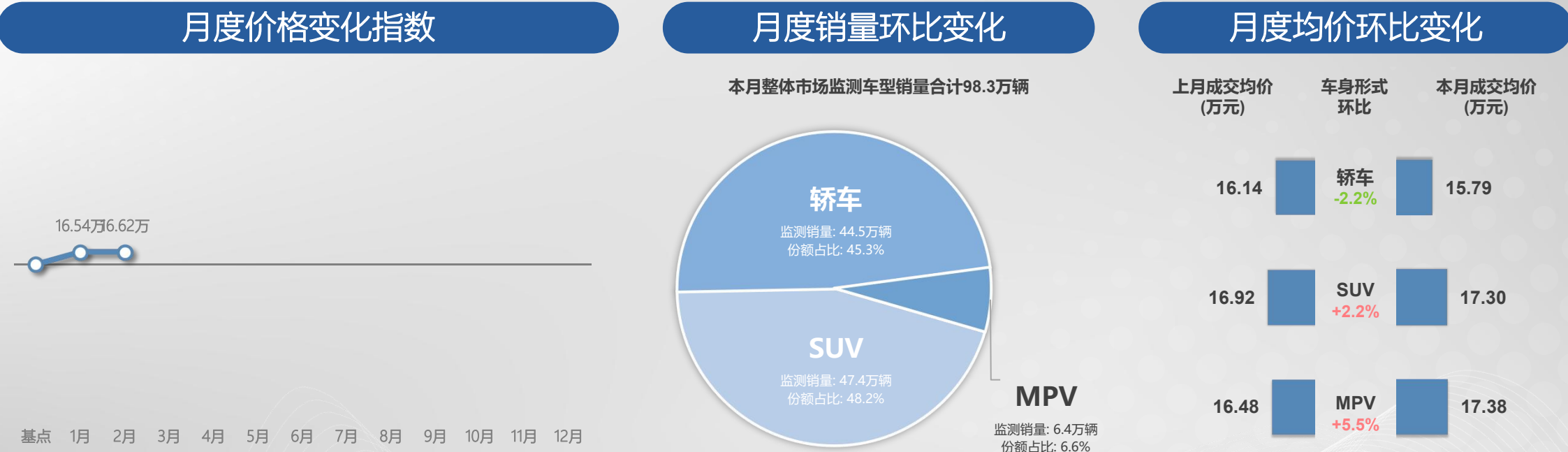
加权计算得市场整体优惠幅度：8548元

与基期比较的市场整体优惠幅度：
8548-(3200)(基期)=5348元

设基值为16万，则优惠变化指数为：
5348/160000*100 = 3.34

价格变化指数—整体市场

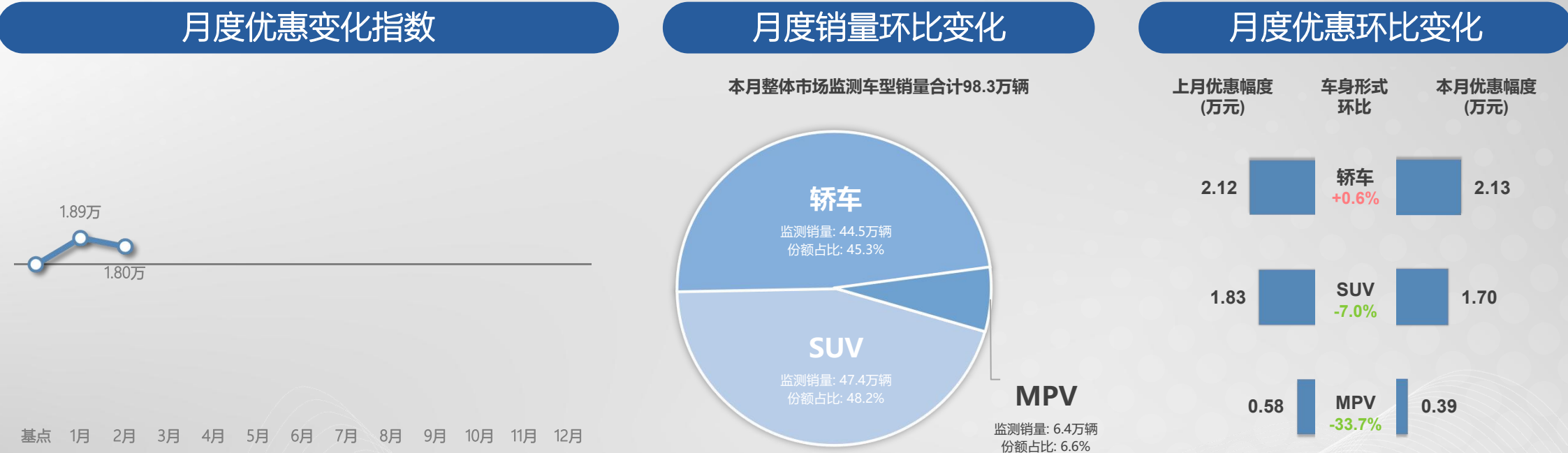
- MADE·2月整体市场价格变化指数为0.04，市场成交均价16.62万
- 本月市场整体成交均价较上月上涨800元，环比上升0.5%
- 本月全国乘用车市场成交均价基本保持稳定，三大车身形式市场成交均价涨跌互现，其中轿车市场成交均价较上月下降2.2%，而SUV市场和MPV市场本月成交均价则分别上升2.2%和5.5%



整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

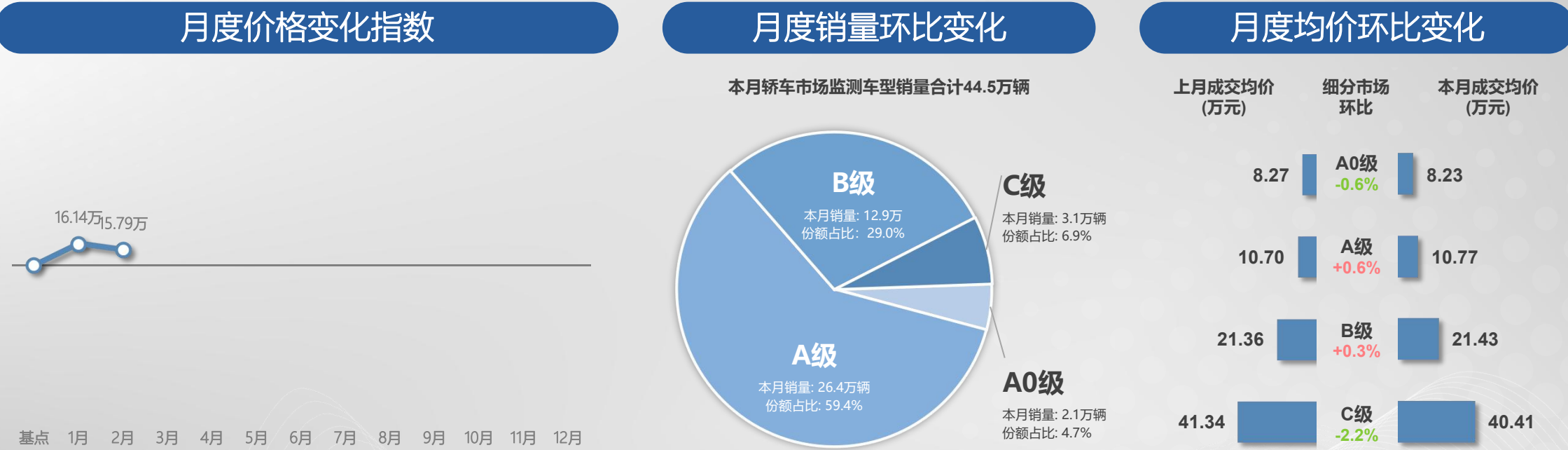
优惠变化指数—整体市场

- MADE·2月整体市场优惠变化指数为0.11，市场平均优惠幅度1.80万
- 本月市场整体优惠幅度较上月减少900元，环比下降4.6%
- 本月整体乘用车市场终端优惠幅度出现下降，三大车身形式市场中只有轿车市场整体优惠幅度较上月有小幅增加，SUV市场整体优惠较上月减少7.0%，而MPV市场则由于“零优惠”车型赛那的销量大幅增长，使该市场整体优惠幅度较上月减少33.7%



价格变化指数—轿车市场

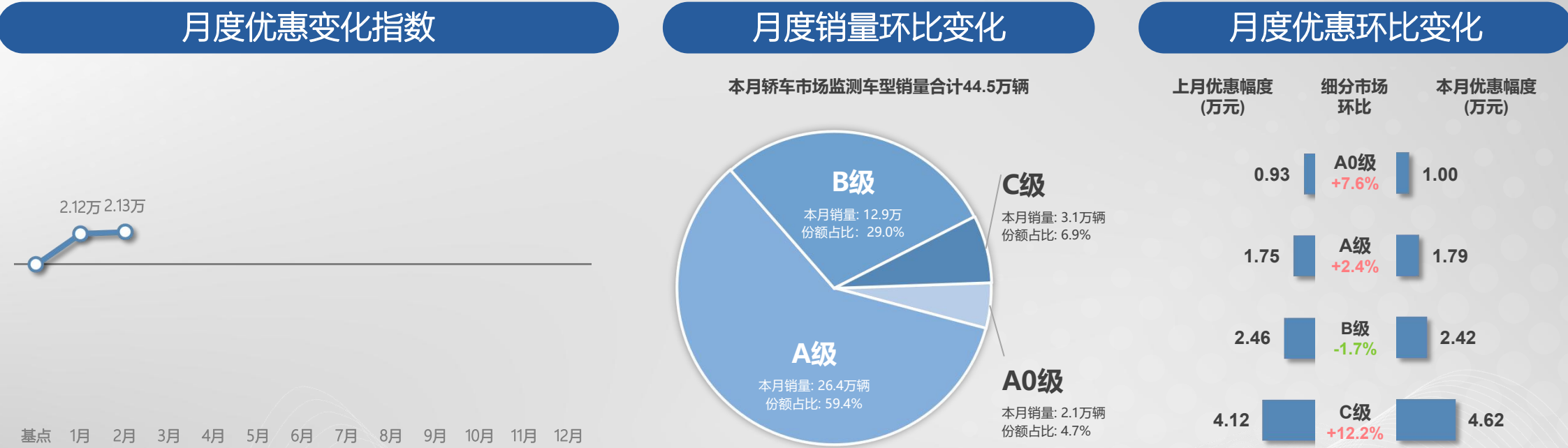
- MADE·2月轿车市场价格变化指数为0.05，市场成交均价15.79万
- 本月轿车市场成交均价较上月下跌3,500元，环比下降2.2%
- 本月轿车市场中低端A0级和高端C级细分市场的成交均价分别较上月下跌0.6%和2.2%，而A级和B级细分市场则分别较上月小幅上涨0.6%和0.3%



整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

优惠变化指数—轿车市场

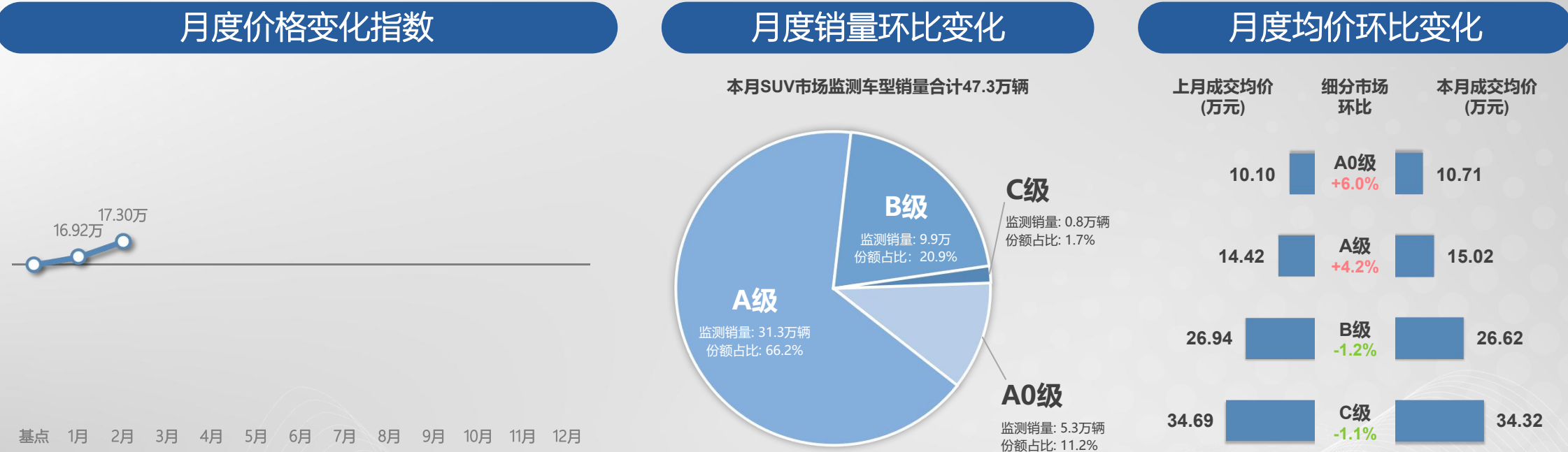
- MADE·2月轿车市场优惠变化指数为0.21，市场平均优惠幅度2.13万
- 本月轿车市场平均优惠较上月增加100元，环比上升0.6%
- 本月轿车市场整体优惠未有明显波动，各细分市场中除B级市场优惠幅度较上月减少1.7%以外，其它各细分市场均有所增加，其中A0级增加7.6%、A级增加2.4%、C级增加12.2%



整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体 价格指数	整体 优惠指数	轿车 价格指数	轿车 优惠指数	A0级 价格指数	A0级 优惠指数	A级 价格指数	A级 优惠指数	B级 价格指数	B级 优惠指数	C级 价格指数	C级 优惠指数	SUV 价格指数	SUV 优惠指数	A0级 价格指数	A0级 优惠指数	A级 价格指数	A级 优惠指数	B级 价格指数	B级 优惠指数	C级 价格指数	C级 优惠指数	MPV 价格指数	MPV 优惠指数

价格变化指数—SUV市场

- MADE·2月SUV市场价格变化指数为0.03，市场成交均价17.30万
- 本月SUV市场成交均价较上月上涨3,700元，环比上升2.2%
- 本月SUV市场整体成交均价继续上涨，四大细分市场中低端A0级成交均价较上月上涨6.0%，A级市场上涨4.2%，而中高端B级和C级细分市场分别较上月下跌1.2%和1.1%



整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

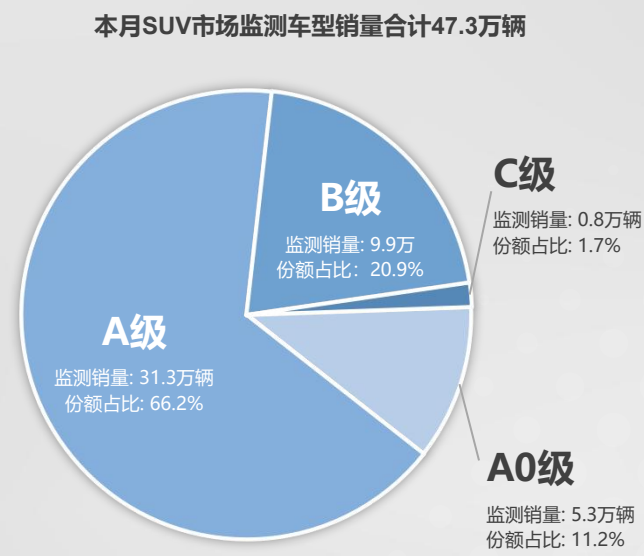
优惠变化指数—SUV市场

- MADE·2月SUV市场优惠变化指数为0.07，市场平均优惠幅度1.70万
 - 本月SUV市场平均优惠较上月减少1,300元，环比下降7.0%
 - 本月SUV市场整体优惠出现明显收缩，各级别细分市场均较上月优惠有所减少，其中A0级细分市场减少7.1%，A级细分市场减少5.7%，B级细分市场减少5.6%，C级细分市场减少2.1%

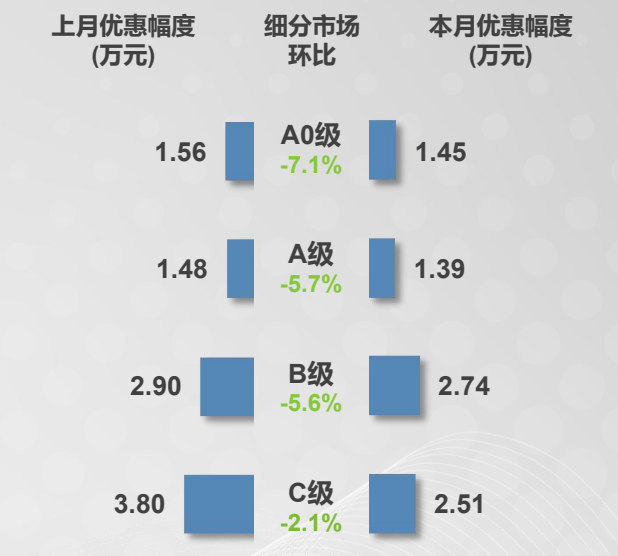
月度优惠变化指数



月度销量环比变化



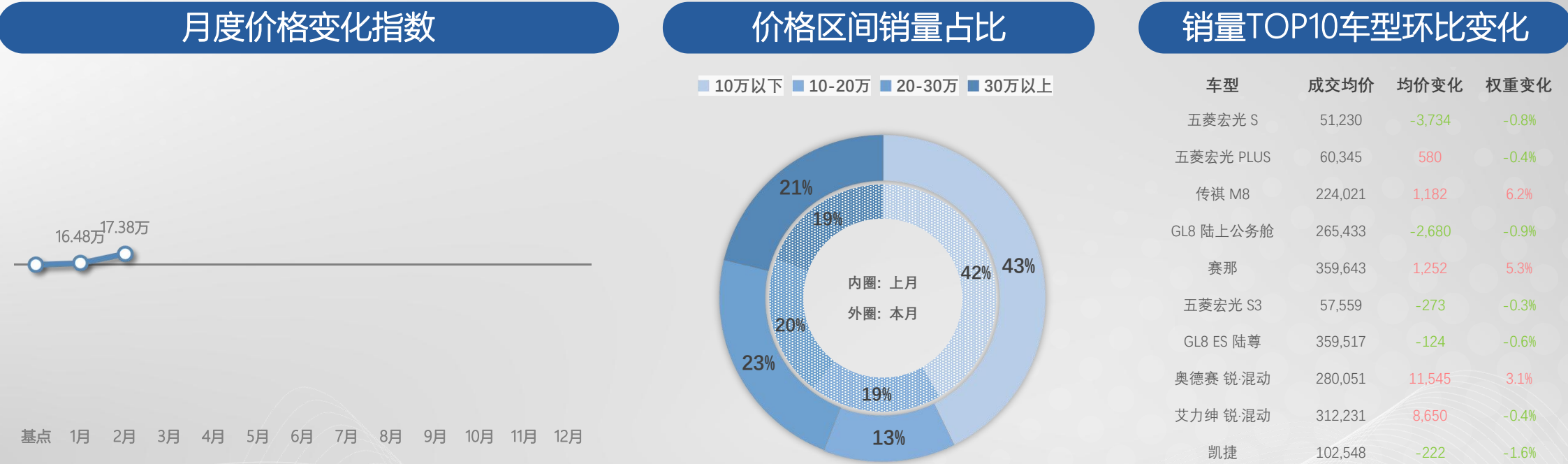
月度优惠环比变化



整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

价格变化指数—MPV市场

- MADE·2月MPV市场价格变化指数为0.07，市场成交均价17.38万
- 本月MPV市场成交均价较上月上涨1,900元，环比上升1.2%
- MPV市场本月整体成交价格继续上涨，其中终端成交均价30万元以上的高端车型销量占比上升2%，20-30万元区间中高端车型销量占比增加3%



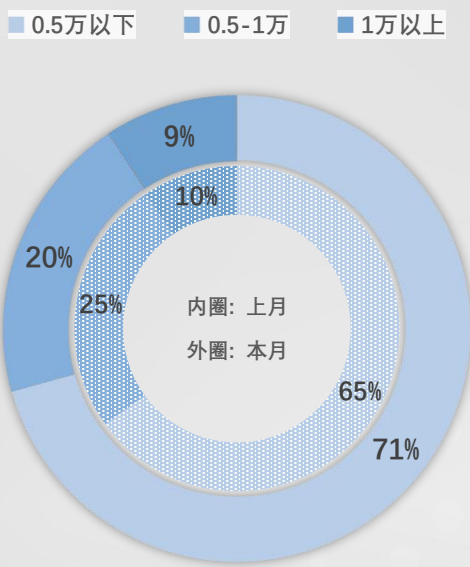
优惠变化指数—MPV市场

- MADE·2月MPV市场优惠变化指数为-0.40，市场平均优惠幅度0.39万
- 本月MPV市场平均优惠较上月减少1,900元，环比下降33.7%
- 由于终端市场“零优惠”的赛那以及优惠幅度不足5千元的传祺M8本月销量权重出现大幅度增长，导致5千元以上高优惠幅度车型销量占比出现大幅减少，因此也导致MPV市场本月整体终端优惠出现明显缩水

月度优惠变化指数



优惠区间销量占比



销量TOP10车型环比变化

车型	市场优惠	优惠变化	权重变化
五菱宏光 S	740	232	-0.8%
五菱宏光 PLUS	5,012	-306	-0.4%
传祺 M8	4,711	-22	6.2%
GL8 陆上公务舱	0	0	-0.9%
赛那	0	0	5.3%
五菱宏光 S3	8,877	-8	-0.3%
GL8 ES 陆尊	0	0	-0.6%
奥德赛 锐·混动	215	-4,635	3.1%
艾力绅 锐·混动	0	-9,643	-0.4%
凯捷	1,708	169	-1.6%

整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	AO级价格指数	AO级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	AO级价格指数	AO级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

THANKS

安路勤 - 数据智能咨询服务商

www.isengine.com.cn



网址



公众号