

A person in a dark jacket stands on a rocky shore, looking up at a massive waterfall cascading down a steep cliff. The scene is captured in a monochromatic blue tone, emphasizing the scale and power of the natural environment.

# 发现

# ISE

探索发现，赋能汽车新时代

# 适合具有产品规划、产品分析职能部门的发现产品矩阵 (1、2、3)

## ADIF智能化装备属性研究



ISE对智能化、网联化功能，对比成分和实现路径



**立项建议：**深度剖析现阶段智能网联化等级较高车型的这些领域的硬件类型、基本参数、配置的参数、功能差异、场景实现路径，并了解智能网联领先车型的特点。

## DAIC 智能座舱人机互动



ISE对智能座舱中人机交互的操作和反馈进行精细化、流程化的细颗粒度分析



**立项建议：**通过技术手段和标准体系测试智能座舱人机交互的细节表现；如操作步骤，反应时间等的对比分析，如车载导航，座椅，空调等；或如了解对标车型的用户发出哪些指令后这些车型反馈细节的对比如何等。

## IDEAS智能驾驶



ISE对智能辅助驾驶的实际表现进行评测，对智能化、网联化功能对比成分和实现路径分析



**立项建议：**通过技术手段和标准体系量化测试车辆智能辅助驾驶系统的性能表现，诸如智能泊车 / 对标车型在智能辅助驾驶方面的实际性能表现 / 了解后续车型改款换代时智能辅助驾驶系统改进目标。

# 适合具有产品规划、产品分析职能部门的发现产品矩阵（4、5）



## 市场细分全新定义！

基于新能源用户动态使用行为大数据，通过机器学习与算法挖掘，将新能源市场划

分为

n个不同

“活跃度”的市场

## ISE对新能源车行驶和属性大数据分析

对不同活跃用户的车型特征和使用特征进行聚焦

### 立项建议：

通过车辆活跃度参数，例如行驶里程、充电频次等大数据分析，进行“聚类”，定义细分市场群体，并进行更深入地洞察和分析；

## ISE智-车-生活场景库

快速变化市场伴随着迅速变化的消费需求，进行全新系统化的收集、汇总、编译场景，为产品战略提供依据

### 立项建议：

基于全场景的痛点需求溯源解析，对新产品的设计方向，新配置/功能布局方向以及新服务/商业模式的创立方向进行针对性的创新探讨和研究

梳理场景库框架下的痛点，并辅以图片和视频呈现痛点情况，同时每个场景痛点会使用三个不同维度进行划分

一级目录：场景

驾驶/用车

二级目录：环境

使用车内配置

三级目录：动作

中控操作/人机交互

四级目录：痛点

功能集中在中控屏内，实体按键少，遇紧急情况时，操作不方便

维度①：车型维度

不同车型  
(SUV/Sedan/MPV)

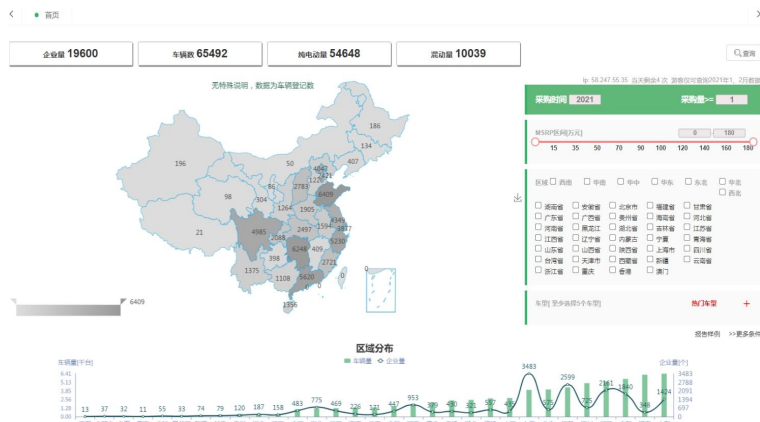
维度②：车型维度

不同车型  
(SUV/Sedan/MPV)

维度③：时间维度

不同时间阶段

# 适合具有市场营销、销售职能部门的发现产品矩阵 (1、2)



## 新能大数据企业客户数据库

新能源汽车采购分析& ISE高活跃度的网约车、巡游车分析

### 立项建议:

了解全国范围新能源企业客户市场几产品信息  
了解某一车型细分市场环境及竞争  
提供精准目标客户 (企业) 的拓客支持

## ERHM热点营销模式

流量时代, 热点营销模式的研究, 能帮助OEM更好的理解其效能及趋势, 助力过程营销方案

### 立项建议:

针对当前最新的热点营销模式, 划分为产品风格化、新价格模式、新渠道模式、新推广方式四大模块, 如果想了解该热点营销模式有哪些卖点, 该热点营销模式受到追捧的原因, 对该热点营销模式的判断如何。

## 两种不同程度的“女性化”概念呈现方案

- 整个品牌打造成女性化品牌, 品牌下的全系产品均围绕女性化研发;
- 推出单款或多款产品做女性化定位, 或是在已有车型中增加女性化版本;

### 整个品牌围绕“女性化”概念打造



欧拉——更爱女人的汽车品牌

### 部分车型或装备线包装“女性化”概念



WEY摩卡

哈弗赤兔

雷打芒果《中餐厅5》限定款

# 适合具有市场营销、销售职能部门的发现产品矩阵 (3、4)

结论效果调研  
Excel/PPT/网页

案头分析报告  
PPT/PDF/网页

基础数据库  
Excel/网页

特斯拉(中国)

整车售价具备一定竞争力的情况下，  
特斯拉将**高端自动驾驶相关功能**设置为付费解锁项，**最高可达64,000元**

**购车惠利**

**家庭充电服务包, 8,000元:**

- 含充电桩及安装, 含布线材料费40m(线路超过40m的情况下, 另需支付70元/米)

**同品牌内置换新车:**

- 购车享整车质保及完全自动驾驶辅助能力(FSD), 条件: 置换前车型已装备增强版自动驾驶辅助功能(FSD)
- 新车额外赠送15,000公里免费续航里程, 与家庭充电服务包(价值8,000元)
- 新车享受充电桩及车辆质保延长保障服务
- 新车赠送指定日年度检测

**金融服务**

**合作金融机构贷款:**

- 最长首付15%(首付≥200,000元), 最长期限60个月(年化费率4.33%), 贷款月供4,065元/月

**特斯拉融资租赁:**

- 最长首付10%(最低租金≥210,000元), 最长租期36个月(年化费率4.0%), 租赁月供6,605元/月

**合作金融机构租赁:**

- 仅提供支付保证金30%的方案, 租赁月供7,339元/月起

**用车升级**

**增强版自动驾驶辅助功能(EAP), 32,000元**

**完全自动驾驶能力(FSD), 64,000元**

**标准车载娱乐服务包, 免费:** 支持基础导航、系统OTA、远程诊断、远程解锁

**高级车载娱乐服务包, 9.99元/月:** 支持实时路况信息、卫星导航、车载Wi-Fi网络、实时天气和路况、网络视频、互联网浏览器、不限量流量

**维修保养**

**整车质保: 4年/80,000公里**

**道路救援:** 包含所有承租期间因肇事车辆造成第三方财产损失; 为承租期间因肇事车辆造成承租车辆内部财产损失; 救援为提供车辆拖车服务

**延保服务(暂仅支持Model 3):**

- 购车13个月起: ¥3,000/2年或40,000公里;
- ¥17,000/4年或80,000公里;
- 购车13个月起至9个月: ¥11,000/2年或40,000公里; ¥21,000/4年或80,000公里

## ISE智-车-生活场景库

持续对目标客户进行研究并汇总需求

### 立项建议:

基于全场景的痛点需求溯源解析, 对新产品的设计方向, 新配置/功能布局方向以及新服务/商业模式的创立方向进行针对性的创新探讨和研究

## ERPM商业盈利模式研究

ISE对新四化进程中出现的 **新付费服务模式** 进行探索

### 立项建议:

通过用户和官宣**持续收集**、标准化并分析和付费相关的软硬件服务升级内容、用车生态服务内容, **洞察**从购车开始整个车辆生命周期的盈利框架。或了解对标车型的盈利模式是如何贯穿到目前的生命周期等。

梳理场景库框架下的痛点, 并辅以图片和视频呈现痛点情况, 同时每个场景痛点会使用三个不同维度进行划分



# 安路勤公司简介



上海 (总部) · 广州 · 北京  
地址: 中国上海市延平路121号三和大厦21楼 200042  
21D/F, Sanhe Building, No.121, Yanping Road, Shanghai, 200042  
Tel: 86-21-60130800  
Fax: 86-21-60130897  
Web: [www.isengine.com.cn](http://www.isengine.com.cn)

# 18年专注于汽车行业的咨询深耕



**ISE**  
安路勤

2004年起步

专注于汽车行业

乘联会秘书单位

GAIN·汽车营销数据应用解决方案



## 公司规模

- 超过100名全职员工
- 专业市场研究背景、整车厂从业经验的中高端人才
- 特有的专属产品团队



## 业务范围

- 累计服务超过30家车企，其中新能源业务合作已占30%
- 覆盖全国100个以上的城市
- 全国30个城市以上经销商长期合作



## 研究体系

- 专项/个案
- 产品、营销
- 销售/售后渠道
- 新能源及后市场
- 特定市场(租赁车、共享车、二手车等)

# 安路勤的主要业务板块



## 安路勤主要有三大业务板块

基于研究类型的不同，安路勤公司将业务分为**市场研究**、**产品研究**、**数据服务**三大板块



# 01

## 市场研究

基于消费者调研的市场研究，以消费者人口学特征、行为特征、心理特征等为基础，根据汽车产品生命周期的不同，解决市场、产品的各类问题



# 02

## 产品研究

以信息、资料收集整理及分析研究为基础，结合整车厂不同部门对行业、市场、产品、装备技术的研究需要，运用各类模型输出案头研究结果或解决方案



# 03

## 数据服务

提供汽车行业销量、价格、装备、Model Mix等基础数据，并在此基础上提供数据库衍生服务，新能源汽车行业大数据多维度应用服务；



---

期待交流合作

---



网址



公众号

