

全国乘用车市场

M.A.D.E 产业研究

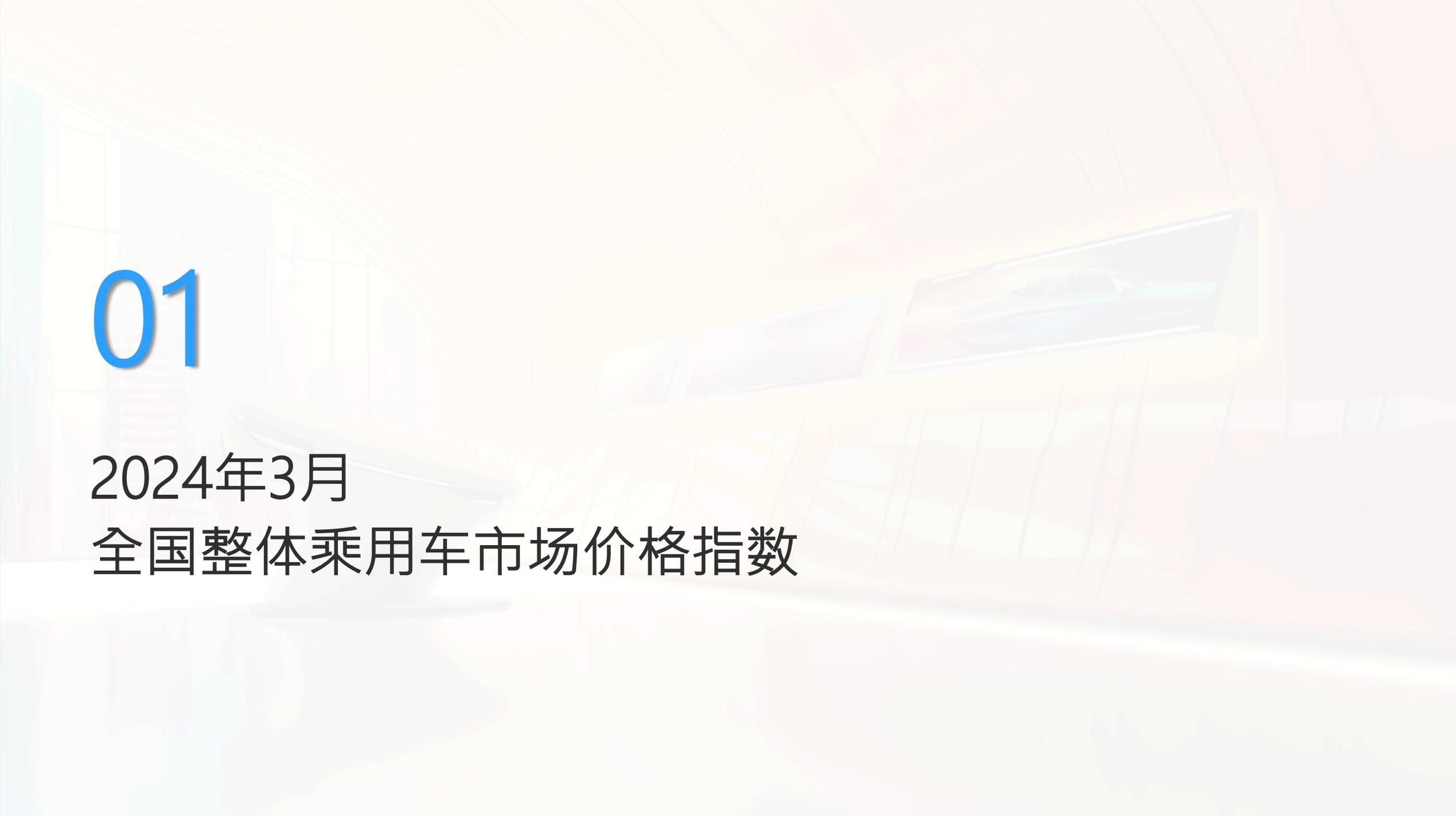
# 价格/优惠指数走势报告

2024年3月

## CONTENTS

1. 全国整体乘用车市场价格指数
2. 全国整体乘用车市场优惠指数
3. 全国新能源乘用车市场价格指数
4. 全国新能源乘用车市场优惠指数



A futuristic car display in a museum with a grid background. The car is a sleek, blue, aerodynamic model, possibly a concept car, displayed on a white platform. The background is a light blue and white grid pattern, suggesting a digital or futuristic environment. The car is positioned on the right side of the image, and the overall scene is brightly lit with a soft, ethereal glow.

01

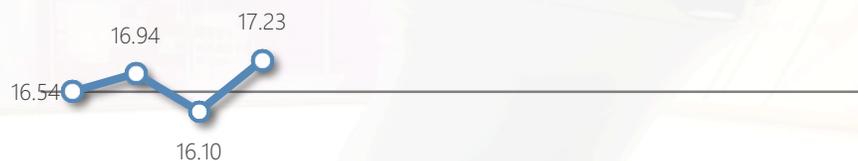
2024年3月  
全国整体乘用车市场价格指数

# 加权价格变化指数—整体市场

- MADE·3月整体市场价格变化指数为4.20，市场成交均价17.23万
  - 本月市场整体成交均价较上月上涨11,300元，环比上升7.1%
  - 春节过后，乘用车市场整体成交均价强势反弹，三大车身市场成交价格全部环比上涨

## 月度价格变化指数

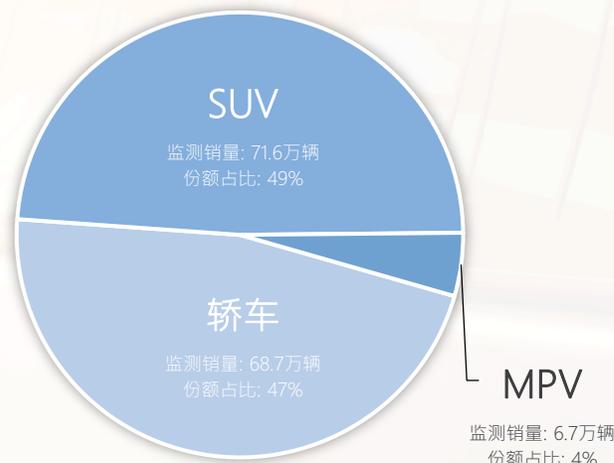
单位：万元



基点 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

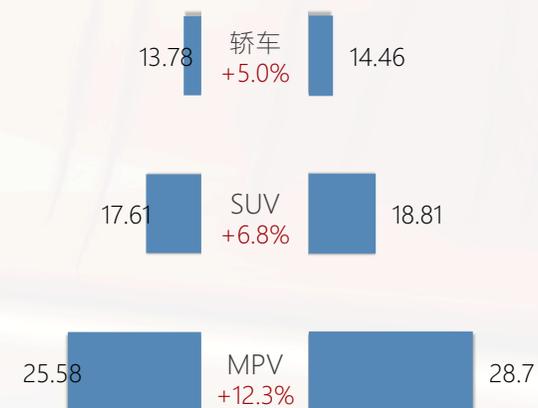
## 月度销量环比变化

本月整体市场监测车型销量合计147.1万辆



## 月度均价环比变化

上月成交均价 (万元)      车身形式 环比      本月成交均价 (万元)

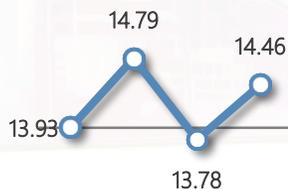


# 加权价格变化指数—轿车市场

- MADE·3月轿车市场价格变化指数为3.83，市场成交均价14.46万
- 本月轿车市场整体成交均价较上月上涨6,800元，环比上升5.0%
- 本月轿车市场终端成交价格出现反弹，但并未超越1月价格水平；各级别细分市场均价走势出现分化，低端A00级和A0级均价环比有所下跌，而A级、B级和C级则出现回升

## 月度价格变化指数

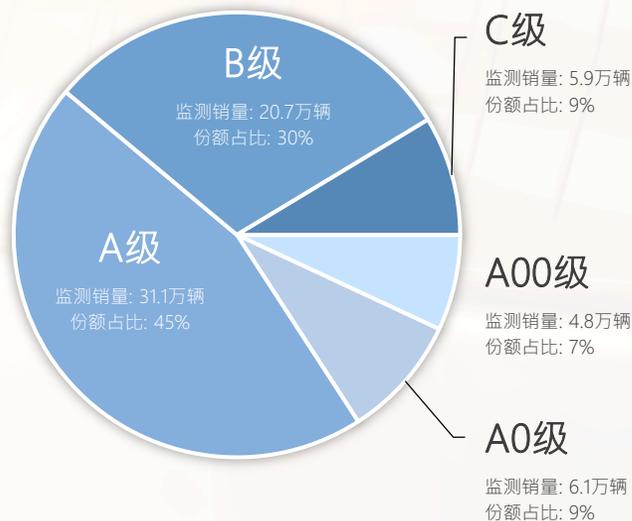
单位：万元



基点 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

## 月度销量环比变化

本月轿车市场监测车型销量合计68.7万辆



## 月度均价环比变化

上月成交均价 (万元)      细分市场环比      本月成交均价 (万元)



# 加权价格变化指数—SUV市场

- MADE·3月SUV市场价格变化指数为3.99，市场成交均价18.81万
- 本月SUV市场整体成交均价较上月上涨12,000元，环比上升6.8%
- 3月份SUV市场整体成交价格反弹力度明显强于轿车市场，且各级别细分市场均价全部出现上升

## 月度价格变化指数

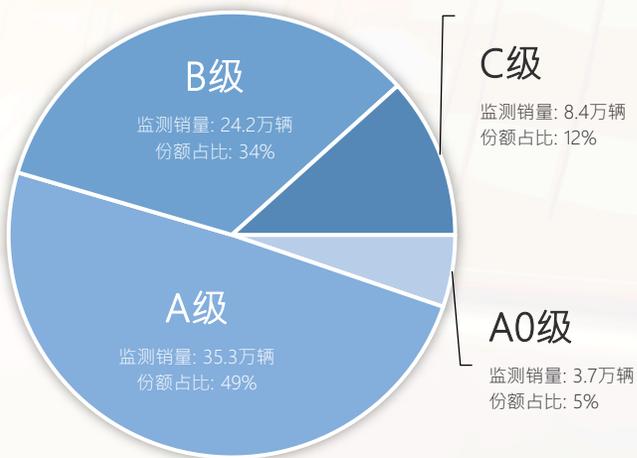
单位：万元



基点 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

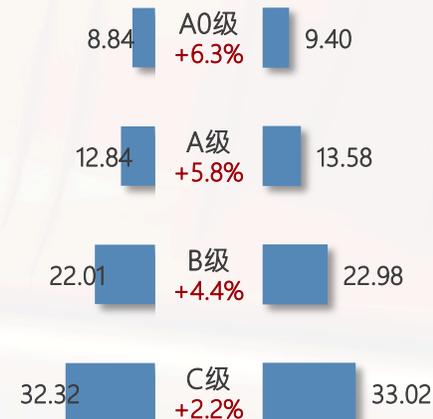
## 月度销量环比变化

本月SUV市场监测车型销量合计71.6万辆



## 月度均价环比变化

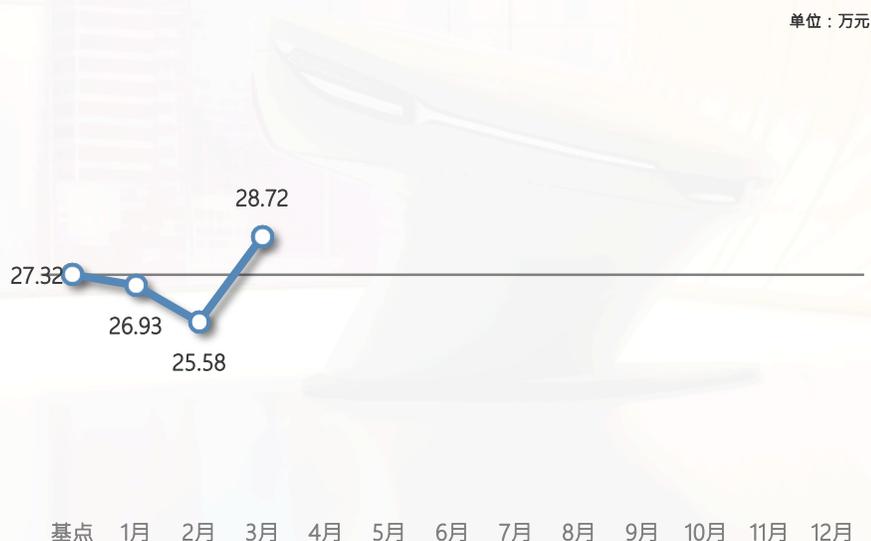
上月成交均价 (万元)      细分市场环比      本月成交均价 (万元)



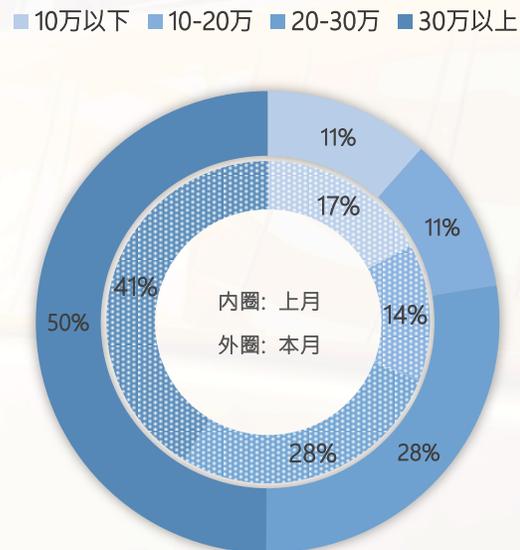
# 加权价格变化指数—MPV市场

- MADE·3月MPV市场价格变化指数为5.11，市场成交均价28.72万
- 本月MPV市场整体成交均价较上月上涨31,400元，环比上升12.3%
- 随着理想MEGA的开启交付，MPV市场3月成交价格反弹力度强劲，同时小鹏X9、赛那腾势D9等高价车型销量占比也有所提升，进一步推动该市场终端成交均价的上扬

## 月度价格变化指数



## 月度销量环比变化



## 月度均价环比变化

车型	成交均价	均价变化	权重变化
腾势D9 DM-i	403,081	6,766	0.7%
赛那	312,543	-6,600	1.3%
别克GL8	279,674	-9,441	-0.7%
传祺M8	233,932	-6,414	-0.2%
小鹏X9	392,243	993	2.3%
格瑞维亚 HEV	307,353	-3,125	0.2%
传祺M6 PRO	114,286	-740	-1.9%
理想MEGA	559,800	新增	新增
梦想家	347,143	-20,096	0.1%
五菱佳辰	74,892	966	-4.6%

# 02

2024年3月

全国整体乘用车市场优惠指数

# 加权优惠变化指数—整体市场

- MADE·3月整体市场优惠变化指数为-0.32，市场优惠幅度2.73万
- 本月市场整体优惠幅度较上月减少100元，环比下降0.2%
- 3月整体乘用车市场优惠幅度未出现明显波动，轿车市场整体优惠环比有所萎缩，而SUV和MPV市场则小幅放大

## 月度优惠变化指数

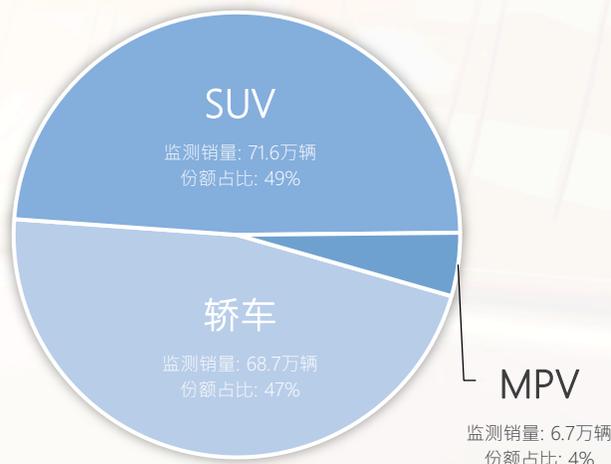
单位：万元



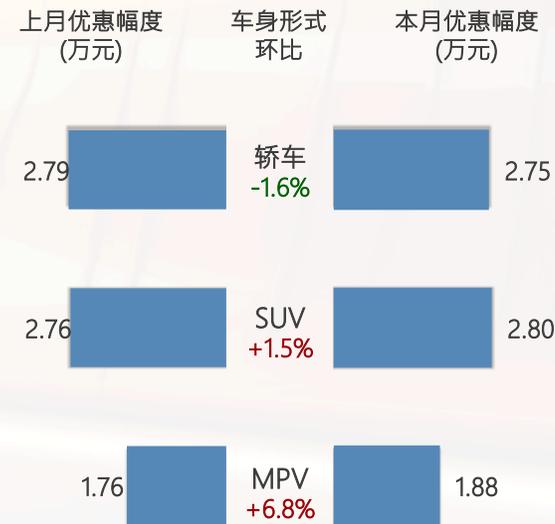
基点 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

## 月度销量环比变化

本月整体市场监测车型销量合计147.1万辆



## 月度优惠环比变化

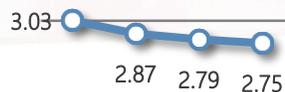


# 加权优惠变化指数—轿车市场

- MADE·3月轿车市场优惠变化指数为-2.03，市场优惠幅度2.75万
- 本月轿车市场整体优惠幅度较上月减少400元，环比下降1.6%
- 今年一季度以来，轿车市场整体优惠幅度始终呈现下探走势，本月除A00级市场终端优惠没有明显变化以外，其它各级别市场优惠幅度都较上月有所缩减

## 月度优惠变化指数

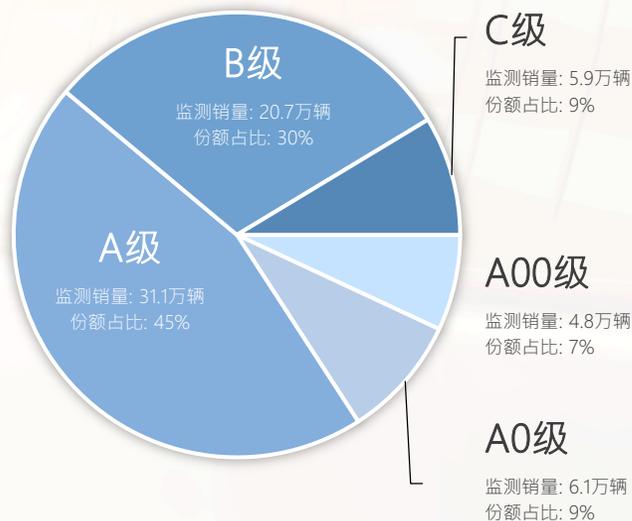
单位：万元



基点 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

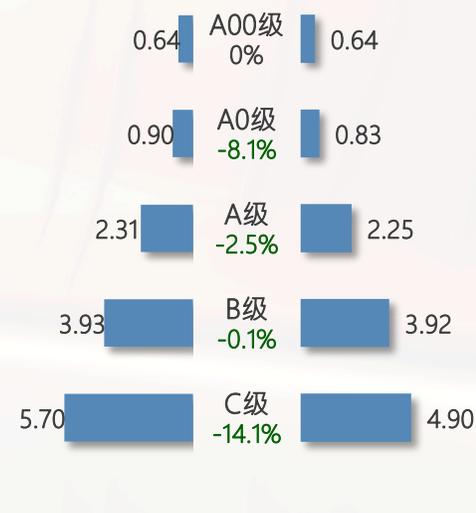
## 月度销量环比变化

本月轿车市场监测车型销量合计68.7万辆



## 月度优惠环比变化

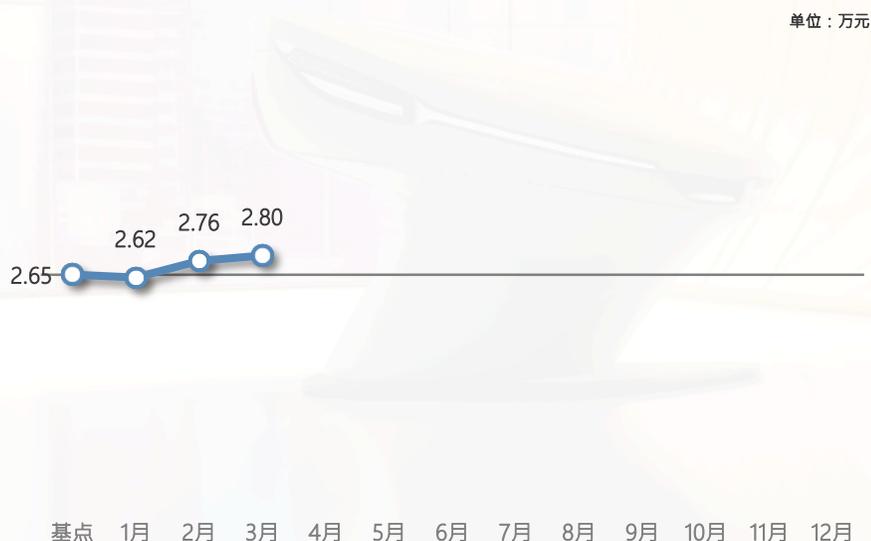
上月优惠幅度 (万元)      车身形式 环比      本月优惠幅度 (万元)



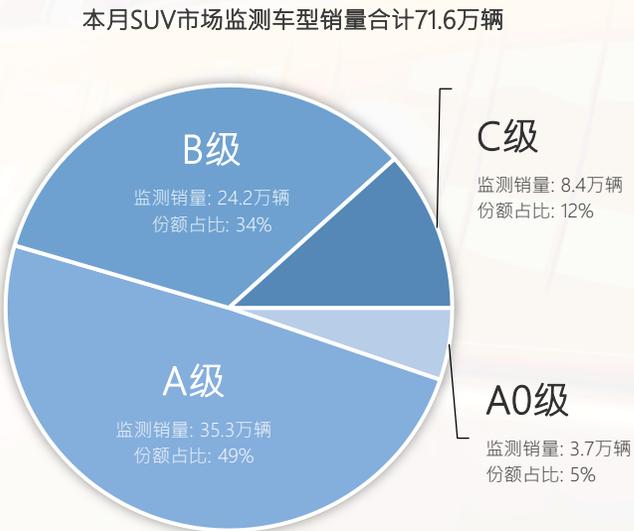
# 加权优惠变化指数—SUV市场

- MADE·3月SUV市场优惠变化指数为0.85，市场优惠幅度2.80万
- 本月SUV市场优惠幅度较上月增加400元，环比上升1.5%
- 与轿车市场形成鲜明对比的是SUV市场一季度整体呈现出优惠幅度扩大的态势，本月A0级和B级细分市场终端优惠幅度出现放大，而A级和C级小幅缩小

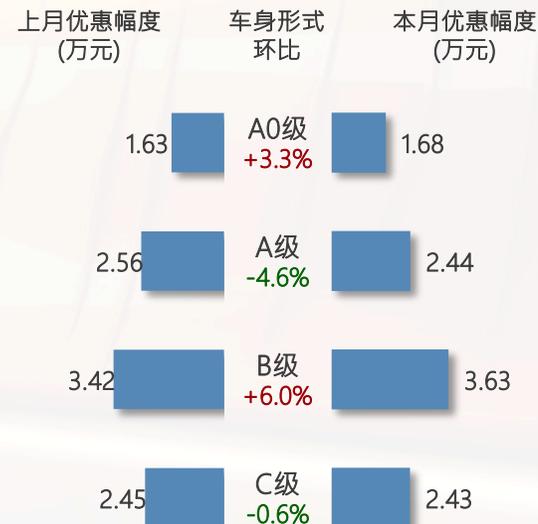
## 月度优惠变化指数



## 月度销量环比变化



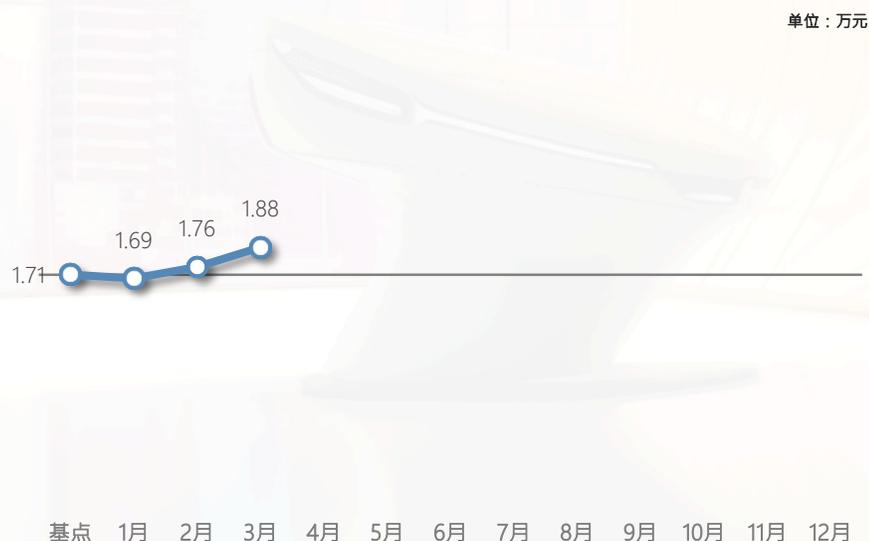
## 月度优惠环比变化



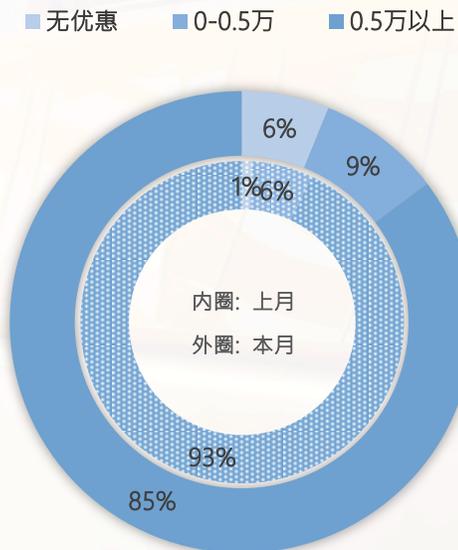
# 加权优惠变化指数—MPV市场

- MADE·3月MPV市场优惠变化指数为0.61，市场优惠幅度1.88万
- 本月MPV市场整体优惠幅度较上月增加1,200元，环比上升6.8%
- 本月MPV市场终端优惠幅度也继续呈现扩大趋势，格瑞维亚、赛那等优惠幅度较高的车型本月销量占比提升

## 月度优惠变化指数

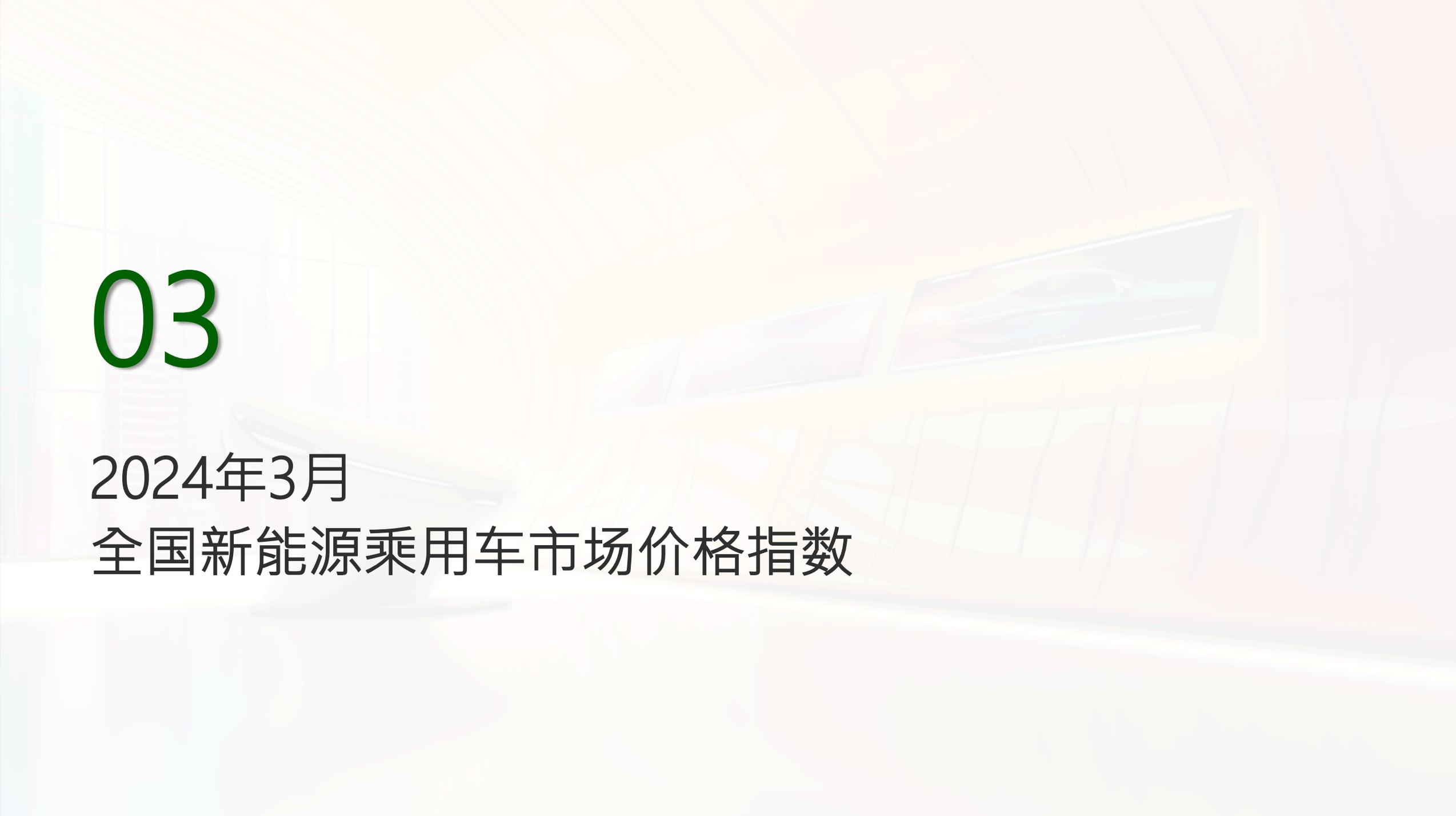


## 月度销量环比变化



## 月度优惠环比变化

车型	市场优惠	优惠变化	权重变化
腾势D9 DM-i	15,504	-4,496	0.7%
赛那	28,640	5,668	1.3%
别克GL8	21,315	1,337	-0.7%
传祺M8	9,162	2,504	-0.2%
小鹏X9	500	0	2.3%
格瑞维亚 HEV	34,455	645	0.2%
传祺M6 PRO	15,710	1,210	-1.9%
理想MEGA	0	新增	新增
梦想家	33,955	16,362	0.1%
五菱佳辰	5,049	-1,022	-4.6%



03

2024年3月

全国新能源乘用车市场价格指数

# 加权价格变化指数—新能源市场

■ MADE·3月整体新能源市场价格变化指数为-3.19，市场成交均价17.23万

- 本月新能源市场整体成交均价下跌1,400元，环比下降0.8%
- 本月新能源市场整体成交均价继续小幅下跌，三大车身形式市场有所分化，轿车市场和MPV市场环比出现上涨，而SUV市场终端成交价格则环比下降

## 月度价格变化指数

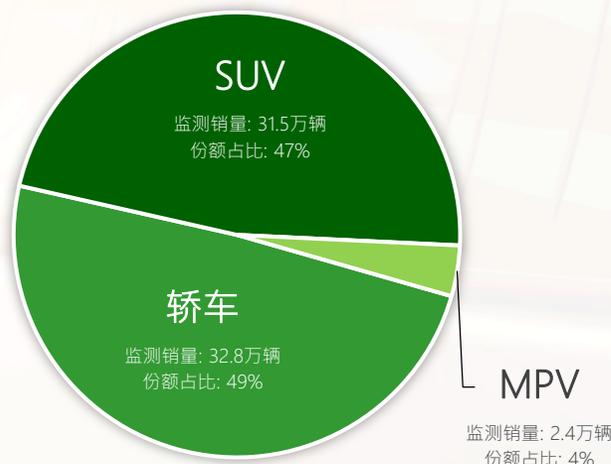
单位：万元



基点 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

## 月度销量环比变化

本月整体新能源市场监测车型销量合计66.7万辆



## 月度均价环比变化

上月成交均价 (万元)      车身形式 环比      本月成交均价 (万元)



# 加权价格变化指数—新能源轿车市场

- MADE·3月新能源轿车市场价格变化指数为0.04，市场成交均价12.53万
- 本月新能源轿车市场成交均价较上月上涨1,400元，环比上升1.1%
- 本月新能源轿车市场再次出现各级别细分市场终端成交价格下跌而整体均价上涨的现象，其原因为3月A00级和A0级为代表的低端市场销量份额出现较明显下滑，价格权重向中高端市场转移所致

## 月度价格变化指数

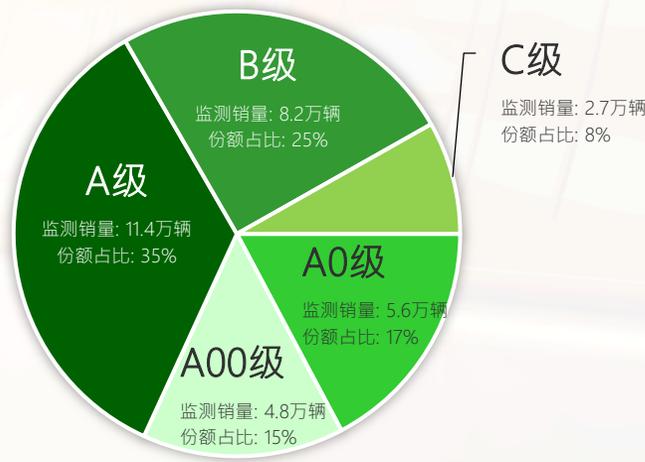
单位：万元



基点 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

## 月度销量环比变化

本月新能源轿车市场监测车型销量合计32.8万辆



## 月度均价环比变化

上月成交均价 (万元)      细分市场环比      本月成交均价 (万元)



# 加权价格变化指数—新能源SUV市场

- MADE·3月新能源SUV市场价格变化指数为-5.34，市场成交均价20.44万
- 本月新能源SUV市场整体成交均价较上月下跌12,800元，环比下降5.9%
- 3月新能源SUV市场成交均价出现较明显下降，其中销量占比最大的A级和B级细分市场终端价格都出现明显下跌，A0级和C级则小幅上涨

## 月度价格变化指数

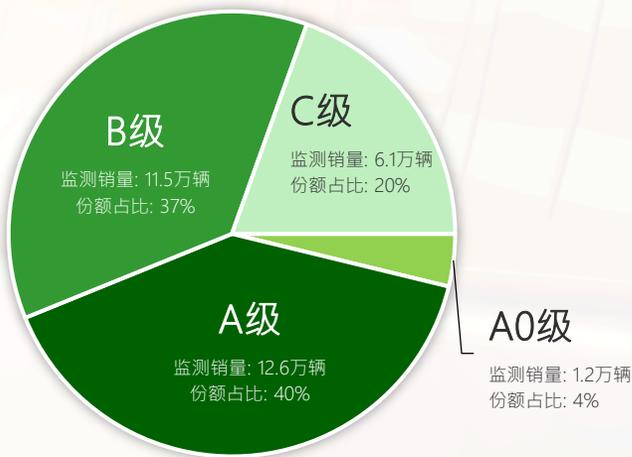
单位：万元



基点 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

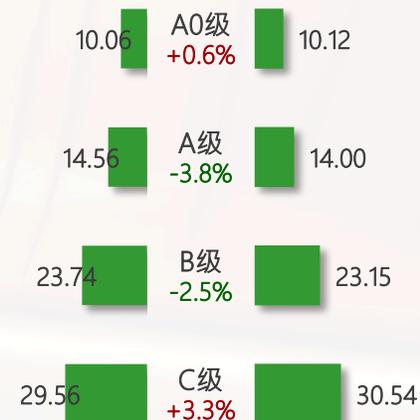
## 月度销量环比变化

本月新能源SUV市场监测车型销量合计31.5万辆



## 月度均价环比变化

上月成交均价 (万元)      细分市场环比      本月成交均价 (万元)



# 加权价格变化指数—新能源MPV市场

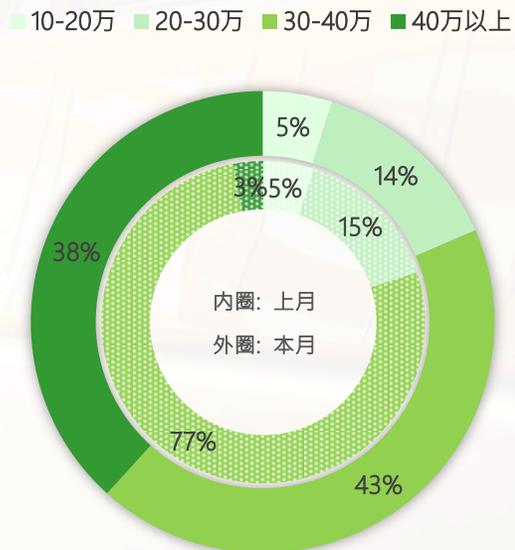
■ MADE·3月新能源MPV市场价格变化指数为10.09，市场成交均价38.87万

- 本月新能源MPV市场整体成交均价较上月上涨34,600元，环比上涨9.8%
- 本月新能源MPV市场随着高价权重车型理想MEGA的加入，整体成交均价被大幅拉升，同时小鹏X9、梦想家EV销量占比的提升也助推了整体新能源MPV市场成交价格大幅提升

## 月度价格变化指数



## 月度销量环比变化



## 月度均价环比变化

车型	成交均价	均价变化	权重变化
腾势D9 DM-i	403,081	6,766	-5.7%
小鹏X9	392,243	993	3.5%
理想MEGA	559,800	新增	新增
梦想家	347,143	-20,096	-2.3%
传祺E8	221,323	-812	-2.5%
传祺E9	343,720	-13,692	-2.1%
梦想家 EV	367,014	-3,564	1.6%
极氪009	519,357	14,091	-0.9%
高山	371,284	-3,468	-3.0%
极狐考拉	134,976	-5,011	0.2%

# 04

2024年3月

全国新能源乘用车市场优惠指数

# 加权优惠变化指数—新能源市场

■ MADE·3月整体新能源市场优惠变化指数为-0.13，市场优惠幅度1.46万

- 本月新能源市场整体优惠幅度较上月增加400元，环比上升2.9%
- 总体而言本月新能源市场整体终端优惠变化幅度有限，各车身市场中轿车终端优惠增加，SUV和MPV市场优惠减少

## 月度优惠变化指数

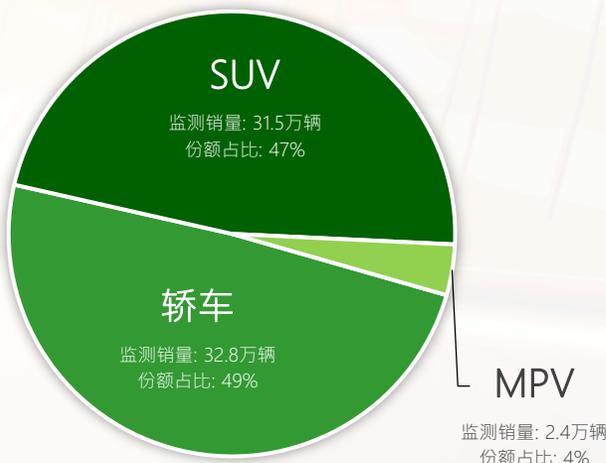
单位：万元



基点 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

## 月度销量环比变化

本月整体新能源市场监测车型销量合计66.7万辆



## 月度优惠环比变化

上月优惠幅度 (万元)      车身形式 环比      本月优惠幅度 (万元)



# 加权优惠变化指数—新能源轿车市场

- MADE·3月新能源轿车市场优惠变化指数为-0.73，市场优惠幅度1.44万
  - 本月新能源轿车市场整体优惠幅度较上月增加2,200元，环比上升18.2%
  - 本月新能源轿车市场在经历2月的大幅缩减后，本月出现反弹，各级别细分市场发生分化，中高端市场优惠有所增加，低端市场则出现减少

## 月度优惠变化指数

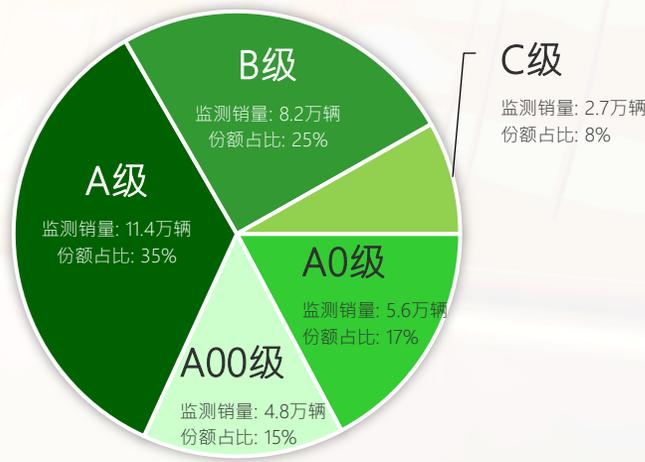
单位：万元



基点 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

## 月度销量环比变化

本月新能源轿车市场监测车型销量合计32.8万辆



## 月度优惠环比变化

上月优惠幅度 (万元)      车身形式 环比      本月优惠幅度 (万元)



# 加权优惠变化指数—新能源SUV市场

- MADE·3月新能源SUV市场优惠变化指数为0.07，市场优惠幅度1.51万
- 本月新能源SUV市场优惠幅度较上月减少1,500元，环比下降8.8%
- 本月新能源SUV市场整体优惠幅度较前2个月有所回落，各级别细分市场中除B级继续保持优惠增加以外，其它市场都出现了优惠缩减

## 月度优惠变化指数

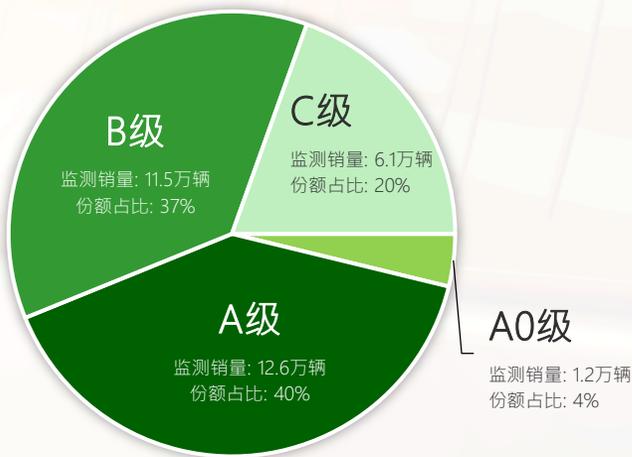
单位：万元



基点 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

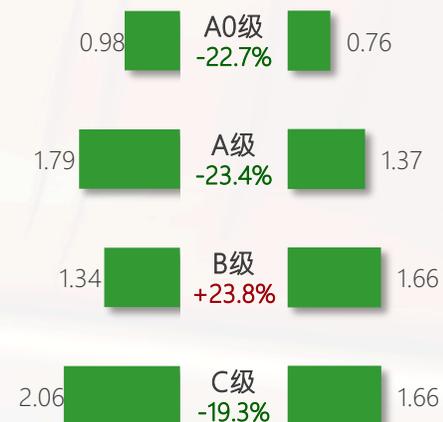
## 月度销量环比变化

本月新能源SUV市场监测车型销量合计31.5万辆



## 月度优惠环比变化

上月优惠幅度 (万元)      车身形式 环比      本月优惠幅度 (万元)

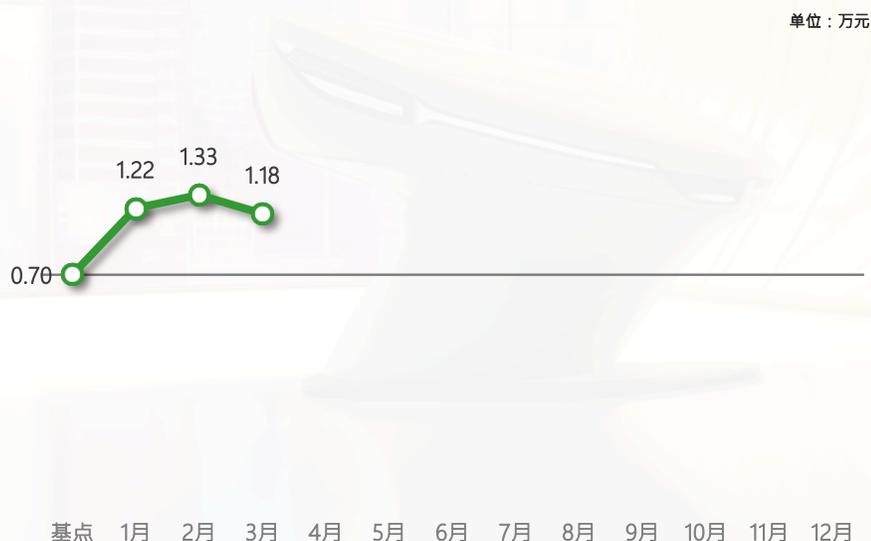


# 加权优惠变化指数—新能源MPV市场

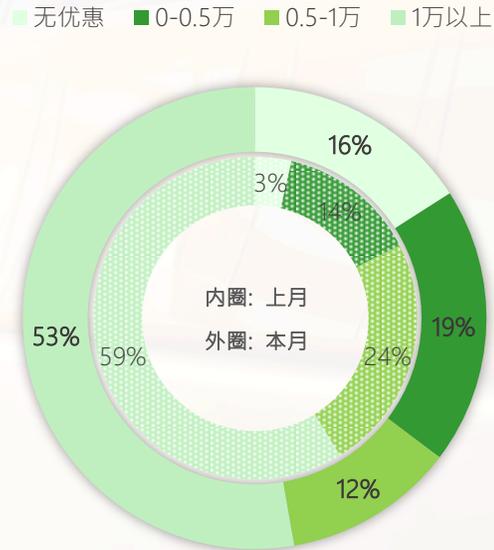
■ MADE·3月新能源MPV市场优惠变化指数为1.36，市场优惠幅度1.18万

- 本月新能源MPV市场整体优惠幅度较上月减少1,500元，环比下降8.8%
- 本月新能源MPV市场中终端优惠金额较大的梦想家、传祺E9、腾势D9等车型销量占比下滑，同时小鹏X9、理想MEGA等终端优惠较低车型销量占比上升，导致该市场整体优惠出现缩减

## 月度优惠变化指数



## 月度销量环比变化



## 月度优惠环比变化

车型	市场优惠	优惠变化	权重变化
腾势D9 DM-i	15,504	-4,496	-5.7%
小鹏X9	500	0	3.5%
理想MEGA	0	新增	新增
梦想家	33,955	16,362	-2.3%
传祺E8	6,489	70	-2.5%
传祺E9	17,533	10,438	-2.1%
梦想家 EV	34,112	4,962	1.6%
极氪009	2,343	-3,631	-0.9%
高山	18,753	875	-3.0%
极狐考拉	7,974	1,156	0.2%

# 获取更多市场价格信息

## 欢迎访问ISE官方网站

[www.isengine.com.cn](http://www.isengine.com.cn)



网址



公众号