

全国乘用车市场

# M.A.D.E 产业研究 ——价格指数走势分析（整体、轿车）

2022.05

## CONTENTS

- I. 价格指数编制说明
- II. 价格指数走势分析



/ 01

# 指数编制说明

Report Specifications

# 价格指数编制说明

- **研究城市** · 参加研究的城市包括北京、上海、广州、成都、武汉等46个覆盖全国乘用车主销区域的一、二、三线城市
- **分级标准** · 参考国际通用的分级标准，个别品牌因车价差异有所调整
- **价格说明** · 本报告内价格指剔除所有优惠项目后的真实成交价格，包括现金折让、物料赠送、政策补贴以及相关可量化金额服务项目等
- **研究车型** · 为反映真实市场价格变化，MADE价格指数将监测全国乘用车全市场各车身形式以及旗下各级别细分市场的车型产品

- 安路勤价格监测体系中的市场在售乘用车车型，以乘联会公布市场销量数据为计算依据
- 目前不对纯电动、插电混动以及燃料电池等动力形式的新能源车型进行跟踪监测
- 目前不对A00级别细分市场进行价格跟踪监测

# MADE·价格变化指数简称价格指数

## 其反映乘用车市场在售车型实际销售价格变化的综合指数体系

车型平均成交价				
级别	车型	排量	排档	车型平均成交价(万)
A级	A1	1.6L	MT	10.88
			AT	11.45
	A2	1.6L	AT	16.25
			MT	11.50
B级	B1	2.0L	AT	19.55
			CVT	21.05
		2.4L	AT	23.13
	B2	2.5L	AT	25.12

根据细分匹配

计算市场整体成交价					
级别	车型	排量	排档	车型平均成交价(万)	车型权重
A级	A1	1.6L	MT	10.88	5.62%
			AT	11.45	4.49%
	A2	1.6L	AT	16.25	8.43%
			MT	11.50	11.24%
B级	B1	2.0L	AT	19.55	19.10%
			CVT	21.05	22.47%
		2.4L	AT	23.13	8.43%
	B2	2.5L	AT	25.12	7.30%

车型细分销量				
级别	车型	排量	排档	车型细分销量(辆)
A级	A1	1.6L	MT	1000
			AT	800
	A2	2.0L	AT	1500
			MT	2000
B级	B1	1.6L	AT	2300
			MT	3400
		2.0L	AT	4000
	B2	2.4L	AT	1500
		2.5L	AT	1300

以车型占整体  
比重为权重

车型权重

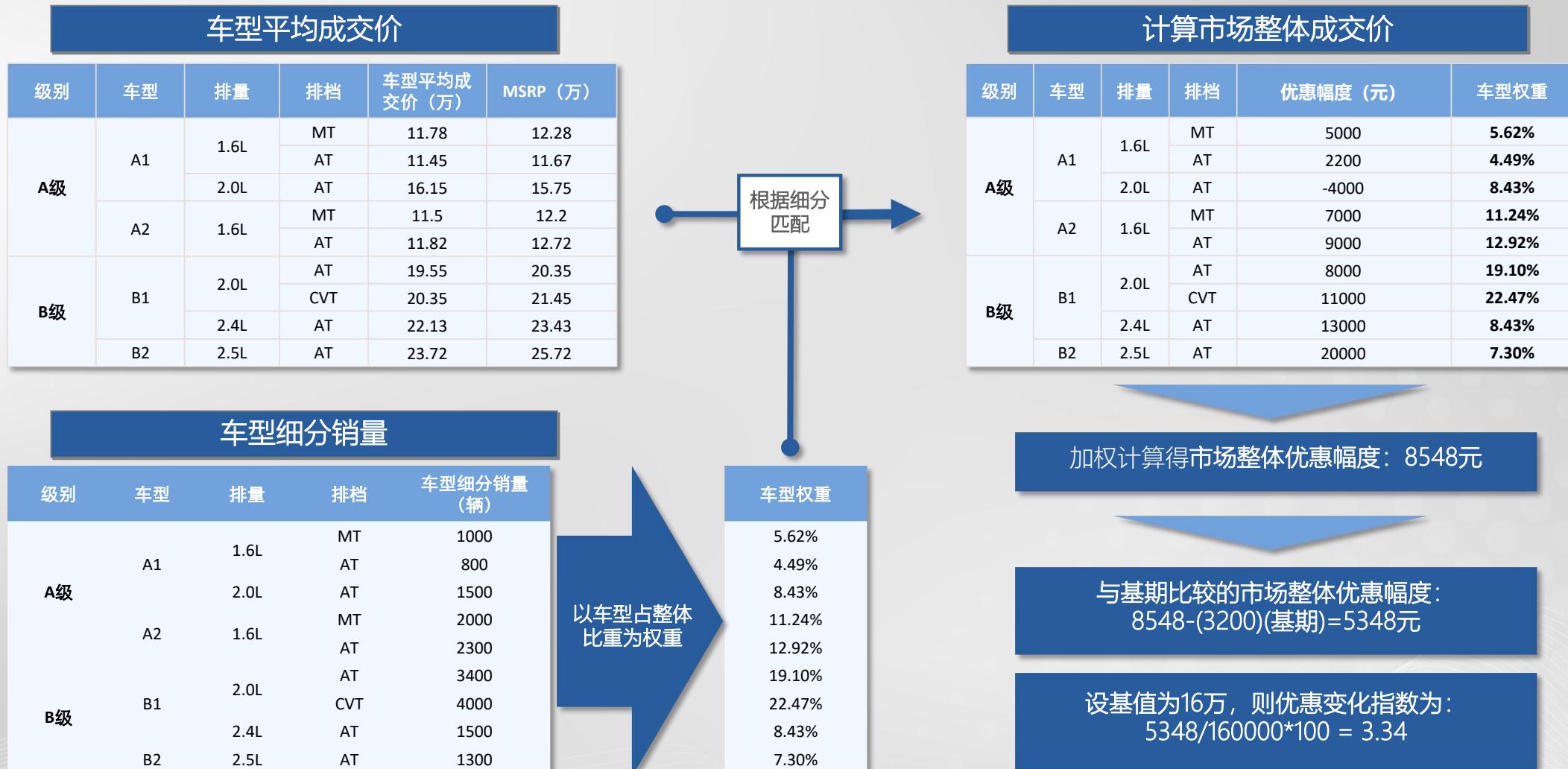
5.62%  
4.49%  
8.43%  
11.24%  
12.92%  
19.10%  
22.47%  
8.43%  
7.30%

加权计算得市场整体成交价：17.64万

设基值为16万，则价格变化指数为：  
 $(17.64/16-1) * 100 = 10.25$

# MADE·优惠变化指数简称优惠指数

## 其反映乘用车市场在售车型实际优惠变化的综合指数体系



/ 02

# 指数走势分析

Report Specifications

# 价格变化指数—整体市场

## ■ MADE·5月整体市场价格变化指数为0.09，市场成交均价17.30万

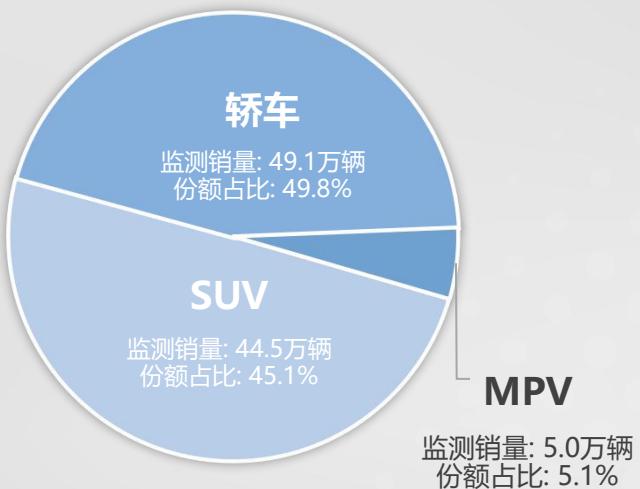
- 本月市场整体成交均价较上月上涨200元，环比上升0.1%
- 本月全国乘用车市场成交均价继续维持上涨，轿车市场与SUV市场整体成交均价同时较上月上涨0.7%，而MPV市场整体成交均价则小幅下跌0.3%

月度价格变化指数

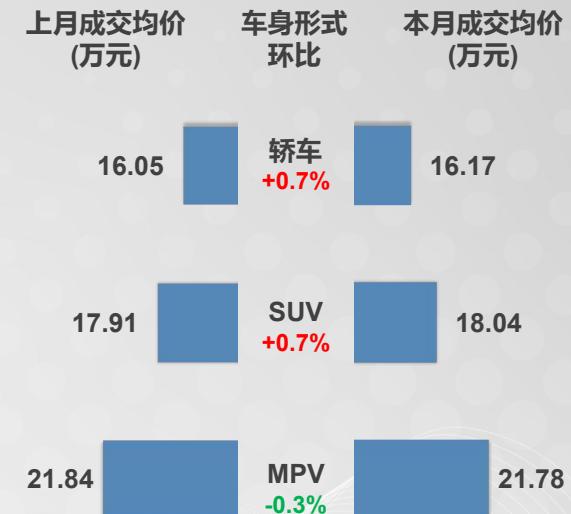


月度销量环比变化

本月整体市场监测车型销量合计98.6万辆



月度均价环比变化



整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场			
整体 价格指数	整体 优惠指数	轿车 价格指数	轿车 优惠指数	A0级 价格指数	A0级 优惠指数	A级 价格指数	A级 优惠指数	B级 价格指数	B级 优惠指数	C级 价格指数	C级 优惠指数	SUV 价格指数	SUV 优惠指数	A0级 价格指数	A0级 优惠指数	A级 价格指数	A级 优惠指数	B级 价格指数	B级 优惠指数	C级 价格指数	C级 优惠指数	MPV 价格指数	MPV 优惠指数		

# 优惠变化指数—整体市场

■ MADE·5月整体市场优惠变化指数为0.36，市场平均优惠幅度2.20万

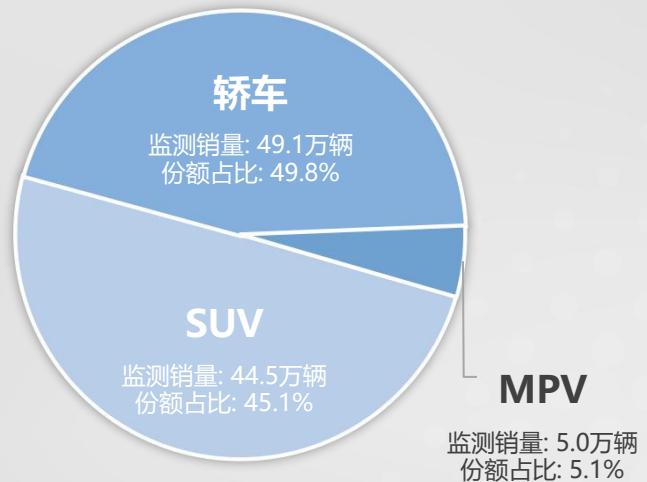
- 本月市场整体优惠幅度较上月增加2,200元，环比上升11.2%
- 整体乘用车市场终端优惠幅度本月呈现出加速上升趋势，三大车身市场的终端优惠幅度均较上月有所增加，其中轿车市场增加10.0%、SUV市场增加9.0%，MPV市场增加7.8%

月度优惠变化指数

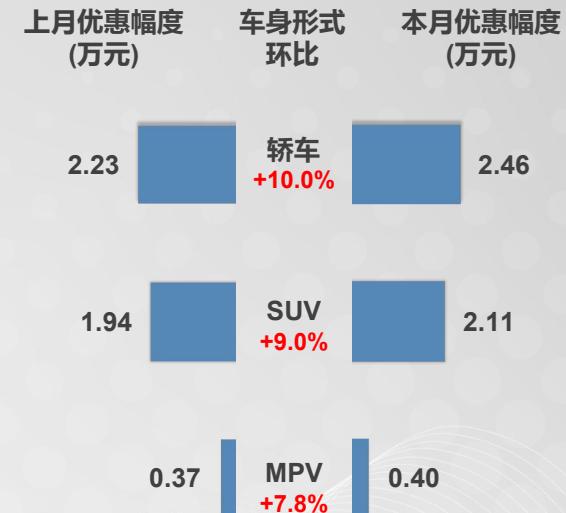


月度销量环比变化

本月整体市场监测车型销量合计98.6万辆



月度优惠环比变化



整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场			
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数		

# 价格变化指数—轿车市场

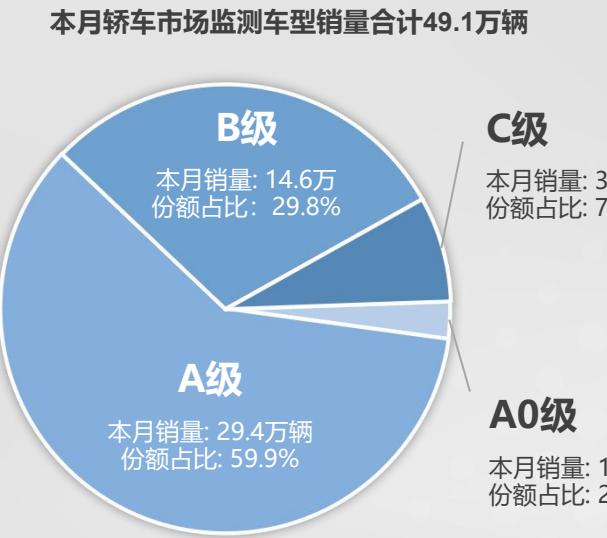
## ■ MADE·5月轿车市场价格变化指数为0.07，市场成交均价16.17万

- 本月轿车市场成交均价较上月上涨1,200元，环比上升0.7%
- 本月轿车市场各级别细分市场中，只有B级市场成交均价环比小幅上涨0.2%，而A0级、A级和C级细分市场环比分别下降1.6%、2.7%和1.9%，但由于5月轿车市场高端C级细分市场销量占比环比增长了1%，因此仍然拉动轿车市场整体成交价格继续小幅攀升

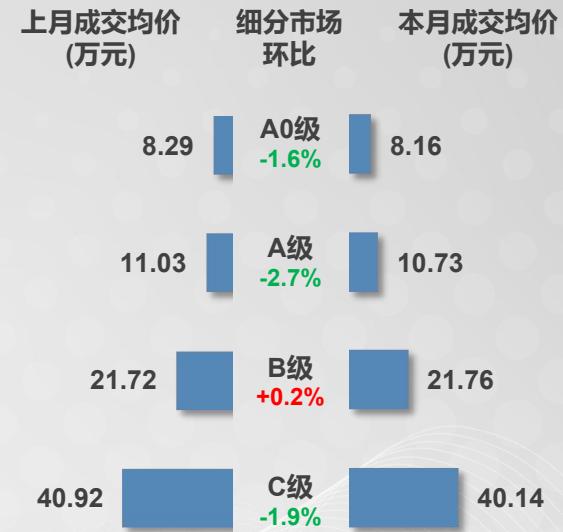
月度价格变化指数



月度销量环比变化



月度均价环比变化



整体市场		轿车市场										SUV市场								MPV市场			
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

# 优惠变化指数—轿车市场

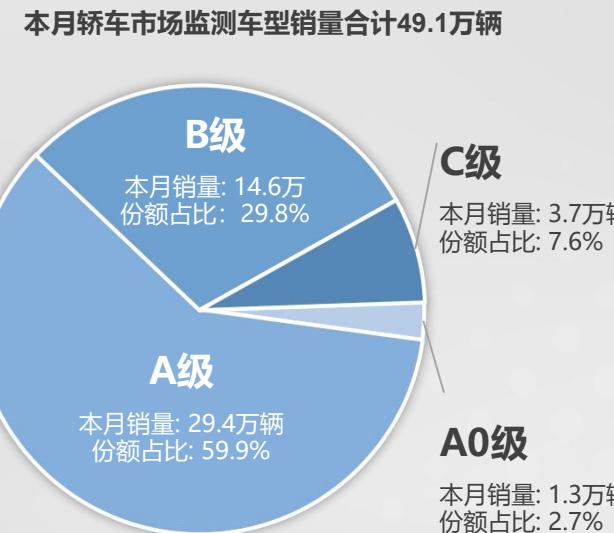
■ MADE·5月轿车市场优惠变化指数为0.39，市场平均优惠幅度2.46万

- 本月轿车市场平均优惠较上月增加2,300元，环比上升10.0%
- 本月轿车市场整体优惠出现加速增长，各级别细分市场中只有低端A0级市场终端优惠环比下降3.2%，其它各级细分市场均呈现上涨，其中A级上涨3.6%、B级上涨5.4%、C级上涨0.3%

月度优惠变化指数



月度销量环比变化



月度优惠环比变化



整体市场		轿车市场										SUV市场							MPV市场				
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

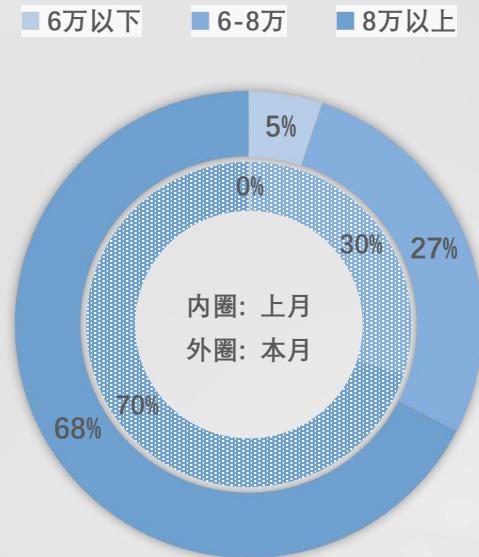
## 价格变化指数—A0级轿车

- MADE·5月A0级轿车市场价格变化指数为0.01，市场成交均价8.16万
    - 本月A0级轿车市场成交均价较上月下跌1,300元，环比下降1.6%
    - 本月该级别细分市场中随着悦翔和悦纳的销量占比提升，成交价格6万元区间的低端车型销量占比环比增长5%，导致该级别整体市场的成交均价较上月有所下滑

## 月度价格变化指数



## 价格区间销量占比



## 销量TOP10车型环比变化

车型	市场均价	均价变化	权重变化
致炫 X	82,714	-265	2.6%
飞度 两厢	86,714	-237	-5.0%
威驰	72,842	-16	-1.5%
致炫	77,307	-334	0.1%
LIFE	89,115	-1,409	-0.1%
POLO Plus	94,855	1,058	0.0%
威驰 FS	72,724	-64	-0.3%
悦翔	53,753	-371	2.8%
致享	76,900	-517	0.5%
悦纳	59,847	-174	0.8%

整体市场		轿车市场								SUV市场								MPV市场	
整体 价格指数	整体 优惠指数	轿车 价格指数	轿车 优惠指数	A0级 价格指数	A0级 优惠指数	A级 价格指数	A级 优惠指数	B级 价格指数	B级 优惠指数	C级 价格指数	C级 优惠指数	SUV 价格指数	SUV 优惠指数	A0级 价格指数	A0级 优惠指数	A级 价格指数	A级 优惠指数	B级 价格指数	B级 优惠指数

# 优惠变化指数—A0级轿车

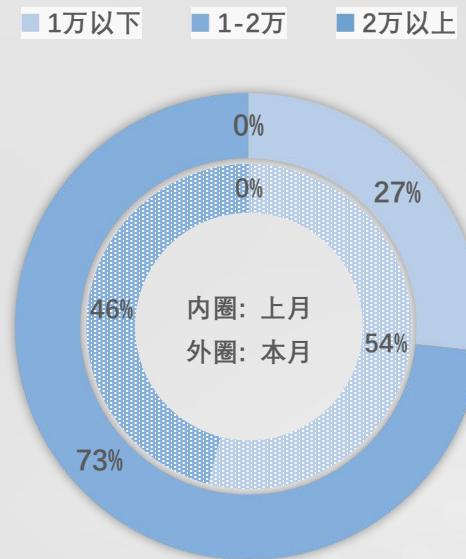
■ MADE·5月A0级轿车市场优惠变化指数为0.04，市场平均优惠幅度1.07万

- 本月A0级轿车市场平均优惠较上月增加500元，环比上升4.9%
- 本月A0级市场中终端优惠幅度1-2万的车型销量占比较上月大幅上升，使该级别细分市场整体优惠继上月小幅回调后，本月继续增长趋势

月度优惠变化指数



优惠区间销量占比



销量TOP10车型环比变化

车型	市场优惠	优惠变化	权重变化
致炫 X	10,320	480	2.6%
飞度 两厢	5,021	104	-5.0%
威驰	14,568	14	-1.5%
致炫	11,321	464	0.1%
LIFE	12,364	1,207	-0.1%
POLO Plus	17,300	51	0.0%
威驰 FS	14,252	22	-0.3%
悦翔	7,581	340	2.8%
致享	12,224	443	0.5%
悦纳	19,963	144	0.8%

整体市场					轿车市场										SUV市场										MPV市场			
整体 价格指数	整体 优惠指数	轿车 价格指数	轿车 优惠指数	A0级 价格指数	A0级 优惠指数	A级 价格指数	A级 优惠指数	B级 价格指数	B级 优惠指数	C级 价格指数	C级 优惠指数	SUV 价格指数	SUV 优惠指数	A0级 价格指数	A0级 优惠指数	A级 价格指数	A级 优惠指数	B级 价格指数	B级 优惠指数	C级 价格指数	C级 优惠指数	MPV 价格指数	MPV 优惠指数					

# 价格变化指数—A级轿车

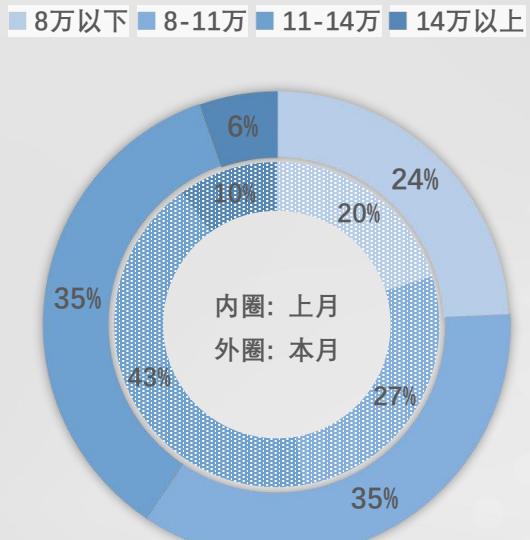
## MADE·5月A级轿车市场价格变化指数为-0.01，市场成交均价10.73万

- 本月A级轿车市场成交均价较上月下跌3,000元，环比下降2.7%
- 本月A级轿车市场整体成交均价继上月出现较大幅度上涨后，本月出现回落，其中终端价格8万元以下以及8-11万的中低端车型销量占比较上月均有所上升，而11-14万以及14万以上高端车型销量占比则下滑明显

月度价格变化指数



价格区间销量占比



销量TOP10车型环比变化

车型	市场均价	均价变化	权重变化
速腾	130,302	-1,334	1.1%
卡罗拉	108,002	-2,284	0.7%
宝来	103,780	-3,216	1.3%
朗逸	108,824	228	0.6%
轩逸	121,600	-872	-1.7%
轩逸 经典	94,981	-719	-1.4%
帝豪 三厢	75,788	-1,981	1.0%
逸动 PLUS	83,936	-656	0.8%
思域	139,382	-1,153	-2.4%
雷凌	107,179	-4,772	-2.4%

整体市场		轿车市场										SUV市场								MPV市场																							
整体	价格指数	整体	优惠指数	轿车	价格指数	轿车	优惠指数	A0级	A0级	A级	价格指数	A级	优惠指数	B级	价格指数	B级	优惠指数	C级	价格指数	C级	优惠指数	SUV	价格指数	SUV	优惠指数	A0级	A0级	A级	价格指数	A级	优惠指数	B级	价格指数	B级	优惠指数	C级	价格指数	C级	优惠指数	MPV	价格指数	MPV	优惠指数
整体	价格指数	整体	优惠指数	轿车	价格指数	轿车	优惠指数	A0级	A0级	A级	价格指数	A级	优惠指数	B级	价格指数	B级	优惠指数	C级	价格指数	C级	优惠指数	SUV	价格指数	SUV	优惠指数	A0级	A0级	A级	价格指数	A级	优惠指数	B级	价格指数	B级	优惠指数	C级	价格指数	C级	优惠指数	MPV	价格指数	MPV	优惠指数

# 优惠变化指数—A级轿车

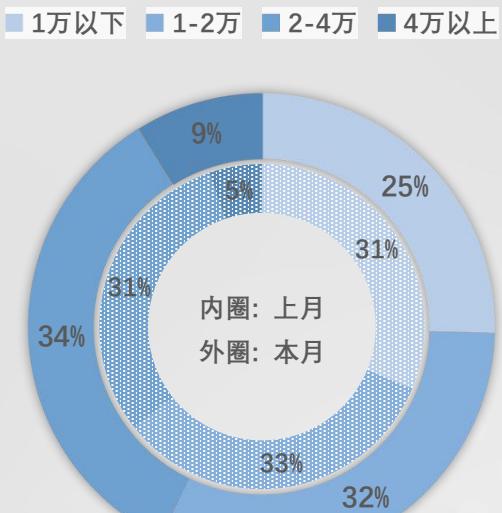
■ MADE·5月A级轿车市场优惠变化指数为0.27，市场平均优惠幅度1.99万

- 本月A级轿车市场平均优惠较上月增加1,500元，环比上升8.5%
- 本月A级轿车市场大多车型的终端优惠幅度都有所增加，其中优惠较高的2-4万以及4万以上区间车型本月销量占比提升较明显，从而进一步推动了该级别市场整体优惠继续保持增长的趋势

月度优惠变化指数



优惠区间销量占比



销量TOP10车型环比变化

车型	市场优惠	优惠变化	权重变化
速腾	23,217	1,649	1.1%
卡罗拉	19,071	1,938	0.7%
宝来	30,483	2,484	1.3%
朗逸	32,627	1,235	0.6%
轩逸	9,257	934	-1.7%
轩逸 经典	18,130	930	-1.4%
帝豪 三厢	7,545	883	1.0%
逸动 PLUS	10,511	810	0.8%
思域	6,900	1,104	-2.4%
雷凌	24,276	4,716	-2.4%

整体市场		轿车市场								SUV市场								MPV市场																							
整体	价格指数	整体	优惠指数	轿车	价格指数	轿车	优惠指数	A0级	价格指数	A0级	优惠指数	A级	价格指数	B级	价格指数	B级	优惠指数	C级	价格指数	SUV	价格指数	SUV	优惠指数	A0级	价格指数	A0级	优惠指数	A级	价格指数	A级	优惠指数	B级	价格指数	C级	价格指数	C级	优惠指数	MPV	价格指数	MPV	优惠指数
整体	价格指数	整体	优惠指数	轿车	价格指数	轿车	优惠指数	A0级	价格指数	A0级	优惠指数	A级	价格指数	B级	价格指数	B级	优惠指数	C级	价格指数	SUV	价格指数	SUV	优惠指数	A0级	价格指数	A0级	优惠指数	A级	价格指数	A级	优惠指数	B级	价格指数	C级	价格指数	C级	优惠指数	MPV	价格指数	MPV	优惠指数

# 价格变化指数—B级轿车

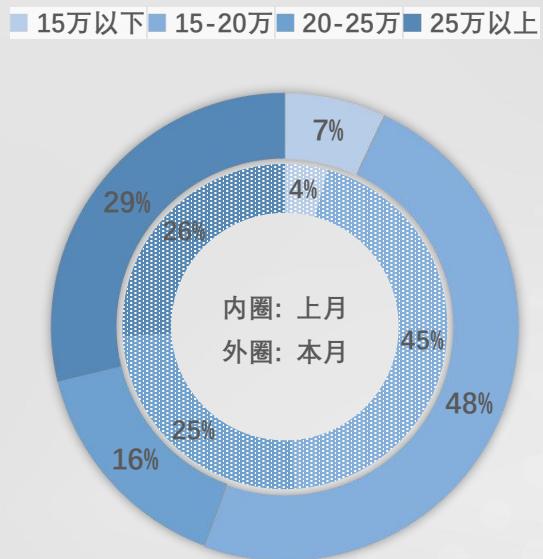
■ MADE·5月B级轿车市场价格变化指数为0.05，市场成交均价21.76万

- 本月B级轿车市场成交均价较上月上涨400元，环比上升0.2%
- 本月B级轿车市场成交均价未出现明显波动，基本与上月持平。虽然本月15万以下低端车型的销量占比有所增加，但由于25万以上的高端车型销量也出现小幅增加，因此该细分市场整体均价保持平稳

月度价格变化指数



价格区间销量占比



销量TOP10车型环比变化

车型	市场均价	均价变化	权重变化
迈腾	198,182	-5,343	3.8%
凯美瑞	192,636	-3,016	0.0%
宝马 3系	308,438	3,058	1.6%
奥迪 A4L	280,960	-2,965	2.7%
雅阁	182,606	434	-0.4%
奔驰 C级 运动轿车 长轴距	308,329	-2,497	-0.9%
天籁	160,016	-3,012	-2.9%
帕萨特	191,858	-1,327	-0.7%
亚洲龙	210,238	687	-0.9%
红旗 H5	140,101	-1,730	1.1%

整体市场		轿车市场										SUV市场								MPV市场															
整体	价格指数	整体	优惠指数	轿车	价格指数	轿车	优惠指数	A0级	A0级	A级	A级	B级	价格指数	B级	优惠指数	C级	C级	SUV	价格指数	SUV	优惠指数	A0级	A0级	A级	A级	B级	价格指数	C级	价格指数	C级	优惠指数	MPV	价格指数	MPV	优惠指数
整体	价格指数	整体	优惠指数	轿车	价格指数	轿车	优惠指数	A0级	A0级	A级	A级	B级	价格指数	B级	优惠指数	C级	C级	SUV	价格指数	SUV	优惠指数	A0级	A0级	A级	A级	B级	价格指数	C级	价格指数	C级	优惠指数	MPV	价格指数	MPV	优惠指数

# 优惠变化指数—B级轿车

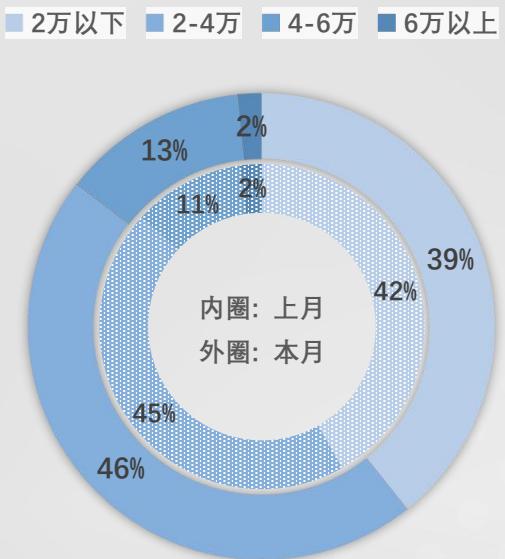
■ MADE·5月B级轿车市场优惠变化指数为0.41，市场平均优惠幅度2.75万

- 本月B级轿车市场优惠较上月增加1,200元，环比上升4.9%
- B级轿车市场自今年3月以来，其终端优惠幅度逐月增加，目前已连续四个月保持增长，本月该细分市场中终端优惠2-4万以及4-6万区间的中高端车型销量占比进一步提高，推动整体优惠幅度持续扩大

月度优惠变化指数



优惠区间销量占比



销量TOP10车型环比变化

车型	市场优惠	优惠变化	权重变化
迈腾	29,375	2,926	3.8%
凯美瑞	14,878	3,181	0.0%
宝马 3系	35,288	2,780	1.6%
奥迪 A4L	58,235	1,515	2.7%
雅阁	14,010	544	-0.4%
奔驰 C级 运动轿车 长轴距	38,349	2,442	-0.9%
天籁	31,173	1,026	-2.9%
帕萨特	20,091	2,540	-0.7%
亚洲龙	13,818	-3,106	-0.9%
红旗 H5	14,794	524	1.1%

整体市场		轿车市场										SUV市场								MPV市场			
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

# 价格变化指数—C级轿车

## ■ MADE·5月C级轿车市场价格变化指数为0.00，市场成交均价40.14万

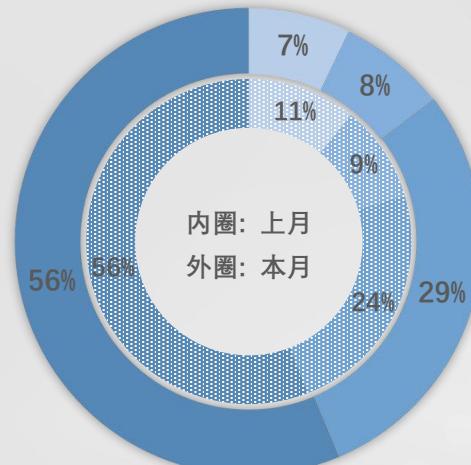
- 本月C级轿车市场成交均价较上月下跌7,800元，环比下降1.9%
- 本月C级轿车市场受奔驰E级、宝马5系两款高价车型销量占比下滑影响，整体成交均价有所回落，虽然同属40万以上区间的奥迪A7L本月销量占比小幅上升，但由于幅度相对有限，并未改变C级轿车市场成交价格本月出现下跌

月度价格变化指数



价格区间销量占比

■ 30万以下 ■ 30-35万 ■ 35-40万 ■ 40万以上



销量TOP10车型环比变化

车型	市场均价	均价变化	权重变化
宝马 5系	415,058	-14,836	-1.5%
奥迪 A6L	392,019	-620	16.7%
奔驰 E级 运动轿车 长轴距	448,064	2,230	-6.8%
奔驰 E级 轿车 长轴距	449,848	2,079	-5.4%
红旗 H9	285,311	-471	-0.2%
沃尔沃 S90	330,622	-1,235	-1.6%
凯迪拉克 CT6	342,280	-2,101	-0.9%
捷豹 XFL	338,302	-1,726	-0.4%
奥迪 A7L	638,822	-13,771	0.9%
红旗 H7	234,336	-1,373	-0.3%

整体市场		轿车市场										SUV市场								MPV市场																											
整体	价格指数	整体	优惠指数	轿车	价格指数	轿车	优惠指数	A0级	优惠指数	A0级	价格指数	A级	优惠指数	A级	优惠指数	B级	价格指数	B级	优惠指数	C级	价格指数	C级	优惠指数	SUV	价格指数	SUV	优惠指数	A0级	价格指数	A0级	优惠指数	A级	价格指数	A级	优惠指数	B级	价格指数	B级	优惠指数	C级	价格指数	C级	优惠指数	MPV	价格指数	MPV	优惠指数
整体	价格指数	整体	优惠指数	轿车	价格指数	轿车	优惠指数	A0级	优惠指数	A0级	价格指数	A级	优惠指数	A级	优惠指数	B级	价格指数	B级	优惠指数	C级	价格指数	C级	优惠指数	SUV	价格指数	SUV	优惠指数	A0级	价格指数	A0级	优惠指数	A级	价格指数	A级	优惠指数	B级	价格指数	B级	优惠指数	C级	价格指数	C级	优惠指数	MPV	价格指数	MPV	优惠指数

# 优惠变化指数—C级轿车

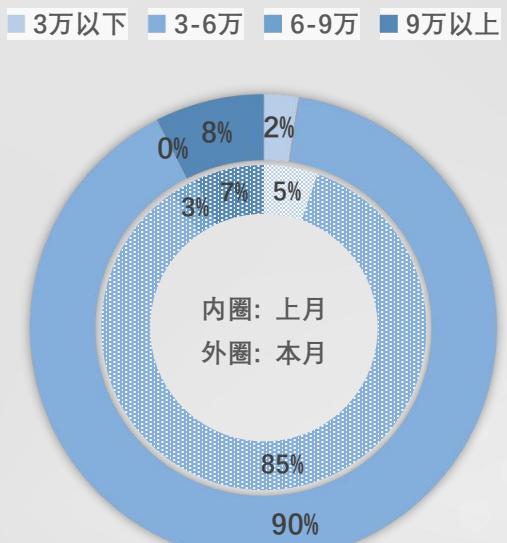
■ MADE·5月C级轿车市场优惠变化指数为0.53，市场平均优惠幅度5.48万

- 本月C级轿车市场平均优惠较上月增加7,000元，环比上升14.7%
- 由于本月终端优惠幅度较大的奥迪A6L销量占比大涨16.7%，直接拉动C级轿车市场整体优惠出现较明显的扩大，虽然与之优惠幅度相近的宝马5系本月销量占比下降，但幅度较小，因此未产生明显对冲效应

月度优惠变化指数



优惠区间销量占比



销量TOP10车型环比变化

车型	市场优惠	优惠变化	权重变化
宝马 5系	55,847	16,212	-1.5%
奥迪 A6L	58,571	761	16.7%
奔驰 E级 运动轿车 长轴距	37,836	-2,662	-6.8%
奔驰 E级 轿车 长轴距	37,572	-2,719	-5.4%
红旗 H9	38,288	188	-0.2%
沃尔沃 S90	101,484	1,510	-1.6%
凯迪拉克 CT6	93,370	2,056	-0.9%
捷豹 XFL	103,864	2,798	-0.4%
奥迪 A7L	0	0	0.9%
红旗 H7	19,767	184	-0.3%

整体市场		轿车市场										SUV市场								MPV市场			
整体 价格指数	整体 优惠指数	轿车 价格指数	轿车 优惠指数	A0级 价格指数	A0级 优惠指数	A级 价格指数	A级 优惠指数	B级 价格指数	B级 优惠指数	C级 价格指数	C级 优惠指数	SUV 价格指数	SUV 优惠指数	A0级 价格指数	A0级 优惠指数	A级 价格指数	A级 优惠指数	B级 价格指数	B级 优惠指数	C级 价格指数	C级 优惠指数	MPV 价格指数	MPV 优惠指数
整体 价格指数	整体 优惠指数	轿车 价格指数	轿车 优惠指数	A0级 价格指数	A0级 优惠指数	A级 价格指数	A级 优惠指数	B级 价格指数	B级 优惠指数	C级 价格指数	C级 优惠指数	SUV 价格指数	SUV 优惠指数	A0级 价格指数	A0级 优惠指数	A级 价格指数	A级 优惠指数	B级 价格指数	B级 优惠指数	C级 价格指数	C级 优惠指数	MPV 价格指数	MPV 优惠指数

# THANKS



安路勤 - 数据智能咨询服务商

[www.isengine.com.cn](http://www.isengine.com.cn)



网址



公众号