

全国乘用车市场

M.A.D.E 产业研究

——价格指数走势分析（整体、轿车）

2022.04

CONTENTS

- I. 价格指数编制说明
- II. 价格指数走势分析



价格指数编制说明

Report Specifications

价格指数编制说明

- 研究城市** ▪ 参加研究的城市包括北京、上海、广州、成都、武汉等46个覆盖全国乘用车主销区域的一、二、三线城市
- 分级标准** ▪ 参考国际通用的分级标准，个别品牌因车价差异有所调整
- 价格说明** ▪ 本报告内价格指剔除所有优惠项目后的真实成交价格，包括现金折让、物料赠送、政策补贴以及相关可量化金额服务项目等
- 研究车型** ▪ 为反映真实市场价格变化，MADE价格指数将监测全国乘用车全市场各车身形式以及旗下各级别细分市场的车型产品

- 安路勤价格监测体系中的市场在售乘用车车型，以乘联会公布市场销量数据为计算依据
- 目前不对纯电动、插电混动以及燃料电池等动力形式的新能源车型进行跟踪监测
- 目前不对A00级别细分市场进行价格跟踪监测

MADE·价格变化指数简称价格指数

其反映乘用车市场在售车型实际销售价格变化的综合指数体系

车型平均成交价

级别	车型	排量	排档	车型平均成交价 (万)	
A级	A1	1.6L	MT	10.88	
			AT	11.45	
	A2	2.0L	AT	16.25	
			MT	11.50	
B级	B1	2.0L	AT	19.55	
			CVT	21.05	
	B2	2.4L	AT	23.13	
			2.5L	AT	25.12

计算市场整体成交价

级别	车型	排量	排档	车型平均成交价 (万)	车型权重	
A级	A1	1.6L	MT	10.88	5.62%	
			AT	11.45	4.49%	
	A2	2.0L	AT	16.25	8.43%	
			MT	11.50	11.24%	
B级	B1	2.0L	AT	19.55	19.10%	
			CVT	21.05	22.47%	
	B2	2.4L	AT	23.13	8.43%	
			2.5L	AT	25.12	7.30%

根据细分匹配

车型细分销量

级别	车型	排量	排档	车型细分销量 (辆)	
A级	A1	1.6L	MT	1000	
			AT	800	
	A2	2.0L	AT	1500	
			MT	2000	
B级	B1	2.0L	AT	2300	
			CVT	3400	
	B2	2.4L	AT	4000	
			2.5L	AT	1500
				AT	1300

以车型占整体比重为权重

车型权重

5.62%
4.49%
8.43%
11.24%
12.92%
19.10%
22.47%
8.43%
7.30%

加权计算得市场整体成交价：17.64万

设基值为16万，则价格变化指数为：
 $(17.64/16-1) * 100 = 10.25$

MADE·优惠变化指数简称优惠指数

其反映乘用车市场在售车型实际优惠变化的综合指数体系

车型平均成交价

级别	车型	排量	排档	车型平均成交价 (万)	MSRP (万)
A级	A1	1.6L	MT	11.78	12.28
			AT	11.45	11.67
	A2	1.6L	AT	16.15	15.75
			MT	11.5	12.2
B级	B1	2.0L	AT	19.55	20.35
			CVT	20.35	21.45
	B2	2.4L	AT	22.13	23.43
			AT	23.72	25.72

计算市场整体成交价

级别	车型	排量	排档	优惠幅度 (元)	车型权重
A级	A1	1.6L	MT	5000	5.62%
			AT	2200	4.49%
	A2	1.6L	AT	-4000	8.43%
			MT	7000	11.24%
B级	B1	2.0L	AT	8000	19.10%
			CVT	11000	22.47%
	B2	2.4L	AT	13000	8.43%
			AT	20000	7.30%

根据细分匹配

车型细分销量

级别	车型	排量	排档	车型细分销量 (辆)
A级	A1	1.6L	MT	1000
			AT	800
	A2	1.6L	AT	1500
			MT	2000
B级	B1	2.0L	AT	3400
			CVT	4000
	B2	2.4L	AT	1500
			AT	1300

以车型占整体比重为权重

车型权重

5.62%
4.49%
8.43%
11.24%
12.92%
19.10%
22.47%
8.43%
7.30%

加权计算得市场整体优惠幅度：8548元

与基期比较的市场整体优惠幅度：
8548-(3200)(基期)=5348元

设基值为16万，则优惠变化指数为：
 $5348/160000*100 = 3.34$

价格指数走势分析

Report Specifications

价格变化指数—整体市场

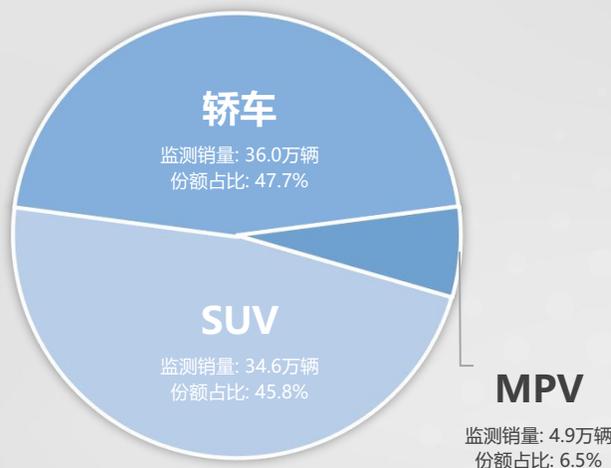
- MADE·4月整体市场价格变化指数为0.08，市场成交均价17.28万
 - 本月市场整体成交均价较上月上涨6,100元，环比上升3.6%
 - 本月全国乘用车市场成交均价加速上涨，三大车身形式市场成交均价全部出现上升，其中轿车市场环比上涨0.8%，SUV市场环比上涨5.0%，MPV市场环比上涨13.1%

月度价格变化指数

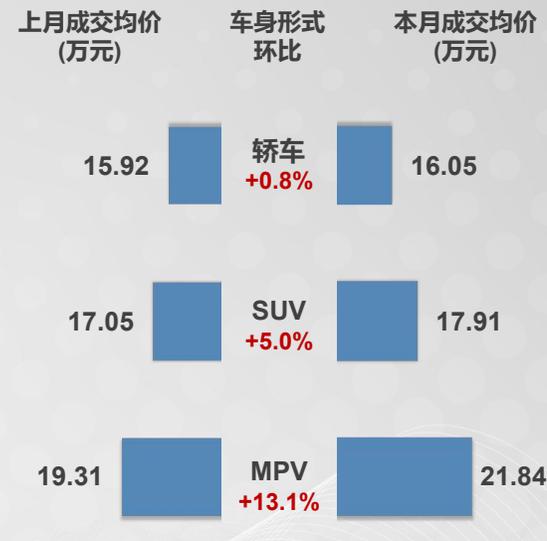


月度销量环比变化

本月整体市场监测车型销量合计75.5万辆



月度均价环比变化



整体市场		轿车市场										SUV市场								MPV市场			
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

优惠变化指数—整体市场

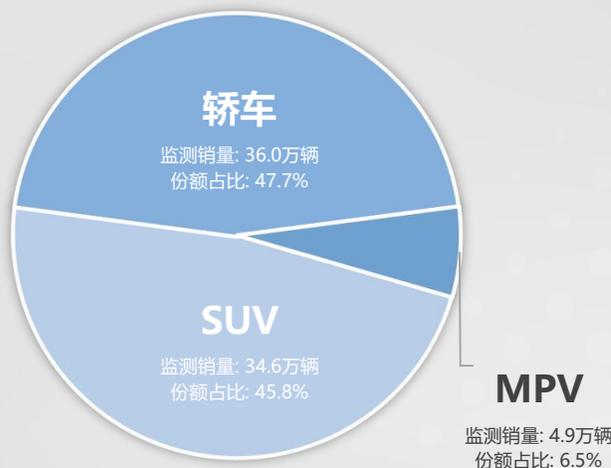
- MADE·4月整体市场优惠变化指数为0.22，市场平均优惠幅度1.98万
 - 本月市场整体优惠幅度较上月增加1,400元，环比上升7.6%
 - 本月整体乘用车市场终端优惠幅度同样出现明显增加，其中轿车市场优惠幅度环比增加2.1%，SUV市场优惠幅度环比增加14.4%，MPV市场优惠幅度环比增加8.8%

月度优惠变化指数

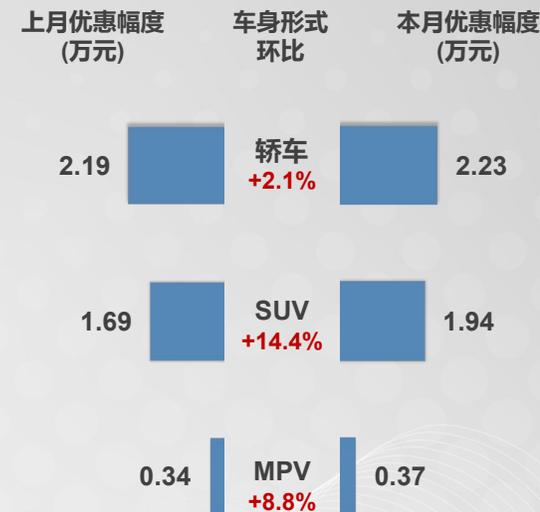


月度销量环比变化

本月整体市场监测车型销量合计75.5万辆



月度优惠环比变化



整体市场		轿车市场										SUV市场								MPV市场			
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

价格变化指数—轿车市场

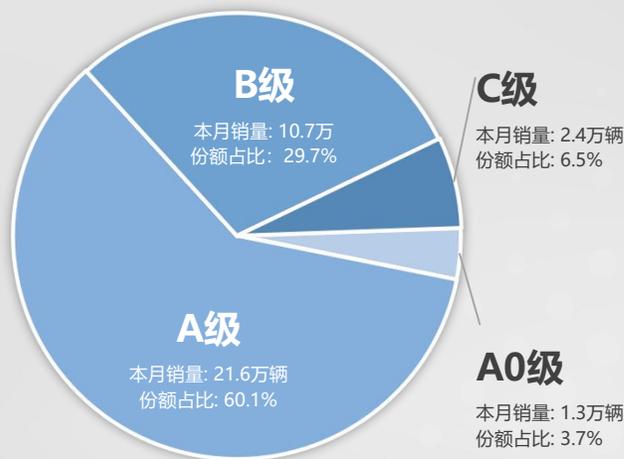
- MADE·4月轿车市场价格变化指数为0.07，市场成交均价16.05万
 - 本月轿车市场成交均价较上月上涨1,300元，环比上升0.8%
 - 轿车市场近两个月成交均价稳步上升，本月各级别细分市场的成交均价全部上涨，其中A0级市场上涨0.9%，A级市场上涨2.7%，B级市场上涨3.2%，C级市场上涨2.0%

月度价格变化指数



月度销量环比变化

本月轿车市场监测车型销量合计36.0万辆



月度均价环比变化



整体市场		轿车市场										SUV市场								MPV市场			
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

优惠变化指数—轿车市场

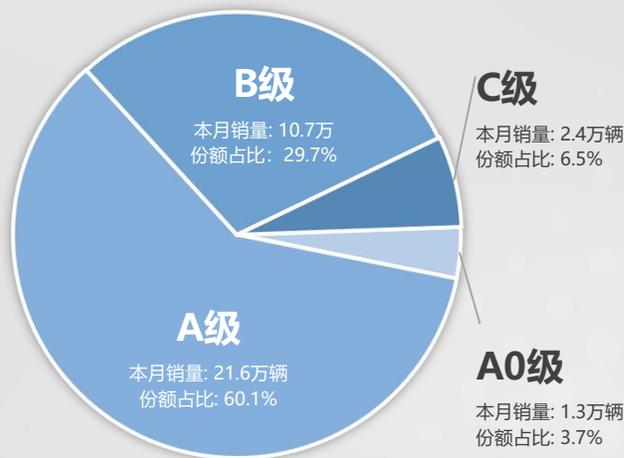
- MADE·4月轿车市场优惠变化指数为0.26，市场平均优惠幅度2.23万
 - 本月轿车市场平均优惠较上月增加400元，环比上升2.1%
 - 轿车市场整体优惠幅度连续第四个月出现增加，本月除低端A0级市场优惠幅度环比下降3.2%以外，其它级别市场均有所上升，其中A级市场上升3.6%，B级市场上升5.4%，C级市场上升0.3%

月度优惠变化指数



月度销量环比变化

本月轿车市场监测车型销量合计36.0万辆



月度优惠环比变化

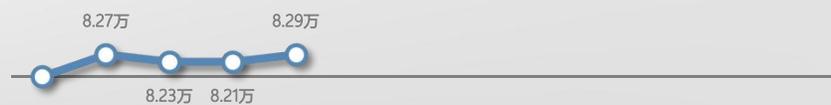


整体市场		轿车市场										SUV市场						MPV市场					
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

价格变化指数—A0级轿车

- MADE·4月A0级轿车市场价格变化指数为0.03，市场成交均价8.29万
 - 本月A0级轿车市场成交均价较上月上涨800元，环比上升0.9%
 - 本月该级别细分市场成交均价有所回升，其中8万元以上价格区间的高端车型飞度、致炫X等车型的销量占比较上月有明显增加，成为该级别细分市场整体均价上涨的直接原因

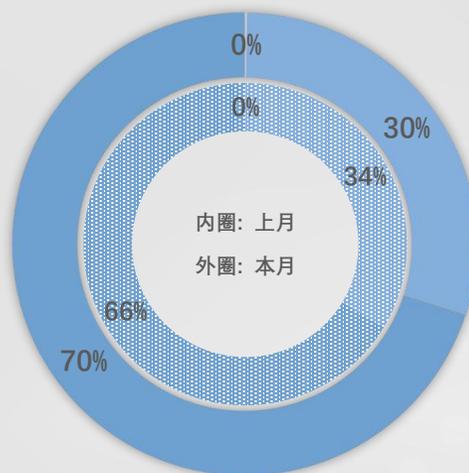
月度价格变化指数



基点 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

价格区间销量占比

6万以下 6-8万 8万以上



销量TOP10车型环比变化

车型	市场均价	均价变化	权重变化
飞度 两厢	86,951	1,818	2.1%
致炫 X	82,979	-345	3.7%
威驰	72,858	95	-3.2%
致炫	77,641	277	1.3%
LIFE	90,524	97	2.0%
POLO Plus	93,797	805	-4.2%
威驰 FS	72,788	-173	-1.9%
致享	77,417	-485	0.4%
悦纳	60,021	-434	0.0%
焕驰	62,742	40	-0.4%

整体市场		轿车市场										SUV市场						MPV市场					
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

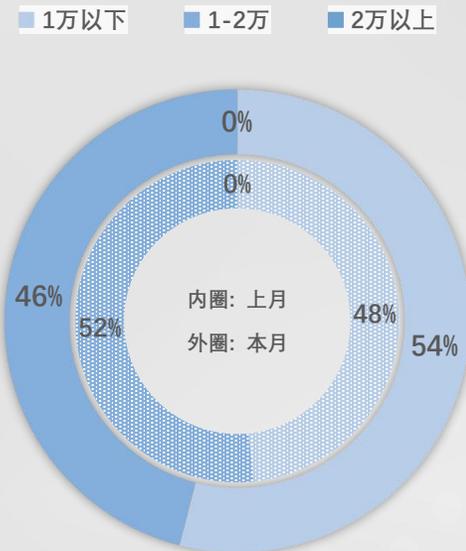
优惠变化指数—A0级轿车

- MADE·4月A0级轿车市场优惠变化指数为-0.01，市场平均优惠幅度1.02万
- 本月A0级轿车市场平均优惠较上月减少300元，环比下降3.2%
- 本月由于飞度、致炫X等优惠金额相对较低车型的销量占比明显提升，导致A0级轿车市场终端优惠幅度较上月有所回落

月度优惠变化指数



优惠区间销量占比



销量TOP10车型环比变化

车型	市场优惠	优惠变化	权重变化
飞度 两厢	4,917	231	2.1%
致炫 X	9,840	453	3.7%
威驰	14,554	275	-3.2%
致炫	10,857	414	1.3%
LIFE	11,157	463	2.0%
POLO Plus	17,249	-252	-4.2%
威驰 FS	14,230	227	-1.9%
致享	11,781	416	0.4%
悦纳	19,819	339	0.0%
焕驰	4,785	-184	-0.4%

整体市场		轿车市场										SUV市场						MPV市场					
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

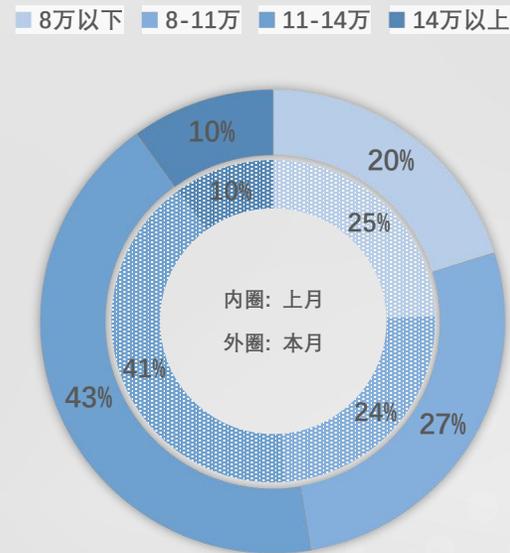
价格变化指数—A级轿车

- MADE·4月A级轿车市场价格变化指数为0.02，市场成交均价11.03万
- 本月A级轿车市场成交均价较上月上涨2,900元，环比上升2.7%
- 本月A级轿车市场整体成交均价出现明显上涨，主要因为该市场中8万元以下成交价格的低端车型销量占比出现5%的显著下降，而8-11万以及11-14万的中端车型销量分别上升3%和2%，因而导致该级别细分市场整体成交均价上涨

月度价格变化指数



价格区间销量占比



销量TOP10车型环比变化

车型	市场均价	均价变化	权重变化
轩逸	122,472	-1,200	1.1%
速腾	131,636	-3,161	0.5%
轩逸 经典	95,700	1,471	0.9%
思域	140,535	-729	2.4%
雷凌	111,951	-2,481	0.8%
卡罗拉	110,286	-1,228	1.1%
朗逸	108,596	-3,270	-0.5%
宝来	106,996	-815	0.7%
桑塔纳	63,446	-2,253	0.0%
帝豪 三厢	77,769	2,545	-1.9%

整体市场		轿车市场										SUV市场						MPV市场					
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

优惠变化指数—A级轿车

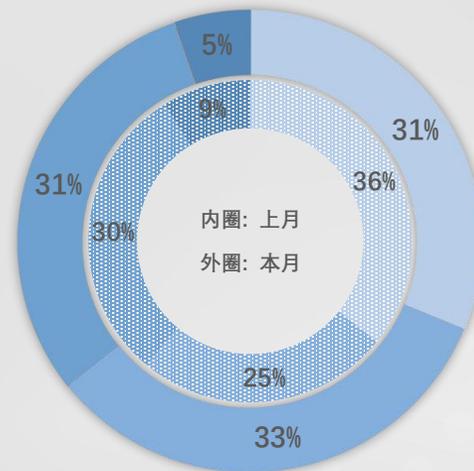
- MADE·4月A级轿车市场优惠变化指数为0.17，市场平均优惠幅度1.84万
- 本月A级轿车市场平均优惠较上月增加700元，环比上升3.6%
- 本月A级轿车市场中速腾、轩逸经典、宝来等终端优惠幅度较大车型的销量占比纷纷出现增加，导致该级别细分市场整体优惠幅度较上月有明显增加

月度优惠变化指数



优惠区间销量占比

■ 1万以下 ■ 1-2万 ■ 2-4万 ■ 4万以上



销量TOP10车型环比变化

车型	市场优惠	优惠变化	权重变化
轩逸	8,323	1,593	1.1%
速腾	21,568	1,851	0.5%
轩逸 经典	17,200	2,168	0.9%
思域	5,796	1,579	2.4%
雷凌	19,560	2,395	0.8%
卡罗拉	17,133	1,218	1.1%
朗逸	31,392	4,434	-0.5%
宝来	27,999	1,661	0.7%
桑塔纳	27,587	58	0.0%
帝豪 三厢	6,662	255	-1.9%

整体市场		轿车市场										SUV市场						MPV市场					
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	AO级价格指数	AO级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	AO级价格指数	AO级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

价格变化指数—B级轿车

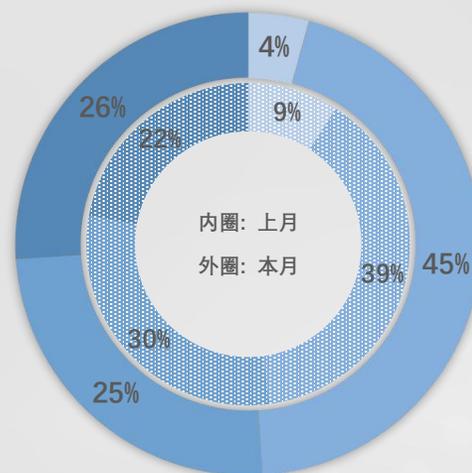
- MADE·4月B级轿车市场价格变化指数为0.05，市场成交均价21.72万
- 本月B级轿车市场成交均价较上月上涨6,800元，环比上升3.2%
- 本月B级轿车市场成交均价出现回升，一线豪华品牌宝马3系、奔驰C级L等高价车型本月销量占比上升明显，带动该级别细分市场整体均价上升

月度价格变化指数



价格区间销量占比

15万以下 15-20万 20-25万 25万以上



销量TOP10车型环比变化

车型	市场均价	均价变化	权重变化
凯美瑞	195,652	-2,221	-3.3%
天籁	163,028	-2,131	1.2%
雅阁	182,172	-2,171	0.7%
宝马 3系	305,380	68	1.5%
奔驰 C级 运动轿车 长轴距	310,826	-677	2.9%
迈腾	203,525	-571	-0.4%
帕萨特	193,185	-8,172	-1.1%
亚洲龙	209,551	-1,001	2.5%
奥迪 A4L	283,925	-848	-2.0%
君威	163,503	8,413	0.0%

整体市场		轿车市场										SUV市场						MPV市场					
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

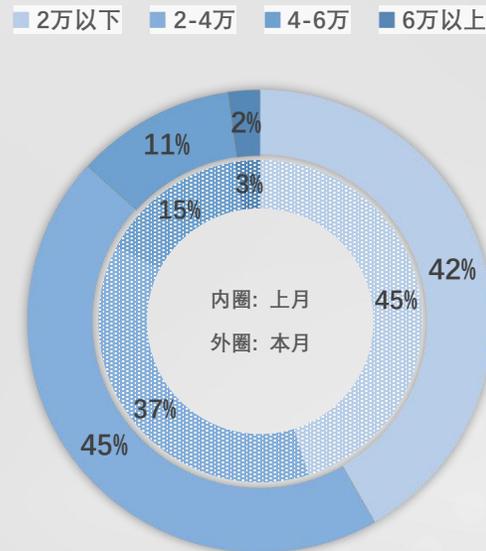
优惠变化指数—B级轿车

- MADE·4月B级轿车市场优惠变化指数为0.35，市场平均优惠幅度2.63万
- 本月B级轿车市场优惠较上月增加1,400元，环比上升5.4%
- 本月B级轿车市场整体优惠幅度连续2个月保持增加，由于宝马3系、奔驰C级L、天籁等本月销量占比增长车型的终端优惠幅度较大，因此该级别细分市场的整体优惠金额继续维持上升趋势

月度优惠变化指数



优惠区间销量占比



销量TOP10车型环比变化

车型	市场优惠	优惠变化	权重变化
凯美瑞	11,697	2,018	-3.3%
天籁	30,147	657	1.2%
雅阁	13,466	3,183	0.7%
宝马 3系	32,508	198	1.5%
奔驰 C级 运动轿车 长轴距	35,907	-106	2.9%
迈腾	26,449	570	-0.4%
帕萨特	17,551	2,957	-1.1%
亚洲龙	16,924	129	2.5%
奥迪 A4L	56,720	849	-2.0%
君威	38,731	-2,348	0.0%

整体市场		轿车市场										SUV市场						MPV市场					
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

价格变化指数—C级轿车

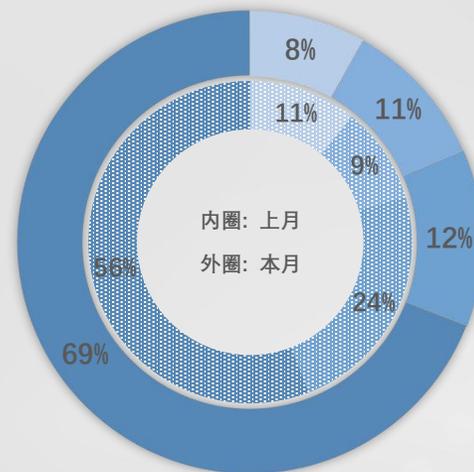
- MADE·4月C级轿车市场价格变化指数为0.02，市场成交均价40.92万
- 本月C级轿车市场成交均价较上月上涨7,900元，环比上升2.0%
- C级轿车市场成交均价在连续两个月下滑后，本月出现回升，高端车型宝马5系、奔驰E级等高价车型销量占比出现增长，虽然奥迪A6L受疫情影响销量占比有所下滑，但未阻止该级别细分市场本月整体成交价格上涨

月度价格变化指数



价格区间销量占比

30万以下 30-35万 35-40万 40万以上



销量TOP10车型环比变化

车型	市场均价	均价变化	权重变化
宝马 5系	429,894	-1,770	12.5%
奔驰 E级 运动轿车 长轴距	445,834	-497	0.6%
奔驰 E级 轿车 长轴距	447,769	-266	0.5%
奥迪 A6L	392,639	-1,818	-11.5%
红旗 H9	285,782	662	0.7%
沃尔沃 S90	331,857	-1,359	0.3%
凯迪拉克 CT6	344,381	-2,947	0.0%
捷豹 XFL	340,028	-6,273	0.4%
红旗 H7	235,709	-95	0.2%
辉昂	287,070	69	-0.1%

整体市场		轿车市场										SUV市场								MPV市场			
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

优惠变化指数—C级轿车

■ MADE·4月C级轿车市场优惠变化指数为0.33，市场平均优惠幅度4.78万

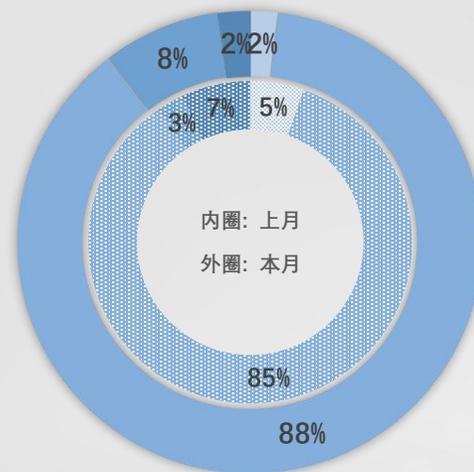
- 本月C级轿车市场平均优惠较上月增加200元，环比上升0.3%
- 本月C级轿车市场整体优惠幅度未出现明显波动，虽然终端优惠幅度较大的奥迪A6L本月销量占比大幅下滑，但由于宝马5系、奔驰E级L以及级别内优惠力度最大的捷豹XFL和沃尔沃S90等车型的销量占比均有不同程度的提升，因此抵消了奥迪A6L带来的影响，使该级别细分市场整体优惠维持稳定

月度优惠变化指数



优惠区间销量占比

■ 3万以下 ■ 3-6万 ■ 6-9万 ■ 9万以上



销量TOP10车型环比变化

车型	市场优惠	优惠变化	权重变化
宝马 5系	39,635	1,767	12.5%
奔驰 E级 运动轿车 长轴距	40,498	346	0.6%
奔驰 E级 轿车 长轴距	40,291	322	0.5%
奥迪 A6L	57,810	2,135	-11.5%
红旗 H9	38,100	45	0.7%
沃尔沃 S90	99,974	358	0.3%
凯迪拉克 CT6	91,314	1,600	0.0%
捷豹 XFL	101,066	7,113	0.4%
红旗 H7	19,583	-561	0.2%
辉昂	58,684	-516	-0.1%

整体市场		轿车市场										SUV市场								MPV市场			
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

THANKS

安路勤 - 数据智能咨询服务商

www.isengine.com.cn



网址



公众号