

全国乘用车市场

M.A.D.E 产业研究 ——价格指数走势分析

2022.03

CONTENTS

- I. 价格指数编制说明
- II. 价格指数走势分析



/ 01

价格指数编制说明

Report Specifications

价格指数编制说明

- **研究城市** ▪ 参加研究的城市包括北京、上海、广州、成都、武汉等46个覆盖全国乘用车主销区域的一、二、三线城市
- **分级标准** ▪ 参考国际通用的分级标准，个别品牌因车价差异有所调整
- **价格说明** ▪ 本报告内价格指剔除所有优惠项目后的真实成交价格，包括现金折让、物料赠送、政策补贴以及相关可量化金额服务项目等
- **研究车型** ▪ 为反映真实市场价格变化，MADE价格指数将监测全国乘用车全市场各车身形式以及旗下各级别细分市场的车型产品

- 安路勤价格监测体系中的市场在售乘用车车型，以乘联会公布市场销量数据为计算依据
- 目前不对纯电动、插电混动以及燃料电池等动力形式的新能源车型进行跟踪监测
- 目前不对A00级别细分市场进行价格跟踪监测

MADE·价格变化指数简称价格指数

其反映乘用车市场在售车型实际销售价格变化的综合指数体系

车型平均成交价

级别	车型	排量	排档	车型平均成交价（万）
A级	A1	1.6L	MT	10.88
			AT	11.45
		2.0L	AT	16.25
	A2	1.6L	MT	11.50
			AT	12.42
B级	B1	2.0L	AT	19.55
			CVT	21.05
		2.4L	AT	23.13
	B2	2.5L	AT	25.12

计算市场整体成交价

级别	车型	排量	排档	车型平均成交价（万）	车型权重
A级	A1	1.6L	MT	10.88	5.62%
			AT	11.45	4.49%
		2.0L	AT	16.25	8.43%
	A2	1.6L	MT	11.50	11.24%
			AT	12.42	12.92%
B级	B1	2.0L	AT	19.55	19.10%
			CVT	21.05	22.47%
		2.4L	AT	23.13	8.43%
	B2	2.5L	AT	25.12	7.30%

根据细分
匹配

车型细分销量

级别	车型	排量	排档	车型细分销量（辆）
A级	A1	1.6L	MT	1000
			AT	800
		2.0L	AT	1500
	A2	1.6L	MT	2000
			AT	2300
B级	B1	2.0L	AT	3400
			CVT	4000
		2.4L	AT	1500
	B2	2.5L	AT	1300
			AT	1300

以车型占整体
比重为权重

车型权重
5.62%
4.49%
8.43%
11.24%
12.92%
19.10%
22.47%
8.43%
7.30%

加权计算得市场整体成交价：17.64万

设基值为16万，则价格变化指数为：
 $(17.64/16-1) * 100 = 10.25$

MADE·优惠变化指数简称优惠指数

其反映乘用车市场在售车型实际优惠变化的综合指数体系

车型平均成交价

级别	车型	排量	排档	车型平均成交价（万）	MSRP（万）
A级	A1	1.6L	MT	11.78	12.28
			AT	11.45	11.67
	A2	1.6L	AT	16.15	15.75
			MT	11.5	12.2
B级	B1	2.0L	AT	19.55	20.35
			CVT	20.35	21.45
	B2	2.4L	AT	22.13	23.43
			2.5L	23.72	25.72

计算市场整体成交价

级别	车型	排量	排档	优惠幅度（元）	车型权重
A级	A1	1.6L	MT	5000	5.62%
			AT	2200	4.49%
	A2	1.6L	AT	-4000	8.43%
			MT	7000	11.24%
B级	B1	2.0L	AT	8000	19.10%
			CVT	11000	22.47%
	B2	2.4L	AT	13000	8.43%
			2.5L	20000	7.30%

根据细分匹配

车型细分销量

级别	车型	排量	排档	车型细分销量（辆）
A级	A1	1.6L	MT	1000
			AT	800
	A2	1.6L	AT	1500
			MT	2000
B级	B1	2.0L	AT	2300
			CVT	3400
	B2	2.4L	AT	4000
			2.5L	1500

以车型占整体比重为权重

车型权重
5.62%
4.49%
8.43%
11.24%
12.92%
19.10%
22.47%
8.43%
7.30%

加权计算得市场整体优惠幅度：8548元

与基期比较的市场整体优惠幅度：
8548-(3200)(基期)=5348元

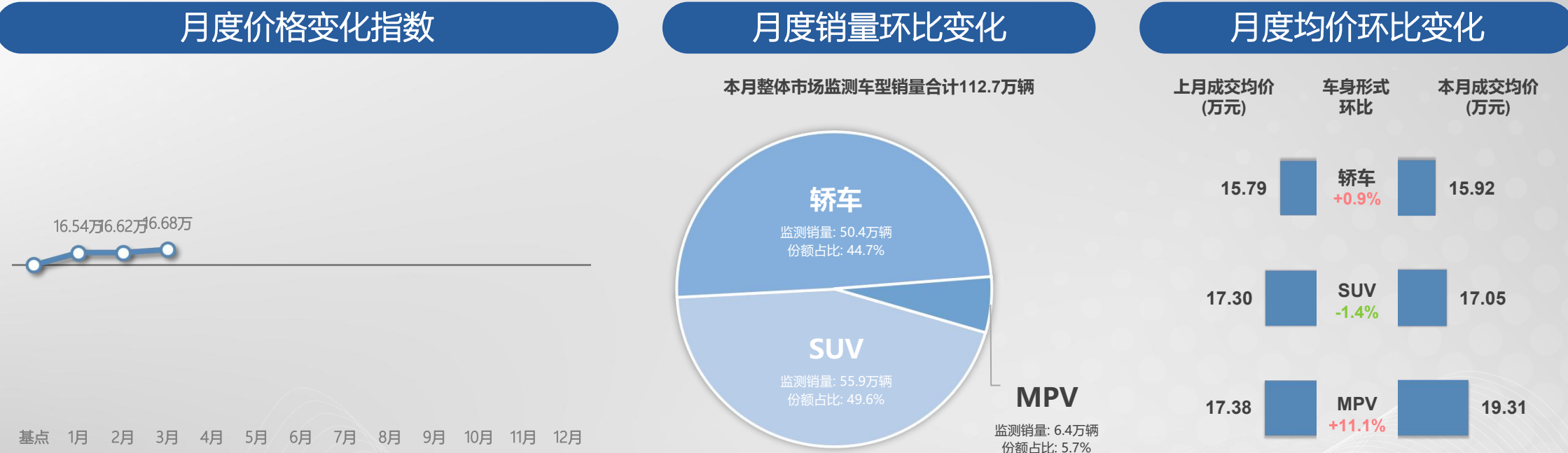
设基值为16万，则优惠变化指数为：
5348/160000*100 = 3.34

价格指数走势分析

Report Specifications

价格变化指数—整体市场

- MADE·3月整体市场价格变化指数为0.05，市场成交均价16.68万
- 本月市场整体成交均价较上月上涨600元，环比上升0.3%
- 本月全国乘用车市场成交均价继续保持小幅上涨，三大车身形式市场中只有SUV市场成交均价较上月小幅下降1.4%，轿车和MPV市场则分别上升0.9%和11.1%



优惠变化指数—整体市场

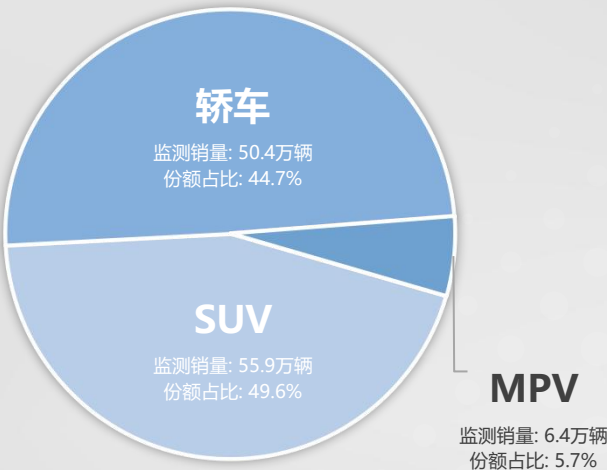
- MADE·3月整体市场优惠变化指数为0.14，市场平均优惠幅度1.84万
 - 本月市场整体优惠幅度较上月增加400元，环比上升1.9%
 - 本月整体乘用车市场终端优惠幅度保持稳定，三大车身形式市场中轿车市场的优惠幅度继续保持增加，本月小幅上升0.6%，SUV市场优惠幅度则较上月下降0.5%，MPV市场优惠幅度继续缩减，本月下降13.3%

月度优惠变化指数

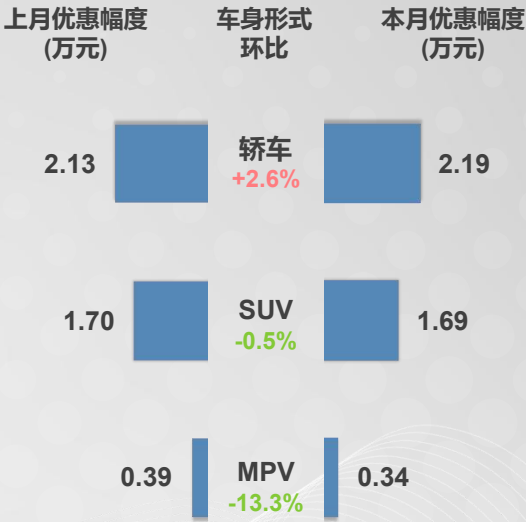


月度销量环比变化

本月整体市场监测车型销量合计112.7万辆



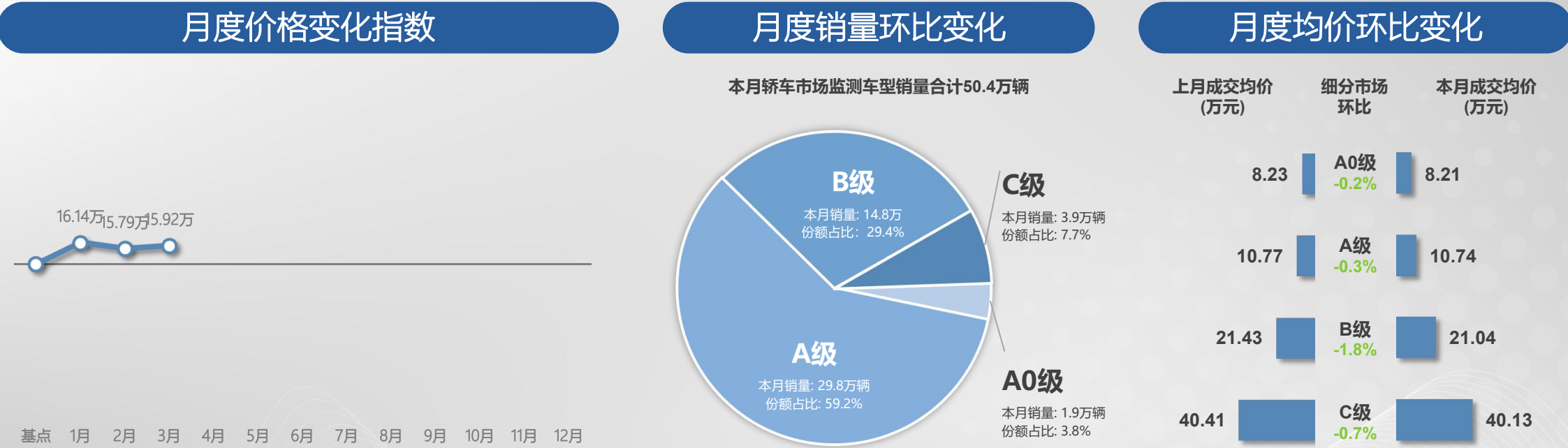
月度优惠环比变化



整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

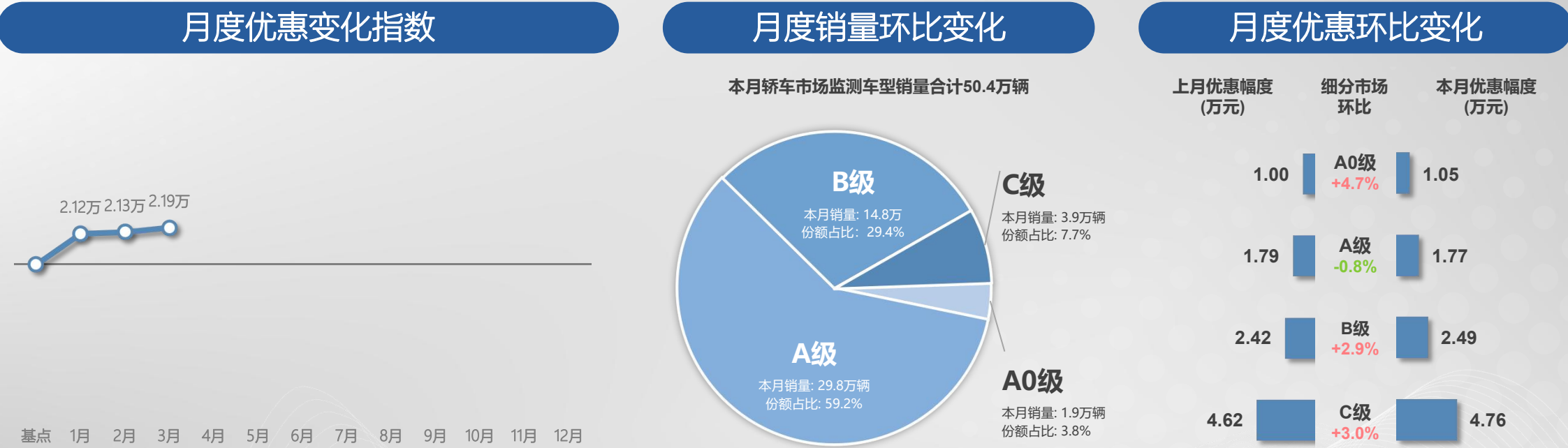
价格变化指数—轿车市场

- MADE·3月轿车市场价格变化指数为0.06，市场成交均价15.92万
- 本月轿车市场成交均价较上月上涨1,300元，环比上升0.9%
- 轿车市场中各级别细分市场的成交均价环比均有所下降，其中A0级下降0.2%、A级下降0.3%、B级下降1.8%、C级下降0.7%，但由于均价较高的中高端B级和C级细分市场销量占比均出现增长，因此导致本月轿车市场整体成交均价较上月出现小幅上涨



优惠变化指数—轿车市场

- MADE·3月轿车市场优惠变化指数为0.24，市场平均优惠幅度2.19万
- 本月轿车市场平均优惠较上月增加600元，环比上升2.6%
- 本月轿车市场整体优惠幅度小幅增加，各级别细分市场中除A级市场优惠幅度较上月减少0.8%以外，其它各细分市场均有所增加，其中A0级增加4.7%、B级增加2.9%、C级增加3.0%

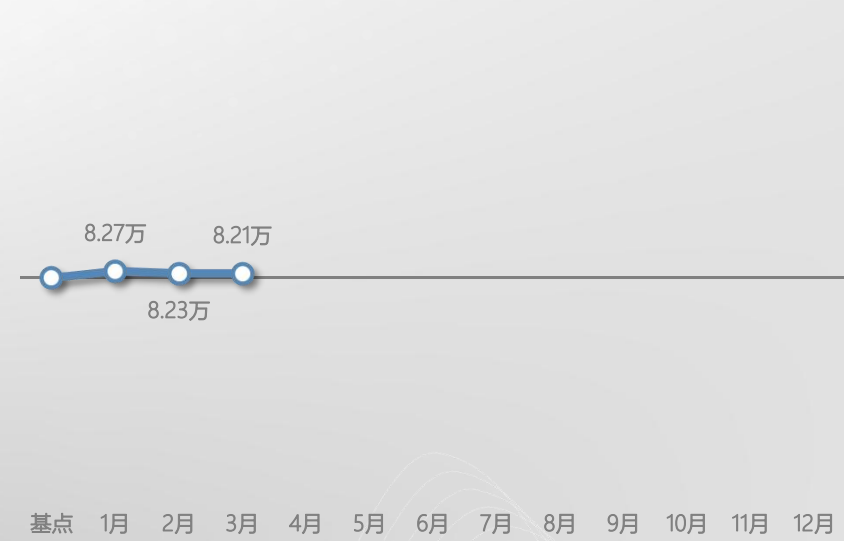


整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体 价格指数	整体 优惠指数	轿车 价格指数	轿车 优惠指数	A0级 价格指数	A0级 优惠指数	A级 价格指数	A级 优惠指数	B级 价格指数	B级 优惠指数	C级 价格指数	C级 优惠指数	SUV 价格指数	SUV 优惠指数	A0级 价格指数	A0级 优惠指数	A级 价格指数	A级 优惠指数	B级 价格指数	B级 优惠指数	C级 价格指数	C级 优惠指数	MPV 价格指数	MPV 优惠指数

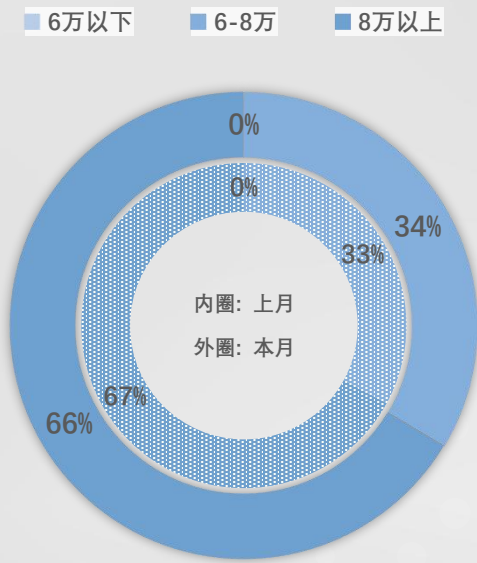
价格变化指数—A0级轿车

- MADE·3月A0级轿车市场价格变化指数为0.02，市场成交均价8.21万
- 本月A0级轿车市场成交均价较上月下跌200元，环比下降0.2%
- 本月该级别细分市场成交均价继续维持稳定，各价格段车型销量也未出现明显波动

月度价格变化指数



价格区间销量占比



销量TOP10车型环比变化

车型	市场均价	均价变化	权重变化
飞度 两厢	85,133	106	-9.1%
致炫 X	83,324	-276	6.8%
威驰	72,763	-261	-2.2%
POLO Plus	92,992	-572	0.9%
致炫	77,364	136	2.5%
LIFE	90,427	20	0.6%
威驰 FS	72,961	-250	-0.3%
致享	77,902	-148	0.5%
悦纳	60,455	-117	-0.1%
焕驰	62,702	78	0.2%

整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体 价格指数	整体 优惠指数	轿车 价格指数	轿车 优惠指数	A0级 价格指数	A0级 优惠指数	A级 价格指数	A级 优惠指数	B级 价格指数	B级 优惠指数	C级 价格指数	C级 优惠指数	SUV 价格指数	SUV 优惠指数	A0级 价格指数	A0级 优惠指数	A级 价格指数	A级 优惠指数	B级 价格指数	B级 优惠指数	C级 价格指数	C级 优惠指数	MPV 价格指数	MPV 优惠指数

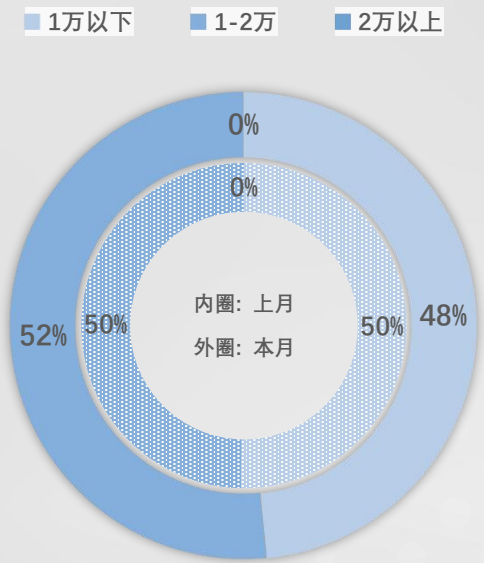
优惠变化指数—A0级轿车

- MADE·3月A0级轿车市场优惠变化指数为0.03，市场平均优惠幅度1.05万
- 本月A0级轿车市场平均优惠较上月增加500元，环比上升4.7%
- A0级轿车市场连续两月优惠幅度扩大，本月终端优惠1万以下的低端车型销量占比下降2%，导致其整体细分市场优惠继续增加

月度优惠变化指数



优惠区间销量占比



销量TOP10车型环比变化

车型	市场优惠	优惠变化	权重变化
飞度 两厢	4,686	-7	-9.1%
致炫 X	9,387	287	6.8%
威驰	14,279	318	-2.2%
POLO Plus	17,501	-525	0.9%
致炫	10,443	286	2.5%
LIFE	10,694	-20	0.6%
威驰 FS	14,003	308	-0.3%
致享	11,365	284	0.5%
悦纳	19,480	42	-0.1%
焕驰	4,969	-91	0.2%

整体市场		轿车市场										SUV市场								MPV市场			
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

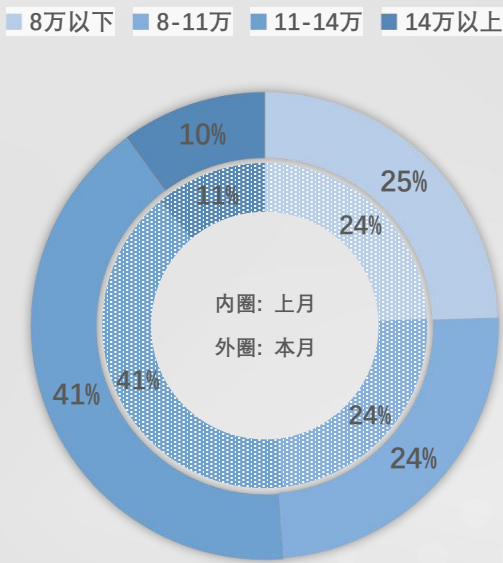
价格变化指数—A级轿车

- MADE·3月A级轿车市场价格变化指数为-0.01，市场成交均价10.74万
- 本月A级轿车市场成交均价较上月下跌300元，环比下降0.3%
- 本月A级轿车市场整体成交均价维持稳定，各价格区间车型销量占比没有出现明显变化

月度价格变化指数



价格区间销量占比



销量TOP10车型环比变化

车型	市场均价	均价变化	权重变化
逸动 PLUS	84,764	740	2.1%
轩逸	123,672	-112	-0.4%
朗逸	111,866	444	-2.1%
速腾	134,797	-6	0.3%
帝豪 三厢	75,224	-280	0.7%
轩逸 经典	94,229	2,214	-0.3%
英朗	79,546	-278	-0.4%
雷凌	114,432	-967	2.1%
卡罗拉	111,514	-699	-0.7%
宝来	107,811	-979	0.4%

整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

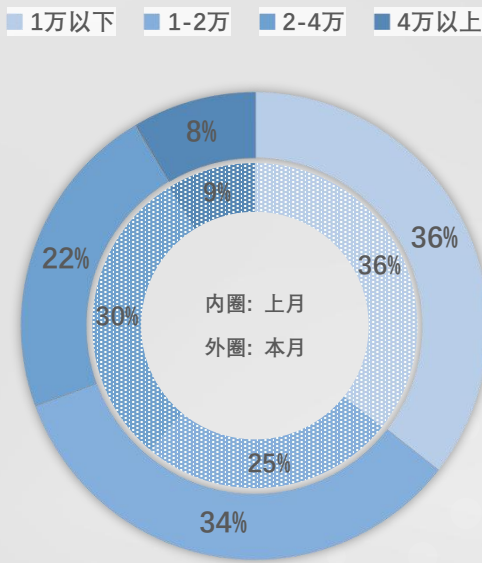
优惠变化指数—A级轿车

- MADE·3月A级轿车市场优惠变化指数为0.13，市场平均优惠幅度1.77万
- 本月A级轿车市场平均优惠较上月减少200元，环比下降0.8%
- 由于本月A级轿车市场中优惠幅度2-4万以及4万以上的中高端车型销量占比下滑，因此导致其整体优惠幅度较上月有所减少

月度优惠变化指数



优惠区间销量占比



销量TOP10车型环比变化

车型	市场优惠	优惠变化	权重变化
逸动 PLUS	9,275	-653	2.1%
轩逸	6,730	75	-0.4%
朗逸	26,958	1,057	-2.1%
速腾	19,717	-531	0.3%
帝豪 三厢	6,407	-42	0.7%
轩逸 经典	15,032	44	-0.3%
英朗	41,749	278	-0.4%
雷凌	17,165	980	2.1%
卡罗拉	15,915	686	-0.7%
宝来	26,338	839	0.4%

整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

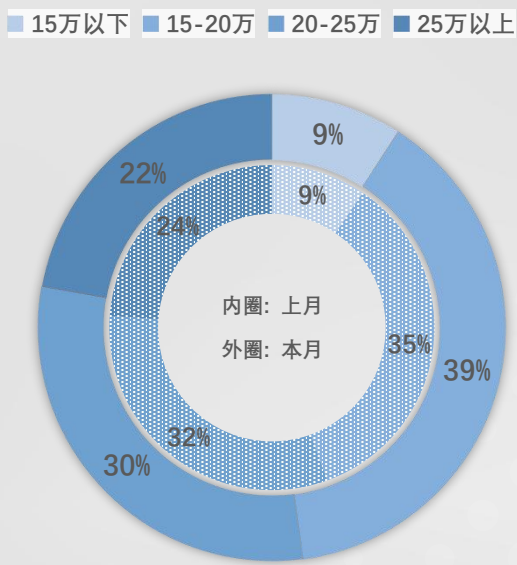
价格变化指数—B级轿车

- MADE·3月B级轿车市场价格变化指数为0.02，市场成交均价21.04万
 - 本月B级轿车市场成交均价较上月下跌3,900元，环比下降1.8%
 - 本月B级轿车市场成交均价有所回落，其中终端成交均价20-25万以及25万以上区间的中高端车型销量占比出现下滑，成为本月该级别细分市场整体成交均价下跌的主要原因

月度价格变化指数



价格区间销量占比



销量TOP10车型环比变化

车型	市场均价	均价变化	权重变化
凯美瑞	197,873	-16	3.4%
天籁	165,159	-547	-0.1%
奥迪 A4L	284,773	-1,145	-0.1%
雅阁	184,343	-868	-0.6%
帕萨特	201,357	-934	0.7%
迈腾	204,096	-442	1.2%
宝马 3系	305,312	-1,308	-2.2%
奔驰 C级 运动轿车 长轴距	311,503	-247	1.5%
亚洲龙	210,552	-5,591	-2.6%
君威	155,090	-201	-0.7%

整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体 价格指数	整体 优惠指数	轿车 价格指数	轿车 优惠指数	A0级 价格指数	A0级 优惠指数	A级 价格指数	A级 优惠指数	B级 价格指数	B级 优惠指数	C级 价格指数	C级 优惠指数	SUV 价格指数	SUV 优惠指数	A0级 价格指数	A0级 优惠指数	A级 价格指数	A级 优惠指数	B级 价格指数	B级 优惠指数	C级 价格指数	C级 优惠指数	MPV 价格指数	MPV 优惠指数

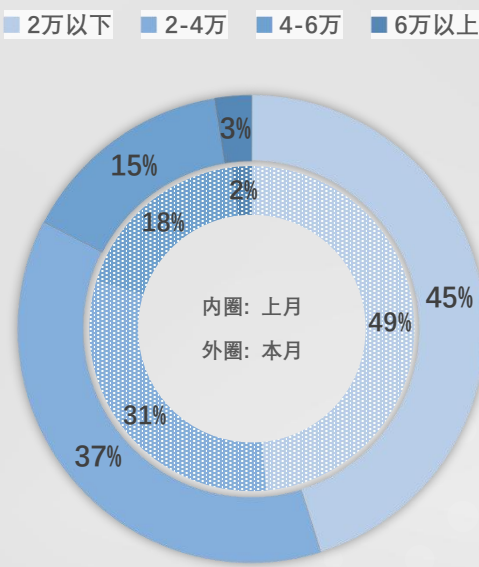
优惠变化指数—B级轿车

- MADE·3月B级轿车市场优惠变化指数为0.28，市场平均优惠幅度2.49万
- 本月B级轿车市场优惠较上月增加700元，环比上升2.9%
- 本月B级轿车市场整体优惠幅度小幅增加，虽然终端优惠4-6万车型销量占比有所下滑，但由于优惠幅度2-4万以及6万以上的车型销量占比有所扩大，因此该细分市场整体优惠幅度较上月有所扩大

月度优惠变化指数



优惠区间销量占比



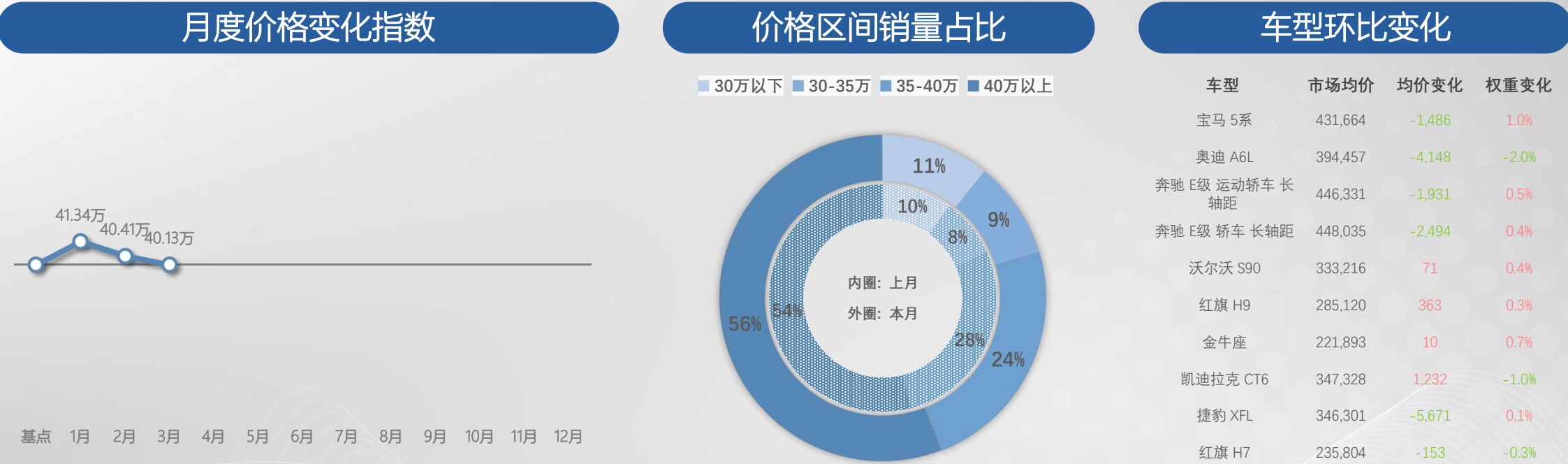
销量TOP10车型环比变化

车型	市场优惠	优惠变化	权重变化
凯美瑞	9,679	1,058	3.4%
天籁	29,490	439	-0.1%
奥迪 A4L	55,871	951	-0.1%
雅阁	10,283	846	-0.6%
帕萨特	14,594	611	0.7%
迈腾	25,879	539	1.2%
宝马 3系	32,310	1,518	-2.2%
奔驰 C级 运动轿车 长轴距	36,013	-340	1.5%
亚洲龙	16,795	6,243	-2.6%
君威	41,079	632	-0.7%

整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

价格变化指数—C级轿车

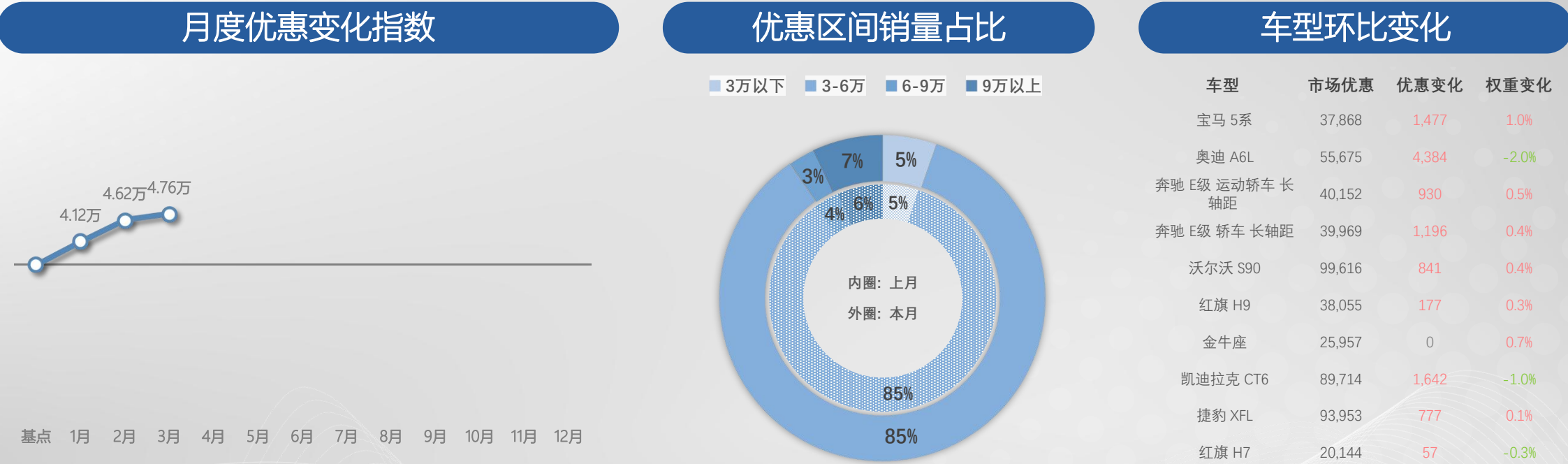
- MADE·3月C级轿车市场价格变化指数为0.00，市场成交均价40.13万
- 本月C级轿车市场成交均价较上月下跌2,800元，环比下降0.7%
- C级轿车市场中成交均价连续两个月出现下滑，本月该细分市场由于低端车型销量占比有所提升，导致整体成交均价下跌



整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

优惠变化指数—C级轿车

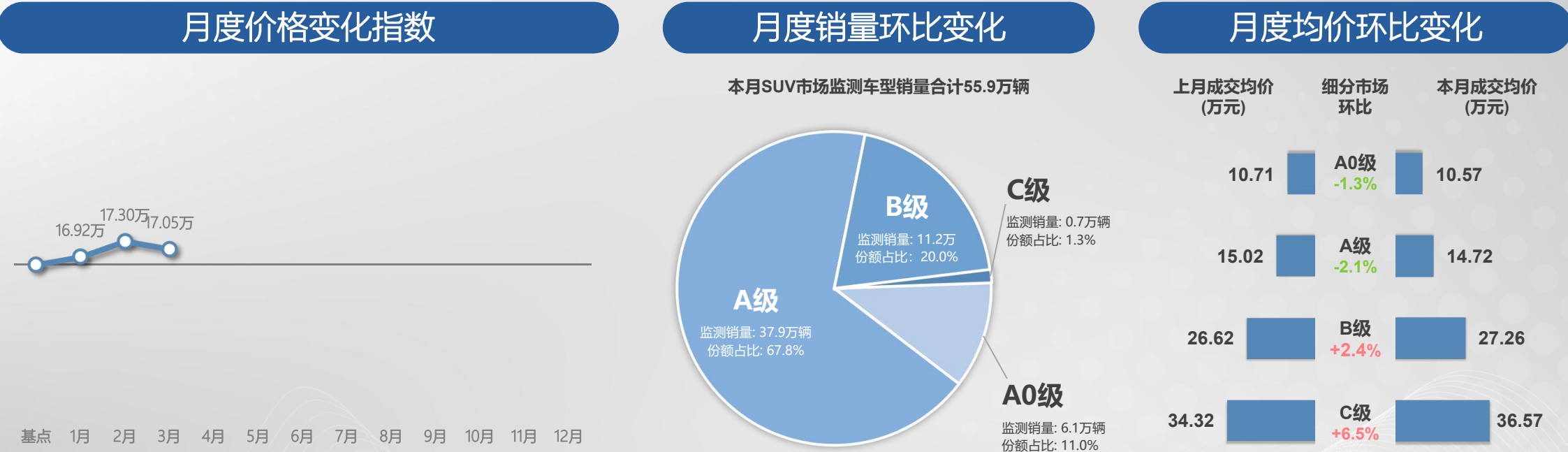
- MADE·3月C级轿车市场优惠变化指数为0.33，市场平均优惠幅度4.76万
- 本月C级轿车市场平均优惠较上月增加1,400元，环比上升3.0%
- C级轿车市场整体优惠幅度继续保持扩大趋势，本月该细分市场中终端优惠9万以上的高端车型销量占比有所增长，拉动整体细分市场终端优惠继续保持增加



整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

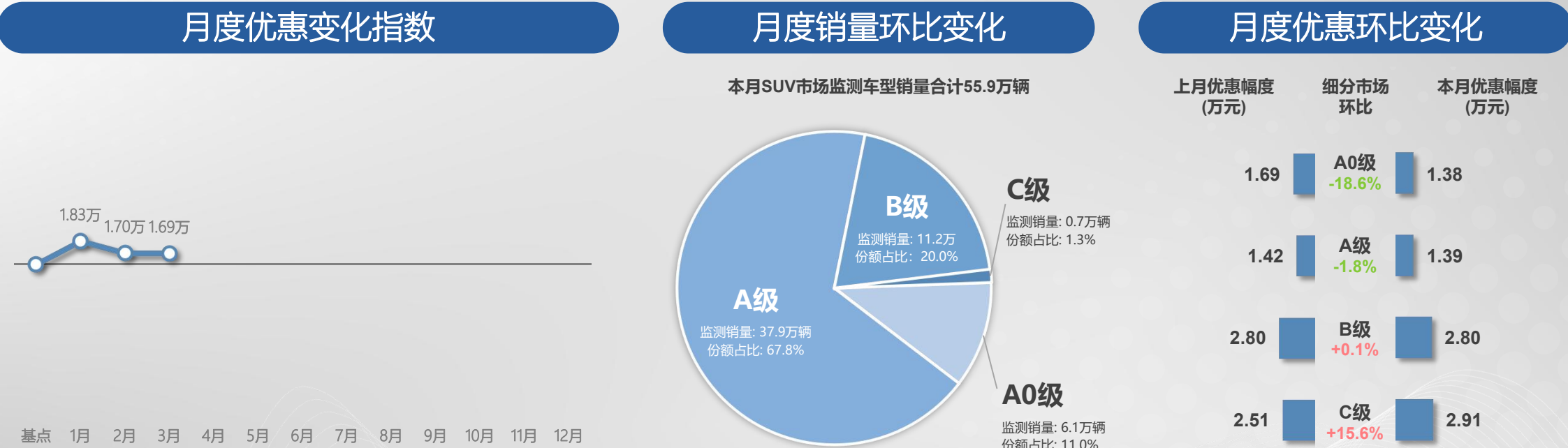
价格变化指数—SUV市场

- MADE·3月SUV市场价格变化指数为0.02，市场成交均价17.05万
- 本月SUV市场成交均价较上月下跌2,500元，环比下降1.4%
- 本月SUV市场整体成交均价出现回落，四大细分市场中低端市场A0级和A级成交均价较上月分别下降1.3%和2.1%，而B级和C级市场成交均价分别较上月上漲2.4%和6.5%



优惠变化指数—SUV市场

- MADE·3月SUV市场优惠变化指数为0.07，市场平均优惠幅度1.69万
- 本月SUV市场平均优惠较上月减少100元，环比下降0.5%
- 本月SUV市场整体优惠没有出现明显变化，各级别细分市场中A0级和A级优惠幅度分别较上月下降18.6%和1.8%，而B级和C级则上升0.1%和15.6%

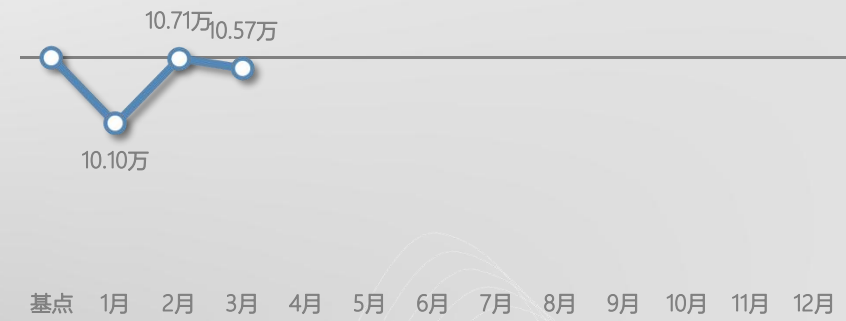


整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

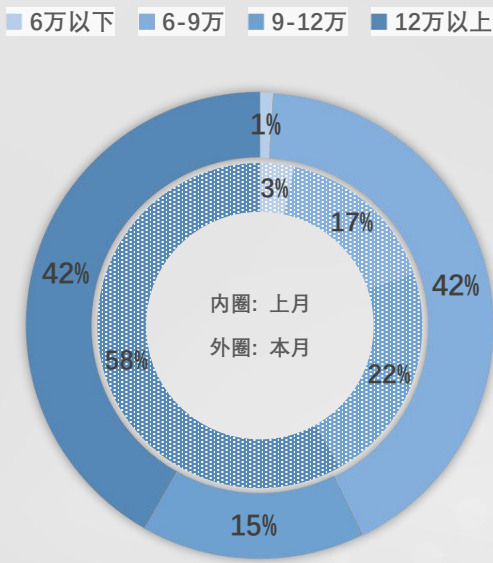
价格变化指数—A0级SUV

- MADE·3月A0级SUV价格变化指数为-0.01，市场成交均价10.57万
- 本月A0级SUV市场成交均价较上月下跌1,400元，环比下降1.3%
- 本月A0级SUV市场整体成交均价小幅下滑，其中终端成交价格12万元以上的高端车型销量占比出现较大幅度下降，成为该级别细分市场整体均价下滑的主要原因

月度价格变化指数



价格区间销量占比



销量TOP10车型环比变化

车型	成交均价	均价变化	权重变化
缤智	121,000	-422	-3.0%
缤越	89,716	-326	4.0%
XR-V	126,049	-1,920	-7.4%
长安 CS35 PLUS	85,879	1,251	10.3%
领克 06	118,847	-1,365	2.1%
C-HR	138,462	131	0.9%
探影	109,629	-1,048	1.2%
风光 500	70,077	-94	0.8%
途铠	124,795	-37	-1.1%
标致 2008	79,721	-143	1.1%

整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

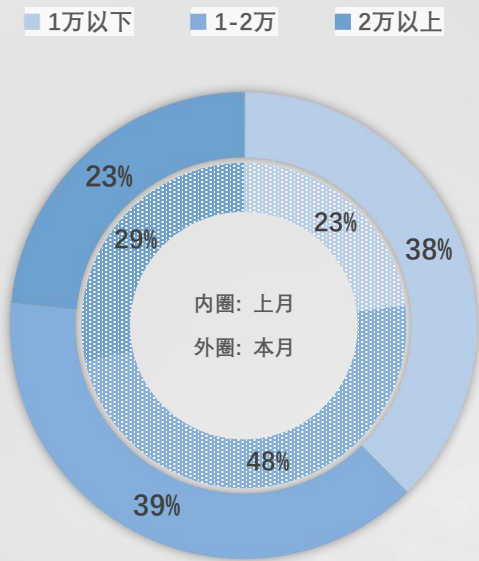
优惠变化指数—A0级SUV

- MADE·3月A0级SUV市场优惠变化指数为-0.08，市场平均优惠幅度1.38万
 - 本月A0级SUV平均优惠较上月减少3,100元，环比下降18.6%
 - 由于级别内优惠较大车型本月销量占比大幅下滑，导致A0级SUV市场本月的整体终端优惠幅度出现了大幅缩减

月度优惠变化指数



优惠区间销量占比



销量TOP10车型环比变化

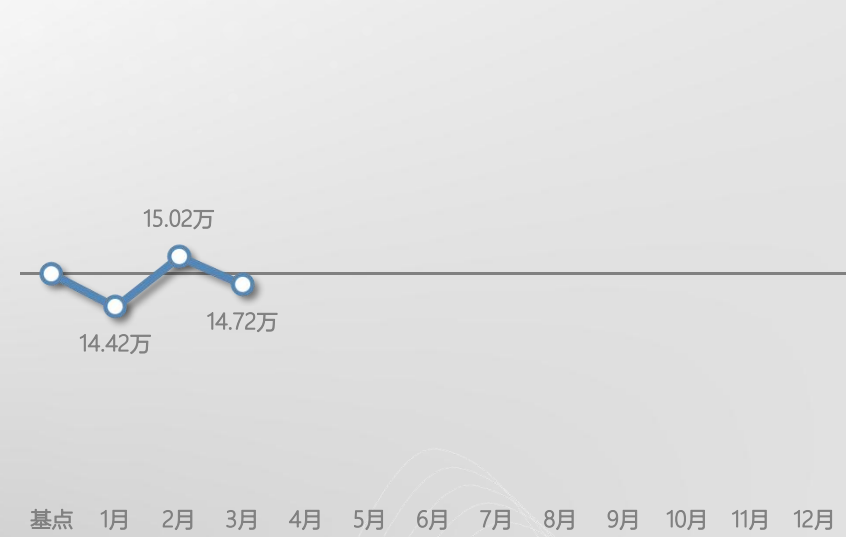
车型	市场优惠	优惠变化	权重变化
缤智	20,248	193	-3.0%
缤越	5,278	143	4.0%
XR-V	18,383	653	-7.4%
长安 CS35 PLUS	6,223	-1,245	10.3%
领克 06	11,641	1,282	2.1%
C-HR	16,890	277	0.9%
探影	30,655	1,064	1.2%
风光 500	0	0	0.8%
途铠	19,832	36	-1.1%
标致 2008	19,979	143	1.1%

整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

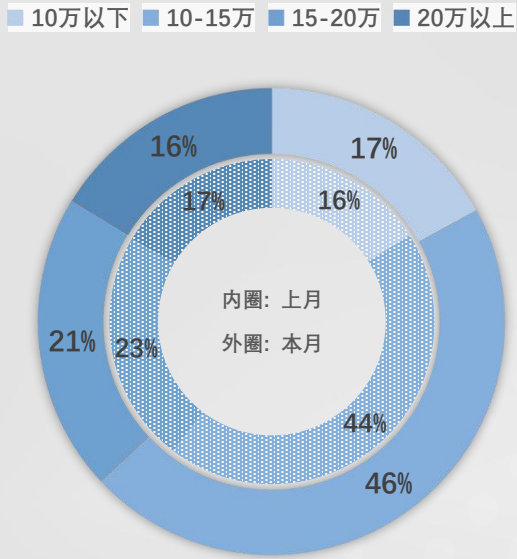
价格变化指数—A级SUV

- MADE·3月A级SUV市场价格变化指数为-0.01，市场成交均价14.72万
 - 本月A级SUV市场成交均价较上月下跌3,000元，环比下降2.1%
 - 本月A级SUV市场中20万以上以及15-20万价格区间的高端车型销量均有所下降，导致其整体成交均价较上月有所下滑

月度价格变化指数



价格区间销量占比



销量TOP10车型环比变化

车型	成交均价	均价变化	权重变化
哈弗 H6	109,295	-201	-0.8%
长安 CS55 PLUS	107,443	583	2.9%
长安 CS75 PLUS	128,846	1,505	1.5%
CR-V	183,728	-4,636	-2.9%
欧尚 X5	92,096	-523	0.1%
RAV4荣放	187,954	-857	-0.1%
逍客	143,534	63	-0.1%
威兰达	185,983	-811	0.8%
哈弗 M6 PLUS	78,221	-419	1.4%
星越L	160,332	-655	0.4%

整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

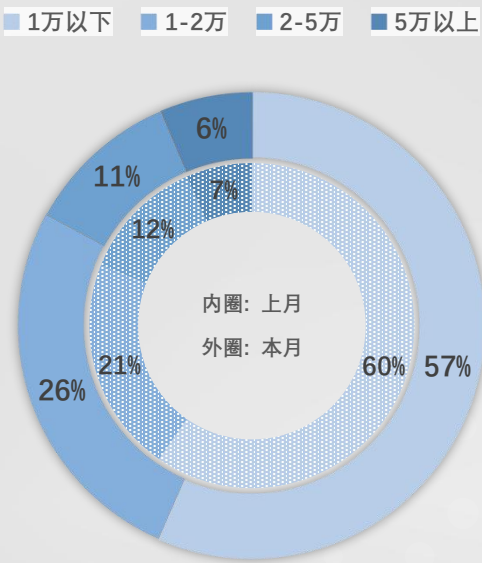
优惠变化指数—A级SUV

- MADE·3月A级SUV市场优惠变化指数为0.13，市场平均优惠幅度1.39万
- 本月A级SUV市场平均优惠较上月减少300元，环比下降1.8%
- 本月A级SUV市场整体优惠幅度连续第二个月下降，其中优惠幅度最大的2-5万以及5万以上区间车型的销量占比同时下降，导致其整体优惠幅度继续减少

月度优惠变化指数



优惠区间销量占比



销量TOP10车型环比变化

车型	市场优惠	优惠变化	权重变化
哈弗 H6	8,332	163	-0.8%
长安 CS55 PLUS	3,501	-32	2.9%
长安 CS75 PLUS	5,637	-80	1.5%
CR-V	13,657	4,028	-2.9%
欧尚 X5	5,162	117	0.1%
RAV4荣放	11,493	716	-0.1%
逍客	24,044	-48	-0.1%
威兰达	11,246	921	0.8%
哈弗 M6 PLUS	5,699	359	1.4%
星越L	1,927	335	0.4%

整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

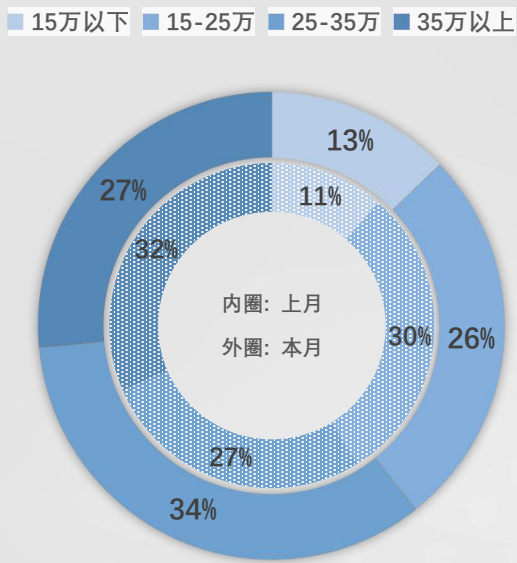
价格变化指数—B级SUV

- MADE·3月B级SUV市场价格变化指数为0.06，市场成交均价27.26万
- 本月B级SUV市场成交均价较上月上涨6,400元，环比上升2.4%
- 本月B级SUV市场的整体成交均价有所回升，虽然终端均价35万以上车型的销量占比较上月有所减少，但次高端25-35万价格区间车型销量占比大幅提升，因此仍然推动该级别细分市场整体均价上涨

月度价格变化指数



价格区间销量占比



销量TOP10车型环比变化

车型	成交均价	均价变化	权重变化
奔驰 GLC级 长轴距	396,409	3,621	1.4%
奥迪 Q5L	349,706	-3,841	0.2%
宝马 X3	399,043	-115	0.3%
红旗 HS5	184,028	-226	-2.3%
汉兰达 双擎	324,748	1	6.0%
皇冠 陆放	326,952	-264	-0.9%
长安 UNI-K	160,375	-34	-0.2%
沃尔沃 XC60	355,562	-82	0.5%
传祺 GS8	184,624	-5,910	1.4%
昂科威	156,477	-20	-0.1%

整体市场		轿车市场										SUV市场								MPV市场			
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

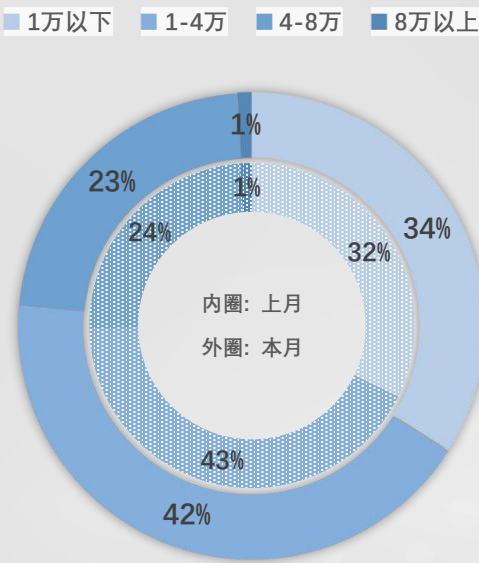
优惠变化指数—B级SUV

- MADE·3月B级SUV市场优惠变化指数为0.15，市场平均优惠幅度2.80万
- 本月B级SUV市场平均优惠与上月一致
- 本月B级SUV市场整体优惠幅度与上月基本保持一致，各优惠区间波动较小，没有发生明显变化

月度优惠变化指数



优惠区间销量占比



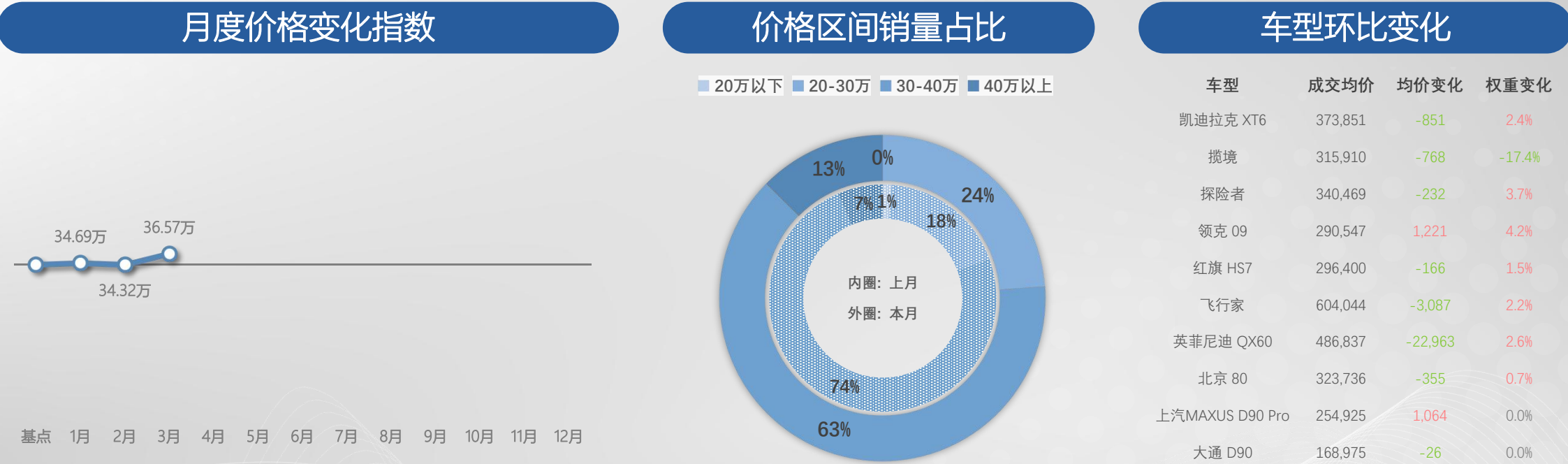
销量TOP10车型环比变化

车型	市场优惠	优惠变化	权重变化
奔驰 GLC级 长轴距	35,796	-477	1.4%
奥迪 Q5L	70,482	5,049	0.2%
宝马 X3	29,894	681	0.3%
红旗 HS5	24,758	302	-2.3%
汉兰达 双擎	0	0	6.0%
皇冠 陆放	0	0	-0.9%
长安 UNI-K	3,964	292	-0.2%
沃尔沃 XC60	79,270	560	0.5%
传祺 GS8	6,834	5,848	1.4%
昂科威	41,283	-1,007	-0.1%

整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	AO级价格指数	AO级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	AO级价格指数	AO级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

价格变化指数—C级SUV

- MADE·3月C级SUV市场价格变化指数为0.07，市场成交均价36.57万
- 本月C级SUV市场成交均价较上月上涨22,500元，环比上升6.5%
- 本月C级SUV市场整体成交均价出现较大幅度上涨，由于英菲尼迪QX60、林肯飞行家等40万以上区间高价车型销量占比上升明显，导致该细分市场整体成交均价出现较大幅度上升



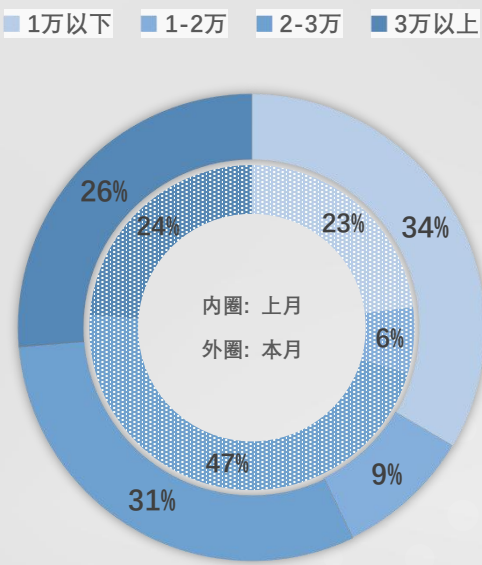
优惠变化指数—C级SUV

- MADE·3月C级SUV市场优惠变化指数为0.76，市场平均优惠幅度2.91万
- 本月C级SUV市场平均优惠较上月增加4,000元，环比上升15.6%
- 由于终端优惠幅度较大的凯迪拉克XT6本月销量权重增长，同时优惠幅度相对有限的揽境销量权重出现大幅下滑，因而导致C级SUV市场本月整体优惠幅度出现较明显增加

月度优惠变化指数



优惠区间销量占比



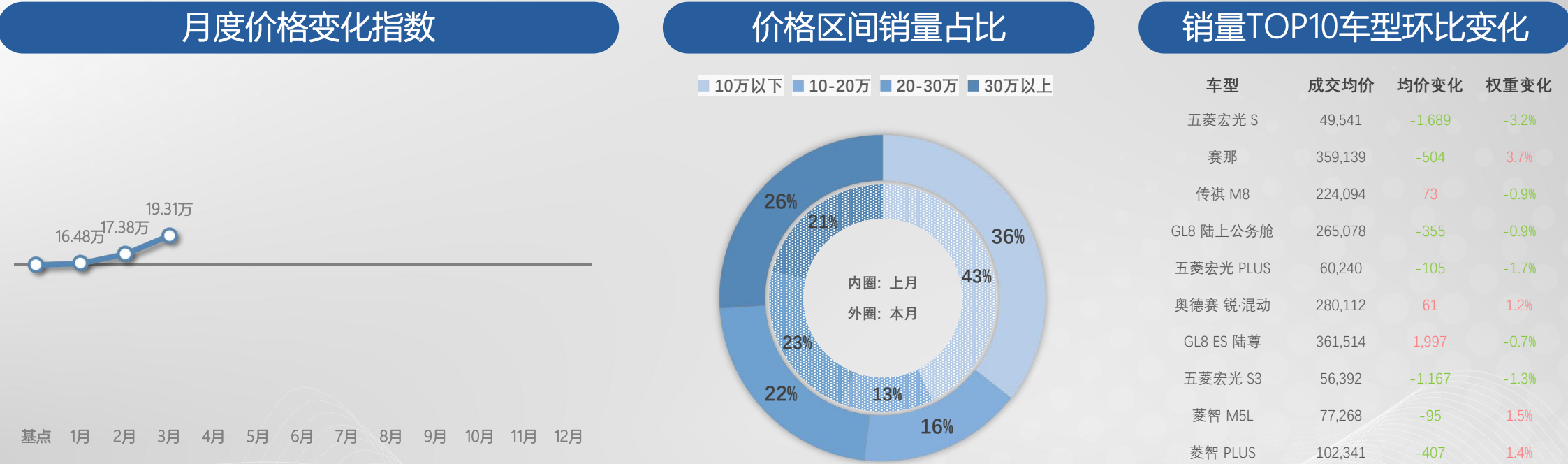
车型环比变化

车型	市场优惠	优惠变化	权重变化
凯迪拉克 XT6	58,062	957	2.4%
揽境	21,313	743	-17.4%
探险者	6,688	4	3.7%
领克 09	4,001	1	4.2%
红旗 HS7	25,917	213	1.5%
飞行家	15,770	2,776	2.2%
英菲尼迪 QX60	0	0	2.6%
北京 80	16,254	46	0.7%
上汽MAXUS D90 Pro	61	61	0.0%
大通 D90	17,162	42	0.0%

整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

价格变化指数—MPV市场

- MADE·3月MPV市场价格变化指数为0.19，市场成交均价19.31万
- 本月MPV市场成交均价较上月上涨19,300元，环比上升11.1%
- 随着丰田赛纳上市后终端销量逐渐放大，MPV市场本月整体成交均价继续维持上涨，本月该车型所在的30万以上成交价格区间销量占比进一步提升，推动MPV市场整体成交均价保持上涨



整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	A0级价格指数	A0级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

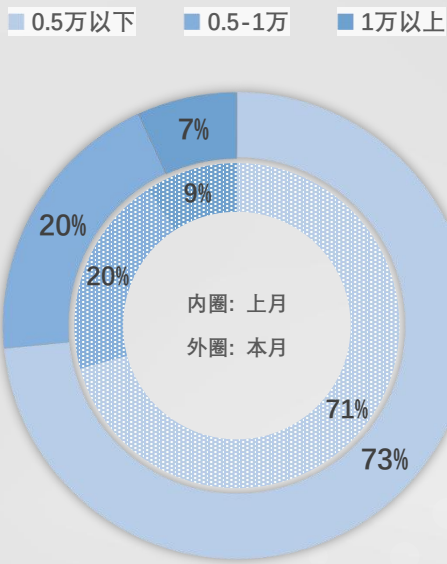
优惠变化指数—MPV市场

- MADE·3月MPV市场优惠变化指数为-0.48，市场平均优惠幅度0.34万
- 本月MPV市场平均优惠较上月减少500元，环比下降13.3%
- 由于终端市场“零优惠”的丰田赛那销量占比不断提升，MPV市场整体优惠幅度出现持续下探

月度优惠变化指数



优惠区间销量占比



销量TOP10车型环比变化

车型	市场优惠	优惠变化	权重变化
五菱宏光 S	1,158	418	-3.2%
赛那	0	0	3.7%
传祺 M8	4,671	-40	-0.9%
GL8 陆上公务舱	1,295	1,295	-0.9%
五菱宏光 PLUS	5,121	109	-1.7%
奥德赛 锐·混动	0	-215	1.2%
GL8 ES 陆尊	0	0	-0.7%
五菱宏光 S3	8,811	-66	-1.3%
菱智 M5L	2,578	93	1.5%
菱智 PLUS	2,128	264	1.4%

整体市场		轿车市场										SUV市场										MPV市场	
整体价格指数	整体优惠指数	轿车价格指数	轿车优惠指数	AO级价格指数	AO级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	SUV价格指数	SUV优惠指数	AO级价格指数	AO级优惠指数	A级价格指数	A级优惠指数	B级价格指数	B级优惠指数	C级价格指数	C级优惠指数	MPV价格指数	MPV优惠指数

THANKS

安路勤 - 数据智能咨询服务商

www.isengine.com.cn



网址



公众号