

# 广州车展展后报告

2021



数据集成咨询服务商

上海(总部)·广州·北京

地址:中国上海市延平路121号三和大厦21楼D 200042  
21/F, Sanhe Building, No.121, Yanping Road, Shanghai, 200042  
Tel: 86-21-60130800  
Fax: 86-21-60130897  
Web: [www.isengine.com.cn](http://www.isengine.com.cn)





One

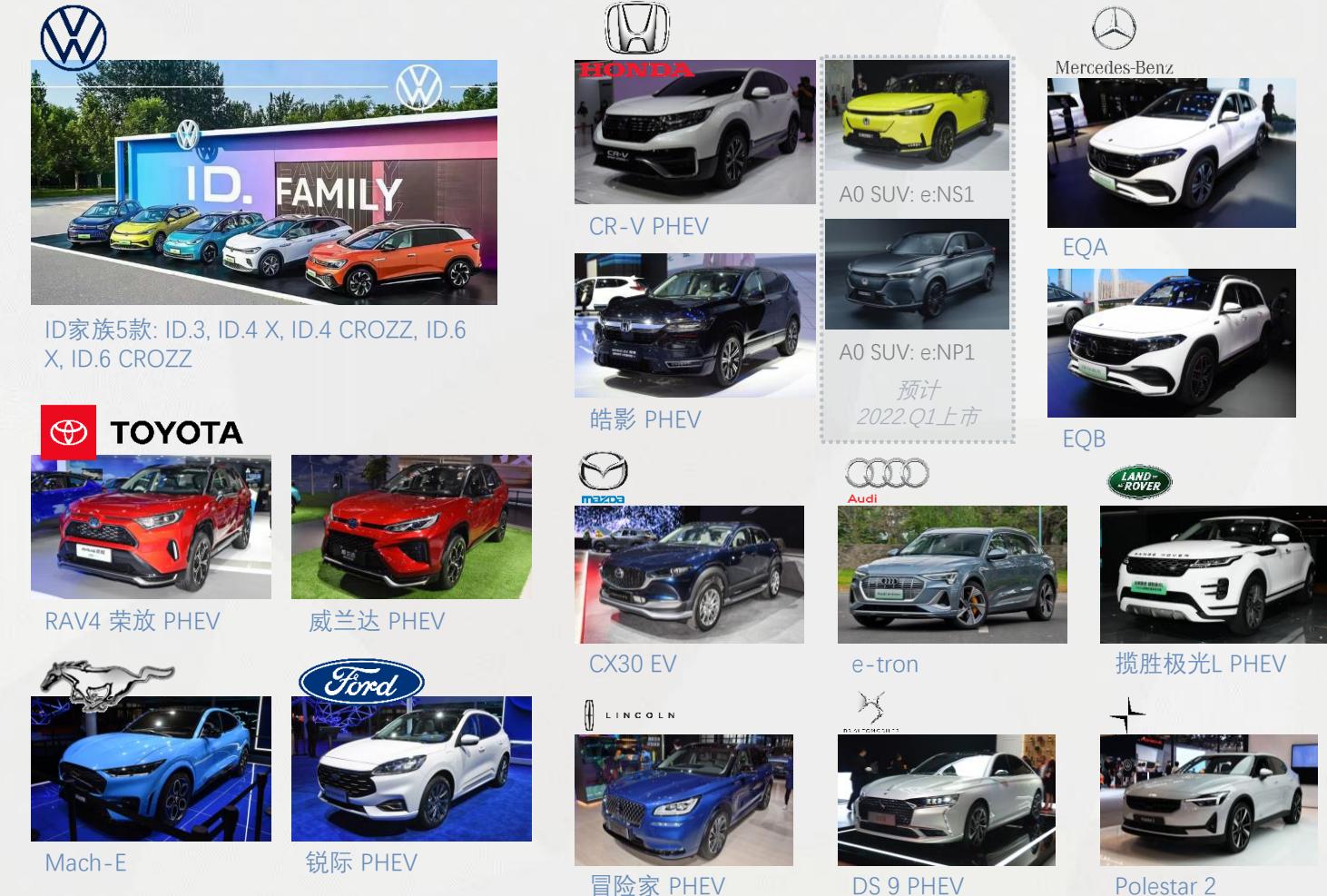
## 新能源汽车风头尽显

同前不久的IAA MOBILITY 2021如出一辙，本届广州车展上新能源汽车也是抢尽风头，一定程度上也映射出今年新能源整体市场的势不可挡



# 合资品牌加速布局新能源市场，今年全新上市车型已近20款

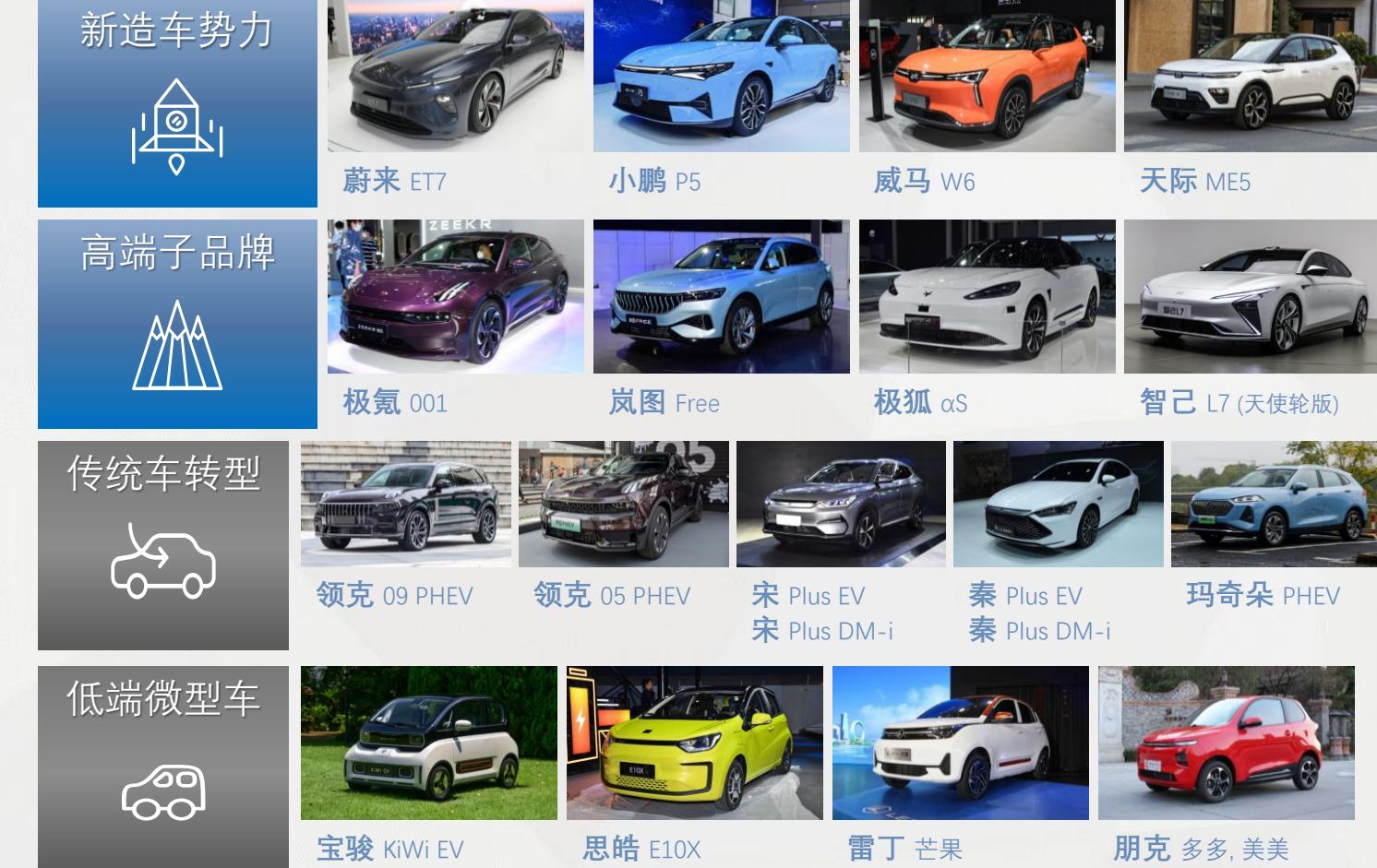
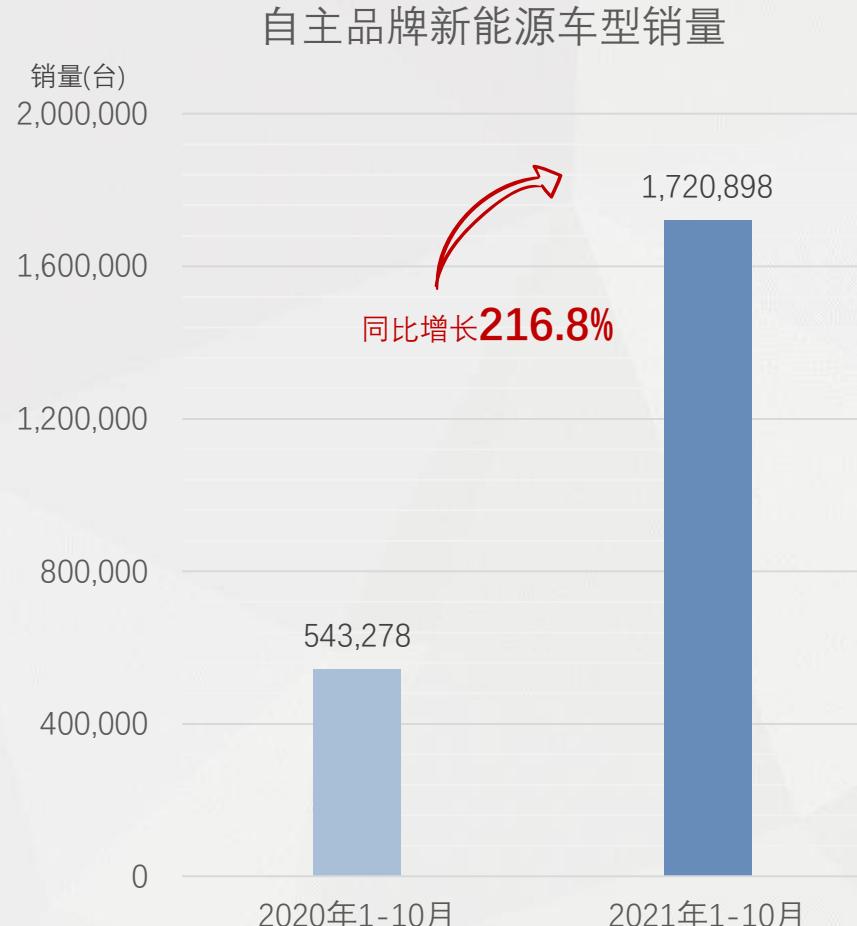
- ◎ 1~10月，合资与外资品牌新能源车型销量同比增长115%，刨去外资品牌特斯拉后同比增长也超过了96%
  - 特斯拉独占鳌头，Model 3+Y销量在整体新能源市场中占比超过52%；大众ID家族9月、10月交付量连续突破10,000台





# 自主品牌助力新能源“市场化元年”，今年全新上市车型逾30款

- ◎ 1~10月，自主品牌新能源车型销量同比增长216.8%，增速达到合资品牌（刨去特斯拉）的2.2倍
  - 销量占据前两名的是比亚迪（410,800台）与五菱（347,000台），分别同比增长263%和210%；新造车势力中蔚来第一，销量突破70,000台





## Two

---

### 自主品牌持续向上，待看合资如何应对

2021年，中国车市迎来了岚图、智己、极氪、沙龙、阿维塔等诸多全新高端电动品牌的发布，将自主品牌的形象与高度进一步向上提升；而合资品牌从本届车展来看，合资品牌的动作略显乏力



# 自主品牌持续向上之路1——子品牌向上定位

- 随着蔚来、理想等新造势力“轻松”完成品牌高端定位的愿景，2021年，多家自主车企迅速布局高端子品牌、亦或是将高端子品牌的首款量产车型上市交付
- 东风——岚图、上汽——智己、吉利——极氪、长城——沙龙、长安&华为&宁德时代——阿维塔



东风 岚图

2021.6 岚图Free正式上市  
2021.11 岚图梦想家发布



上汽 智己

2021.4 智己L7、LS7发布  
2021.8 智己L7天使轮版上市



吉利 极氪

2021.4 极氪001上市  
2021.10 极氪001开始交付



长城 沙龙

2021.11 沙龙品牌与旗下首款车型  
机甲龙全球限量版发布



CHN 阿维塔

2021.11 阿维塔品牌与旗下首款车  
型阿维塔11发布





## 自主品牌持续向上之路2——产品向上布局

- ◎ 40万元级别高端轿车：蔚来ET7、智己L7、长城沙龙机甲龙（官方称目标成为40万以上级别中国豪华纯电第一品牌）
- ◎ 品牌内全新旗舰车型：小鹏G9、极狐αS、领克09、WEY摩卡、星途揽月

### 40万级别高端轿车



蔚来 ET7  
MSRP(元): 448,000~526,000

智己 L7 (天使轮版)  
MSRP(元): 408,800

### 品牌全新旗舰车型



小鹏 G9  
展前于品牌焕新日携全新Logo一同发布



领克 09 (含PHEV)  
MSRP(元): 265,900~370,900



极狐 αS  
MSRP(元): 251,900~344,900



WEY 摩卡  
MSRP(元): 187,800~218,800



星途 揽月  
MSRP(元): 168,900~233,900



## Three

### 营销模式多视角探索，用户思维定义新方向

“用户共创”、“她经济”、“品牌联合（联名）”、“国潮”、“直营”等等全新营销模式势必将对今后的车企规划提出更高效的要求与对应变化；另外，哔哩哔哩、抖音等短视频营销潜力空间也非常大，汽车营销也已经深入其中



# 新造车势力起势后，传统车企也开启了“直营模式”

- ◎ 本次广州车展，凯迪拉克LYRIQ和沃尔沃C40 RECHARGE亮相，未来将采用“直营模式”进行销售，加上之前已实施自营模式的大众ID系列及别克微蓝，越来越多的传统车企在标志性新能源产品上开始采用“直营模式”进行销售
- ◎ 造车新势力掀起的“直营模式”浪潮，让用户体验到了优于传统4s购车体验，传统车企渠道模式的转变将缩小其与造车新势力的购车体验差距



凯迪拉克LYRIQ



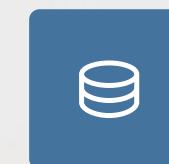
沃尔沃C40 RECHARGE



ID Store直营店



别克新能源直营店



## 直营模式的优势

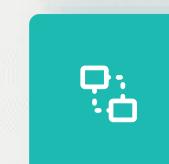
### 价格公开透明，避免“中间商赚差价”

直营模式价格是统一的，有别的传统4s店价格不统一的情况，没有经验的购车小白容易被4s店“宰客”



### 更积极地试乘试驾

根据卓思研究调查结果，21%的消费者会主动提及在直营店里的试驾体验，而只有不到3%的消费者会提及在4S店里的试驾体验



### 更简便的购车流程

由于没有议价的环节，网上下单更快捷方便



# 国风命名从车型名称走向装备线与车漆色名称

- ◎ 车型名称掀起了一股国风潮流，但大多只是在车辆尾标处用文字表示，并没有体现出太多新意
- ◎ 另外，不少装备线名称的国风命名则更为生动，让人身临其境、浮想联翩



奇瑞 星途 捷途



思皓 曜



雷诺 江铃 爵士



哈弗 赤兔



哈弗 初恋



宝骏 向往

装备线名: 大理天空、那曲繁星  
车漆色名: 洱海蓝、古城灰



宝骏 KiWi

装备线名: 设计师、艺术家  
车漆色名: 胭脂、曜夜



捷途 X70 PLUS 诸葛版

装备线名: 孔明、卧龙  
车漆色名: -



迈克萨斯 MIFA9

装备线名: 云上草原、锦绣高山  
车漆色名: -



哈弗 初恋

装备线名: 大一版、大四版  
车漆色名: 领巾红、粉笔白



## Four

### 新技术&黑科技，OEM与零部件供应商“秀肌肉”

不同于特斯拉即将取消毫米波雷达，自主品牌高端智能电动车正在进行一场智能硬件的军备竞赛，并主动、高调地进行相应宣传



## 现阶段来看，自主品牌高端电动轿车智能硬件感知力优势显著

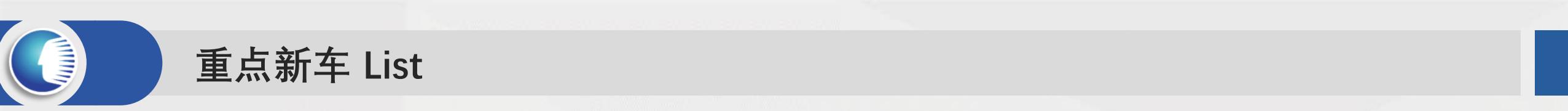
- ◎ 国内新能源品牌热衷于堆积感知力传感器数量来突显车辆的智能硬件水平以及自动驾驶能力
- ◎ 特斯拉更注重通过软件算法去提升车辆的自动驾驶能力，不愿在车辆上搭载更多感知力传感器

	高精超视激光雷达	毫米波雷达	超声波雷达	摄像头	独立高精定位模块	感知力传感器总数	
沙龙机甲龙		4	5	12	11	1	33
威马M7		3	5	12	11	1	32
智己L7		2	5	12	12	1	32
蔚来ET7		1	5	12	11	2	31
小鹏P7		0	5	12	13	1	31
特斯拉Model S		0	1	12	8	0	21



Five

## 重点新车介绍



# 重点新车 List

品 牌 Brand	车 型 Model	备 注 Remark	品 牌 Brand	车 型 Model	备 注 Remark
宝马 BMW	iX	C SUV, New Model BEV	福特 Ford	EVOS	B Main SUV, New Model Gasoline
凯迪拉克 Cadillac	LYRIQ	C SUV, New Model BEV	现代 Hyundai	途胜 L	A Main SUV, VA Gasoline/HEV
大众 Volkswagen	速腾	A Plus NB, PA Gasoline	魏牌 WEY	玛奇朵 PHEV	A Entry SUV, New Model PHEV
丰田 Toyota	锋兰达	A Entry SUV, New Model Gasoline	传祺 Trumpchi	GS8	B Entry SUV, NF Gasoline/HEV
本田 Honda	型格	A Plus NB, New Model Gasoline	名爵 MG	ONE	A Entry SUV, New Model Gasoline

备注: New Model 新车、NF 换代、PA 中期改款、VA 新增装备线 (含特殊装备线)



# 宝马 iX (New Model)



C SUV

MSRP(元): 846,900

- ◎ 新车外观使用了宝马家族最新的大尺寸封闭式双肾前格栅，两侧搭配狭长型大灯组设计，前脸LOGO打开后为玻璃水加注口
- ◎ 官方表示，宝马iX内饰参考居家风格设计，内部进行了大量的“减法”，最大程度简化物理按键并压缩了空调出风口面积

上市时间	车型平台	车身尺寸	动力系统
2021年11月19日	宝马高度兼容CLAR的电动平台	4,953 / 1,967 / 1,696 2,997 mm	BEV 240/385kW
主要竞品	亮点配置	月均销量	纯电续航
奥迪 etron 特斯拉 Model X	曲面设计的双联屏 iDrive 8.0	预计 200+	WLTP 425/630 km





# 凯迪拉克 LYRIQ (New Model)



C SUV

预售价(元): 439,700

- 将尝试全新的直营模式，创造更多机会与用户面对面直联，收集用户痛点和需求，方便凯迪拉克在产品和服务上快速迭代
- 新车搭载的33英寸的环幕式超视网膜屏，分辨率为8,960×1,320像素

上市时间	车型平台	车身尺寸	动力系统
2022年 Q2	GM Ultium	5,003 / 1,977 / 1,637 3,094 mm	BEV 255kW
主要竞品	亮点配置	月均销量	纯电续航
蔚来 ES8 奥迪 e-tron	17扬声器的AKG音响系统 Super Cruise辅助驾驶系统	预计 1,000~2,000	CLTC 650 km





# 大众 速腾 (PA)

A Plus NB

预估售价(元): 135,000~175,000

- 中网底部还采用了Passat样式的镀铬设计，下进气口的黑色装饰贯穿了左右两侧及雾灯，尾灯内部结构采用了全新设计
- 内饰有较大变化，或将搭载悬浮中控大屏，副驾驶出风口贯穿式设计

上市时间	车型平台	车身尺寸	动力系统
2022年 Q1	大众 MQB	4,791 / 1,801 / 1,465 2,731 mm	1.2T 85kW + DSG7 1.5T 110kW + DSG7
主要竞品	亮点配置	月均销量	
斯柯达 明锐Pro 本田 思域	悬浮中控大屏 18寸铝合金轮毂	预计 20,000+	





# 丰田 锋兰达 (New Model)



A Entry SUV

预售价(元): 135,000~175,000

- ◎ 外观沿用了日版卡罗拉Cross的外观套件，整体设计偏重跨界风格；内饰方面预计将沿用国产卡罗拉的布局
- ◎ 新车定位低于RAV4荣放/威兰达，是一款入门级A SUV

上市时间	车型平台	车身尺寸	动力系统
2021年12月	丰田TNGA GA-C	4,485 / 1,825 / 1,620 2,640 mm	2.0L 126kW + CVT
主要竞品	亮点配置	月均销量	
日产逍客 马自达CX-30	PCS预碰撞安全系统 电动尾门	预计 6,000~7,000	





## A Plus NB

预售价(元): 143,000起 (预计先推出中配)

- ◎ 新车可看做东风本田思域的姊妹车型，上市后将进一步丰富广汽本田的轿车阵营，将在广州车展迎来首发
- ◎ 配备Honda Connect 3.0智导互联系统，以及12扬声器的BOSE音响系统和卡片式钥匙

上市时间	车型平台	车身尺寸	动力系统
2021年12月16日	本田HA	4,675 / 1,800 / 1,415 2,735 mm	1.5T 134kW + 6MT/CVT
主要竞品	亮点配置	月均销量	
本田 思域 马自达 昂克赛拉	数字钥匙 BOSE音响+12扬声器	预计 8,000+	





# 福特 EVOS (New Model)

AUT GUANGZHOU

## B Main SUV

MSRP(元): 225,800~259,800

- EVOS跨界轿跑车身形式明显区别于大多数中型SUV，前脸采用福特最新家族化设计风格，搭配造型独特的分体式大灯
- 内饰装载了一块长达1.1米的巨幅连屏，由12.3英寸液晶仪表与27英寸4K中控屏组成

上市时间	车型平台	车身尺寸	动力系统
2021年11月19号	福特CD4	4,920 / 1,920 / 1,600 2,945 mm	2.0T 175kW + TIP8
主要竞品	亮点配置	月均销量	
本田冠道 大众CC猎装车	10 B&O扬声器 27英寸4K中控屏	预计 2,000+	





# 现代 途胜L 混动 & N Line (VA)



## A Main SUV

混动MSRP(元): 185,800~225,800

N Line MSRP(元): 187,800

- ◎ 油电混动车型WLTC工况油耗为5.6L~5.7L/100km
- ◎ N Line版的车身长度相比普通款版本多出10mm，并且将拥有强调运动感的外观套件与专属的红色车漆

上市时间	车型平台	车身尺寸	动力系统
2021年 11月19日	现代 i-GMP	4,670 / 1,865 / 1,690 2,755 mm	2.0L 油电混动 + TIP6 1.5T 147kW + DSG7
主要竞品	亮点配置	月均销量	
本田 霍影 锐·混动 丰田 RAV4 荣放 双擎	BLE 手机蓝牙钥匙 BCW 盲区防撞预警	预计 2,000~3,000	





# 魏牌 玛奇朵 PHEV (New Model)



## A Entry SUV

MSRP(元): 166,800~177,800

- ◎ 玛奇朵的油电混动版在9月底刚上市，售价145,800~159,800元
- ◎ 玛奇朵 PHEV采用镍钴锰酸锂电池，电池容量19.94kWh，系统综合最大功率达197kW，综合油耗为0.8L/100km

上市时间	车型平台	车身尺寸	动力系统
2021年11月17号	长城咖啡	4,520 / 1,855 / 1,665 2,710 mm	PHEV (1.5L +电动机) 综合 197kW
主要竞品	亮点配置	月均销量	纯电续航
比亚迪 宋PLUS DM-i 吉利 星越 ePro	AI智能面部识别 APP远程开启座舱清洁	预计 1,500+	NEDC (预计) 110 km





# 传祺 GS8 (NF)



B Entry SUV

预售价(元): 188,800~246,800

- ◎ 前脸设计更新后精致感提升明显，采用了如点阵式的V形镀铬格栅、类似回旋镖造型的大灯；内饰方面大幅减少了中控屏下方的物理按键
- ◎ 新车将是首款搭载丰田THS混动系统的自主品牌车型

上市时间	车型平台	车身尺寸	动力系统
2021年12月	传祺GPMA-L	4,980 / 1,950 / 1,780 2,920 mm	2.0T 185kW + 8AT 2.0T 油电混动
主要竞品	亮点配置	月均销量	
荣威 RX8 奇瑞星途 揽月	ADiGO 4.0智驾互联生态系统 AR-HUD	预计 3,000+	





# 名爵 ONE (New Model)



A Entry SUV

预售价(元): 111,100~138,900

- ◎ 新车有两种设计风格，主打数智运动的α和科技时尚的β风格，两种风格格栅会明显不同
- ◎ MG ONE-α将于12月上市，同时MG ONE-β开启盲订，并于明年上市

上市时间	车型平台	车身尺寸	动力系统
2021年 12月2日	上汽 SIGMA	4,579 / 1,866 / 1,617 2,670 mm	1.5T 133kW + CVT
主要竞品	亮点配置	月均销量	
长安 UNI-T 哈弗 F7X	斑马洛神智能座舱系统 30英寸三联大屏	预计 3,000~4,000	





数据集成咨询服务商

THANKS



[www.isengine.com.cn](http://www.isengine.com.cn)